

Р.П. Валевич
кандидат экономических наук, профессор
С.О. Белова
кандидат экономических наук, доцент
БГЭУ (Минск)

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ КОНЦЕПЦИИ КУЛЬТУРЫ ПИТАНИЯ И ЕЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

В статье рассматриваются современные подходы к определению перспектив развития рынка продуктов питания с учетом инновационных направлений развития культуры питания, проявившихся в последние годы в мировом экономическом пространстве.

В программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011—2015 гг. в числе главных направлений развития страны значатся становление и укрепление человеческого потенциала. Составным элементом и результатом их реализации является экономическая возможность у населения удовлетворять свои потребности и прежде всего — потребности в продуктах питания. В определенной степени такая возможность характеризует уровень качества жизни населения. С другой стороны, рынок продуктов питания — основа рынка потребительских товаров и услуг. Тем самым его устойчивое развитие является базой для развития отраслей и видов экономической деятельности, связанных с обеспечением продовольственной безопасности (АПК, перерабатывающий комплекс, сфера товарного обращения и др.) и эффективностью результатов их работы.

В Республике Беларусь уделяется серьезное внимание укреплению продовольственной безопасности — основы обеспечения экономической безопасности страны в целом. Предпринятые в государстве меры по укреплению продовольственной безопасности способствовали увеличению продажи пищевых продуктов. С 2005 г. их доля в розничном товарообороте торговли через все каналы реализации составляет около 50 % (в 2012 г. — 48,5 %). Сохранение на таком высоком уровне на протяжении длительного времени доли продуктов питания в общем объеме товарооборота нельзя признать положительным фактором, характеризующим качество жизни людей. Оптимальной считается такая структура продаж, в которой устойчиво проявляется тенденция снижения доли продуктов питания в общем объеме товарооборота и потребительских расходов населения. Розничный товароборот по пищевым продуктам только за 2010—2012 гг. вырос в 2,9 раза. При этом рост реализации обеспечен по всем основным группам пищевых продуктов. На покупку продуктов питания население Республики Беларусь в 2005 г. направило 42,4 % своих потребительских расходов, а в 2012 г. — 40,8 %. При этом расходы на покупку продуктов питания в городах и городских поселках в общей сумме расходов были чуть ниже, чем в сельской местности (2005 г. — 41,5 и 40,5 %; 2012 г. — 40,3 и 42,8 % соответственно).

На развитие рынка продуктов питания положительное влияние оказали рост производства в АПК и перерабатывающих отраслях, увеличение денежных доходов. Вместе с тем значительный рост цен снизил положительный эффект, связанный с увеличением объемов товарного предложения и спроса. При общем росте цен на товары и услуги в 2012 г. по сравнению с 2011 г. в размере 159,2 % темп роста цен на продукты питания составил 168 % .

Увеличение объемов продаж в стоимостном и сопоставимом выражении сопровождалось ростом потребления основных продуктов питания в натуральном исчислении (табл. 1).

Таблица 1. Динамика развития потребления основных продуктов питания в расчете на душу населения в сравнении с медицинскими нормами потребления (кг в год, %)

Продукция	Мед. норма	2005 г. в сравн.		2010 г. в сравн.		2011 г.	2011 г. в сравн.		2012 г.	2012 г. в сравн.	
		с 2000 г.	мед. норма	с 2005 г.	мед. норма		с 2010 г.	мед. норма		с 2011 г.	мед. норма
Хлеб и хлебобпродукты	105	87,3	91,4	89,6	81,9	93	108,1	88,6	94	101,1	89,5
Молоко и молочные продукты	393	88,8	66,7	94,3	62,8	294	119,0	74,8	281	113,8	71,5
Мясо и мясопродукты	80	105,1	77,5	135,5	105	88	104,8	110	88	100,0	110,0
Рыба и рыбопродукты	18,2	195,8	102,2	84,9	86,8	12,6	79,7	69,2	13,1	104,0	99,2
Масло растительное (жиры)	13,2	169,0	111,4	108,2	120,5	18,4	115,7	139,2	17,4	94,6	131,8
Яйца, шт.	294	115,6	88,1	112,7	99,3	301	103,1	102,4	310	103,0	105,4
Картофель	170	105,2	107,6	100,0	107,6	183	100	107,6	186	101,6	109,4
Овощи и бахчевые культуры	124	136,6	102,4	117,3	120,2	144	96,6	116,1	145	100,7	116,9
Сахар	33	112,0	118,5	105,1	124,5	47,0	114,4	142,4	41,6	88,5	126,1
Фрукты и ягоды	78	188,0	60,3	138,3	83,3	58	89,2	74,4	64	110,3	82,0

Примечание. Медицинские нормы потребления утверждены постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь 14 марта 2011 г. № 16, рассчитаны исходя из предельной величины 3500 ккал в сутки.

Статистические данные о фактическом потреблении продуктов питания представлены в сборниках Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Как свидетельствуют приведенные данные, по ряду видов продуктов питания фактическое потребление превысило медицинскую норму потребления. В пересчете на энергетический эквивалент фактическое потребление составляет 3200 ккал в сутки, т.е. 91,4 % медицинской нормы.

В Беларуси потребляют мяса в расчете на душу населения больше нормы примерно на 8 кг в год (при этом постных видов мяса и птицы — меньше нормы); яиц — на 16 шт. больше, чем рекомендовано в год; картофеля и картофелепродуктов — более чем на 16 кг; сахара и продуктов из сахара — на 8,6 кг. В рационе не хватает разнообразных, особенно белорусского производства, овощей (16 кг в год), фруктов и ягод (14 кг в год), молока и молочных продуктов (112 кг в год), рыбы и рыбопродуктов (5,1 кг в год). «Кризис питания» усугубляет потребление очищенных (рафинированных), подвергнутых жесткой технологической обработке, длительно хранившихся продуктов. Практически все современные пищевые продукты имеют ту или иную степень загрязнения веществами химического или биологического происхожде-

ния. Большую проблему в деле формирования качественной структуры питания вызывает низкий уровень культуры питания и навязчивая реклама нездоровых продуктов. Все это способствует увеличению калорийности рациона за счет чрезмерного потребления сахара, алкоголя и другого и как следствие — повышению артериального давления, проявлению сердечно-сосудистых осложнений, угрозы развития сахарного диабета.

По данным Всемирной организации здравоохранения, 59 % всех смертей в мире связаны с неинфекционными заболеваниями — рак, инсульт, диабет, ишемия. У нас, например, среди причин смертности лидируют болезни системы кровообращения — около 53 %, на втором месте — злокачественные новообразования. Только в Минске около 30 % населения имеет ту или иную степень ожирения. В основе такого демографического неблагополучия — нездоровое питание. Более подробных исследований о влиянии качества питания на здоровье людей в республике не проводилось. По данным мониторингов соответствия структуры питания требованиям содержания в рационе питания витаминов, минеральных веществ и др., проведенных в 2006 г. и по ограниченной программе в 2011 г. выявлено пониженное содержание витаминов А, D, С, В₁, В₂, фолиевой кислоты и минералов — магния, железа, йода, селена у подростков, женщин репродуктивного возраста, пожилых людей и лиц преклонного возраста. Крайне низким оказался уровень кальция (53—75 % от физиологической потребности). Особенно это касается пищи мужчин и женщин старше 74 лет, что становится в дальнейшем причиной проявления остеопороза.

Согласно проведенным исследованиям здоровья минчан в возрасте от 18 до 60 лет в 100 % случаев выявлена нехватка витаминов всех групп, при этом наибольшие отклонения отмечались у женщин старшего возраста. Наиболее выражен дефицит витаминов Е и В₂. При изучении 700 меню-раскладок минских студенческих столовых почти в половине рационов обнаружен недостаток холина (витамин В₄). При этом во всех рационах уровень таких важных компонентов, как лецитин и L-карнитин, не соответствовал физиологической потребности. 447 меню детских дошкольных учреждений составлены с дисбалансом кальция, фосфора, цинка, селена. А ведь нарушение структуры питания подростков, беременных женщин, детей раннего возраста приводит к нарушению здоровья у будущего поколения.

Сложившаяся ситуация в некоторой степени обусловлена и подходами к определению медицинских норм потребления. Действующие нормы разработаны с учетом критерия энергетической ценности в размере 3500 ккал, фактическое потребление составляет 3200 ккал. Такой подход к определению критерия ценности питания был определен в послевоенные годы, когда труд был в основном физическим. Сегодня содержание труда совершенно изменилось. В занятости стали преобладать интеллектуальные формы труда, которые требуют иных подходов к определению энергетической ценности продуктов питания. К тому же в Европе она определяется на уровне примерно 2500—3000 ккал.

На фоне общей положительной тенденции роста объемов продуктов питания остаются нерешенными следующие проблемы: недостаточное потребление продуктов питания, составляющих основу здорового питания; отставание по потреблению белков от показателя развитых стран; несбалансированность пищевого рациона; высокий удельный вес расходов на питание в общем объеме потребительских расходов; высокие темпы «продовольственной» инфляции; сохранение влияния на внутренний рынок продовольственного импорта; факты неудовлетворительной безопасности ряда пищевых продуктов.

С подобными проблемами столкнулось большинство стран мирового экономического сообщества. В Европе и США на выявление путей преодоления вышеназванных негативных проявлений направляются большие суммы денежных средств. В результате проведенных ис-

следований определен главный инновационный путь развития рынка продуктов питания — сохранение здоровья населения на основе реализации концепции «здоровое питание».

В Российской Федерации, а затем и в Беларуси, были предприняты попытки сформулировать концепцию здорового питания и определить направления ее реализации. Такая концепция в будущем станет основополагающей при определении направлений развития пищевого рынка и отраслей его обеспечивающих.

В Республике Беларусь в сентябре 2009 г. был создан Межведомственный координационный совет по взаимодействию государственных органов, контролирующих безопасность использования продовольственного сырья, продуктов питания и кормовых биодобавок, и подготовлен проект Концепции здорового питания до 2015 г. Однако деятельность совета по различным причинам не получила дальнейшего развития и сегодня республика не имеет научно обоснованной долгосрочной политики в области «здоровое питание». Для устранения проблем в организации здорового питания депутатами Палаты представителей в дополнение к уже существующему Межведомственному совету создана рабочая группа по координации деятельности всех заинтересованных лиц, связанной с вопросами питания. Определено, что ближайшей задачей на пути создания концепции здорового питания станет уточнение уже разработанных документов и представление их на рассмотрение Парламента. Планируется провести парламентские слушания о безопасности питания, разработать проект закона о питании. Россия уже приняла вторую редакцию подобной Концепции. Имеет свою программу здорового питания и Украина. В казахском Кодексе «О здоровье народа и системе здравоохранения» 20 статей посвящены здоровому питанию, в том числе созданию в регионах центров здорового питания, обязательной сертификации пищевых продуктов, обогащению их витаминами и микроэлементами.

Исходя из мирового опыта и рекомендаций медицинских работников основными направлениями реализации концепции здорового питания должны стать:

- производство функциональных продуктов питания, рассчитанных на различные группы потребителей и их конкретные потребности (обусловленные образом и ритмом жизни, профессиональной занятостью) по заявленной пользе для здоровья (здоровые кости, здоровое сердце, здоровый кишечник, энергия и др.).

Функциональные пищевые продукты входят в состав рациона питания как составная часть завтрака, обеда или ужина, а также могут использоваться в качестве замены одного из приемов пищи. В связи с этим состав разрабатываемых продуктов должен моделироваться в соответствии с принципами сбалансированного питания с учетом норм потребления пищевых веществ и энергии, а также функциональной направленности продукта. Для обеспечения реальной физиологической эффективности продукта или напитка, а также приемлемых органолептических свойств, функциональные пищевые ингредиенты должны отвечать требованиям, связанным с наличием в продуктах научно обоснованных полезных свойств. В 2007 г. в Беларуси утвержден и введен в действие стандарт на функциональные пищевые продукты. Реальные достижения в области их создания продемонстрированы при производстве хлебопродуктов с соответствующими добавками и обогащении яиц селеном. Однако единой цепочки создания и реализации функциональных продуктов питания пока нет (единая цепочка означает выращивание сырья в экологически сертифицированных условиях, использование инновационных технологий при переработке растительного сырья, проведение комплексных испытаний разрабатываемых продуктов, выпуск в соответствии с международными стандартами качества, обеспечение импортозамещения и развития экспортного потенциала, создание и реализация для населения программ «культура питания», изменение технологий реализаций таких продуктов);

• производство экопродуктов (вкусной, здоровой, экологически чистой пищи без ГМО, химудобрений, гормонов роста, пестицидов и консервантов).

В России (следует реализовать и в Беларуси) разрабатывается законопроект, позволяющий на упаковке отмечать соответствующим знаком товары, которые имеют сертификат органической продукции. Такие сертификаты могут выдаваться фермерским хозяйствам и другим сельхозорганизациям, которые планируют выйти на рынок Всемирной торговой организации (ВТО) на добровольной основе. По прогнозам Euromonitor International, продажа органической продукции только в России может возрасти к 2015 г. на 30 %.

Реализация концепции и возможности производства здоровой пищи по мировому опыту начинаются с ресторанного бизнеса.

В мире растет доля денежных средств, направляемых на питание вне дома, что в первую очередь обусловлено изменением в трудовых процессах (сокращение времени на обеденный перерыв, интенсификация труда, забота о здоровье и др.) В Республике Беларусь на питание вне дома направляется 2,5 % общего объема потребительских расходов (мало, но тенденция должна измениться). Процесс включения Республики Беларусь в международное разделение труда способствовал созданию открытой экономики, развитию туризма, международной миграции трудовых ресурсов, что содействовало перетеканию тенденций развития ресторанного бизнеса и на территорию Республики Беларусь. Развитие товарной структуры товарооборота общественного питания Республики Беларусь практически повторило тенденции развития товарооборота по продуктам питания в розничной торговле. Так, по данным 2012 г. наибольшую долю в общем объеме товарооборота общественного питания составляют мясо и птица (об этих тенденциях сказано выше).

Для реализации концепции здорового питания и привитии населению более здоровых привычек в еде ресторанному бизнесу Беларуси будет полезен опыт Европы и США. В Европе (Италия) с конца 90-х гг. реализуется государственная программа сертификации качества еды «Голубой сертификат».

Авторитетная американская компания-консультант по вопросам ресторанного бизнеса Baum+Whiteman опубликовала свой ежегодный список самых оригинальных идей в сфере ресторанного и барного дела в журнале Food&Beverage. Прогнозы компании зачастую получают широкую популярность, а в 2014 г. специалисты предложили несколько совершенно оригинальных идей, среди прочего, согласно отчету Baum+Whiteman, в этом году популярной станет «зеленая» еда. Под словом «зеленая» подразумевается не столько цвет, сколько качество, т.е. здоровая пища. Рынок здоровой еды выходит за пределы своей узкой ниши и становится популярным. Жители больших городов начинают следить за культурой потребления продуктов, исключая глютен и другие добавки из рациона. Поэтому в 2014 г. сетевые рестораны здоровой еды и вегетарианские кафе становятся основным трендом.

Национальная ассоциация ресторанов США, созданная в 1919 г. и включающая 960 000 ресторанов и иных предприятий индустрии питания (общее количество занятых в них работников составляет почти 13 млн), готовит программы по пищевой безопасности и сертификации, продвигает идеи здорового питания, в том числе детского. Германский союз отельеров и рестораторов DeNoGa определил что, во-первых, серьезную конкуренцию ресторанам составят супермаркеты и даже автозаправочные станции, которые активно предлагают посетителям готовую еду. Во-вторых, несмотря на глобализацию, а может быть, как раз из-за нее, клиенты отдают предпочтение ресторанам четко выраженной региональной направленности, в которых предлагается простая, «честная» еда из свежих сезонных продуктов, типичных

для данной местности. Потребители интересуются происхождением пищи, обращают большое внимание на полезность продуктов. На этом фоне большие изменения ожидают сектор быстрого питания. Фастфуд тоже становится полезным. Суши, супчики или йогуртовые коктейли-смуси переходят в разряд fast casual — быстрого, но полезного и вкусного питания. Этому тренду особенно соответствует кухня Юго-Восточной Азии с ее маленькими удобными порциями, использованием большого количества свежих овощей и фруктов.

Свой подробный прогноз опубликовала Национальная ассоциация ресторанов США. Он называется What's hot in 2012 и базируется на изучении мнения почти 1800 профессионалов, членов Американской кулинарной федерации (American Culinary Federation). Десятка главных трендов в их интерпретации выглядит следующим образом: использование мяса и морепродуктов от местных поставщиков; использование местных овощей, фруктов, зелени; детские меню, полезные для здоровья; продвижение традиционных местных рецептов; устойчивость (sustainability — термин, ранее применявшийся прежде всего в экологии) как кулинарная тема; детское полезное питание и развитие навыков здорового питания у детей как кулинарная тема; продвижение гипоаллергенных продуктов и продуктов без глютена; продвижение местных марок вина и пива; использование сортов рыбы и морепродуктов, популяция которых является устойчивой; предложение цельнозернового хлеба в детских меню.

На постсоветском пространстве концепция здорового питания базируется в том числе и на идее экологически чистых продуктов и вегетирианском уклоне в меню. Кроме того, рестораторами здоровое питание рассматривается и реализуется посредством включения в меню сыроедческих блюд, блюд без термообработки, продажи «живой» (качественной минеральной) воды под собственным брендом, салатов из свежих овощей, свежавыжатых соков; использования зелени, фруктов, свежей рыбы, использования качественного сырья от местных поставщиков; отсутствия в ресторанах алкоголя и введение запрета на курение; использования оптимального температурного режима и «здорового» оборудования при приготовлении блюд; приготовления пищи на пару и с минимумом соли; перехода на йогуртовую или горчичную заправку; исключения использования жира при приготовлении блюд; учета влияния цвета на пищеварение (теории хромотерапии в диетологии), тибетского и китайского мировоззрения по вопросам питания и здорового образа жизни; использования «пробужденных» зерен подсолнечника, кунжута, льна, тыквы, чечевицы и др. (с повышенным содержанием минералов и витаминов); включения в меню кислородных коктейлей (фито-бары).

Таким образом, результаты проведенного исследования показали, что все страны ЕЭП имеют проблемы и перспективы для роста потребления продуктов питания и продовольственной безопасности. Требуется разработка согласованной программы развития здорового питания с учетом мирового опыта и целенаправленная ее реализация для укрепления продовольственной безопасности, прежде всего в странах ЕЭП. При этом речь должна идти не о сокращении питания за счет реализации концепции здорового питания, а об обеспечении условий сбалансированного питания различных групп потребителей и производство продуктов питания в достаточном объеме для реализации на внутреннем и внешнем рынках. Потребность в продуктах питания в мировом экономическом сообществе сохраняется, в отдельных странах даже возрастает. Об этом свидетельствуют исследования аналитиков из IGD (табл. 2). По их мнению, наиболее высокие темпы роста продаж к 2015 г. продемонстрируют Китай, Индия, Россия и Бразилия.

Таблица 2. Объемы продажи продуктов в страновом разрезе

2011			2015 Forecasts		
Rank	Country	Товарооборот, млрд фунтов стерлингов	Rank	Country	Товарооборот, млрд фунтов стерлингов
1	China	607	1	China	918
2	US	572	2	US	675
3	Japan	254	3	India	385
4	India	244	4	Russia	292
5	Brazil	212	5	Brazil	287
6	Russia	198	6	Japan	263
7	France	187	7	France	206
8	Germany	144	8	UK	162
9	UK	143	9	Germany	148
10	Italy	113	10	Indonesia	147
11	Indonesia	100	11	Italy	116
12	Spain	84	12	Mexico	92
13	Mexico	74	13	Spain	88
14	Canada	69	14	Canada	82
15	Australia	63	15	Turkey	74

Источник: [10].

Разработка и реализация концепции здорового питания имеет важное значение для развития экономики страны, однако потребует пересмотра подходов к прогнозированию структуры производства в АПК, перерабатывающих отраслях, сфере товарного обращения, уточнения медицинских норм потребления, изменения подходов к формированию структуры потребительской корзины.

Литература

1. Ильина, З. Таможенный союз: безопасность в сфере продовольствия (методические и практические аспекты) / З. Ильина, С. Бубен, Г. Баран // Аграр. экономика. — № 10(221). — 2013. — С. 2—18.
2. Продовольственная безопасность Республики Беларусь — Мониторинг 2012 г.: в контексте вызовов современности / В.Г. Гусаков [и др.]. — Минск: Ин-т систем. исслед. в АПК НАН Беларуси, 2013.
3. Рациональные нормы потребления пищевых продуктов для различных групп населения Республики Беларусь: постановление М-ва здравоохранения Респ. Беларусь от 14.03.2011 г. № 16 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2012. — № 8/25580.
4. Приходченко, О.И. Социальная эффективность национальной экономики Республики Беларусь: учеб. пособие / О.И. Приходченко. — Минск: Ин-т парламентаризма и предпринимательства, 2012.

5. Дальнов, А. Потребление мяса: расстановка сил. Как будут развиваться мировые рынки / А. Дальнов, К. Кузнецов, А. Круков, А. Челнокова // *Агроинвестор*. — № 9. — 2012. — С. 46—51.
6. Ипатова, Л.Г. Новые направления в создании функциональных пищевых продуктов / Л.Г. Ипатова, А.А. Кочеткова, А.П. Нечаев // *Пищевая пром-сть*. — 2007. — С. 12—14.
7. Глотова, О. Продовольственная безопасность Российской Федерации: риски и угрозы, основные направления государственно-экономической политики / О. Глотова // *Изв. Тул. гос. ун-та. Сер. Экон. и юрид. науки*. — 2011. — № 1—2. — С. 240—246.
8. Стешиц, О. Анализ состояния продовольственного рынка Республики Беларусь с использованием коэффициента ценовой эластичности спроса / О. Стешиц // *Аграр. экономика*. — № 4. — 2012. — С. 2—9.
9. Оценка продовольственной безопасности Республики Казахстан на основе данных обследований домашних хозяйств по оценке уровня жизни 2005—2011 гг.: стат. сб. / Агентство Респ. Казахстан по статистике. — Алматы, 2012.
10. Оценка отсутствия продовольственной безопасности: целенаправленные концепции и показатели для принятия конструктивных решений: материалы круглого стола, Рим, 12—13 сент. 2011 г. / Ком. по всемирной продовольств. безопасности [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.fao.org/cfs/cfs-hone/cfsroudtabel/ru>

Статья поступила в редакцию 10.01.2014 г.

Т.А. Вerezубова

*кандидат экономических наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ОБОСНОВАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ПОСТРОЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В настоящей статье рассматриваются проблемы обоснования теоретической модели построения финансовой стратегии страховой организации. Проанализированы имеющиеся в отечественной и зарубежной литературе подходы к разработке долгосрочной программы движения финансовых ресурсов страховщика. Изучена имеющаяся практика составления финансовой части бизнес-планов белорусских страховщиков и определены ее недостатки. Обоснованы наиболее целесообразные научные подходы к формированию стратегических прогнозов, схематично представлена теоретическая модель построения финансовой стратегии страховой организации.

The problems of substantiation of the theoretical model of building a financial strategy for insurance company are considered in this article. Available in domestic and foreign literature approaches to long-term program of movement of financial resources of insurer are analyzed. Available practice of making of financial part of business plans of Belarusian insurers is studied and its shortcomings are identified. The most appropriate scientific approaches to the formation of strategic forecasts are substantiated and a theoretical model of building a financial strategy of the insurance organization is schematically presented.

Термин «финансовая стратегия» является сложным, многофакторным понятием, которое становится одним из главных предметов финансовой науки. Необходимость и важность