

Эта встреча — не рядовое событие, приуроченное к юбилейной дате, а весьма важная и полезная инициатива, способная придать новый импульс развитию экономической науки и образования в нашем молодом, суверенном государстве.

Система потребительской кооперации является крупным сектором экономики нашей страны. Она включает 15 отраслей и видов деятельности. Потребительская кооперация, возникшая на территории Беларуси более 100 лет тому назад, опирается в своей деятельности на культуру и традиции международного кооперативного движения, имеет устойчивую и жизнеспособную экономическую и социальную базу. В силу этого она оказалась способной среди немногих крупных секторов экономики Республики Беларусь сохранить организованность и гибкость в меняющихся условиях рынка.

Кадровый потенциал Белкоопсоюза составляет 140 тыс. работников, в том числе 10 тыс. с высшим экономическим образованием. Естественно, мы заинтересованы в такой системе экономического образования, которая бы в полной мере отвечала требованиям времени. Наша заинтересованность определяется еще и тем, что Белкоопсоюз имеет исторически сложившийся ведомственный образовательный комплекс. Это Гомельский кооперативный институт, 6 техникумов и 8 профессионально-технических училищ. Научное обеспечение потребительской кооперации осуществляет исследовательский институт Белкоопсоюза.

Известно, что роль образования и науки многократно возрастает на переломном этапе развития общества, именно таком, в котором мы оказались. Сегодня, как никогда ранее, интеллектуально-педагогические центры обязаны не только вести подготовку профессионалов, но и осуществлять глубокий анализ происходящих перемен, видеть новые тенденции, критически осмысливать опыт других, искать пути решения практических задач в современных неординарных условиях. Мы учитываем это, занимаясь проблемами образования и подготовки кадров.

В августе 1996 г. Правление Белкоопсоюза с участием руководителей областных и районных кооперативных организаций рассмотрело вопрос о состоянии и мерах по совершенствованию работы с кадрами в условиях реформирования потребительской кооперации. Была принята программа кадровой политики потребительской кооперации на 1996 — 2000 гг., которая предусматривает комплекс мер по совершенствованию системы подготовки, подбора и расстановки кадров, повышения их квалификации.

Предусматривается дальнейшее совершенствование кооперативной системы образования в русле государственной политики. В условиях финансовых трудностей и с учетом изменений на рынке труда будет отлаживаться структура управления учебными заведениями, вестись перепрофилирование отдельных из них. При подготовке руководителей современного типа, которые были бы способны оперативно находить оптимальные решения, наряду с обучением молодежи упор будет сделан на переподготовку кадров из числа действующих специалистов.

В наших условиях считаем перспективной отработку технологии последовательного ступенчатого образования по схеме "училище — техникум — институт". Для абитуриентов, окончивших техникумы потребительской кооперации по профилю избранной в институте специальности, уже 5 лет тому назад введены сокращенные сроки обучения, т.е. 3 года — для дневной и 4 — для заочной форм обучения.

Жизнь подвела нас вплотную к необходимости обеспечить полную координацию деятельности всех учебных заведений и научно-методических подразделений. С этой целью Гомельскому кооперативному институту придан статус базового учебного заведения. Созданы учебно-методи-

ческие объединения преподавателей института, техникумов и училищ. Их деятельность в первую очередь направлена на разработку и внедрение интегрированных учебных планов и программ, учебной и учебно-методической литературы. Благодаря созданной в свое время в СССР системе образования 80 % преподавательского состава техникумов и училищ (по системе Министерства образования РБ — 40 %) имеет специальное педагогическое образование. Однако мы уже стоим перед проблемой "старения" педагогических кадров.

Актуальной задачей на сегодняшний день является создание, разработка и производство учебно-методических средств, в том числе учебников, учебно-методических пособий. Для решения этой задачи подключены научно-педагогический персонал учебных заведений, НИИ Белкоопсоюза. Мы планируем также открыть издательство. Плодотворным представляется наше участие в работе восстановленного в 1994 г. Совета ректоров высших учебных заведений союзов потребительской кооперации стран СНГ.

Президентом Республики Беларусь принято решение провести инвентаризацию и ревизию специальностей. Полагаем, что упор на широкое переопределение специалистов по финансово-экономическим специальностям имеет реальное основание. Вместе с тем считаем возможным сохранить подготовку специалистов по технологическим специальностям. Например, опыт Российской Федерации показал, что создание органов по защите прав потребителей вызвало необходимость введения в вузах специальности "Товароведение и экспертиза товаров".

Ранее в системе потребительской кооперации СССР в основном велась подготовка экономистов, бухгалтеров и товароведов, поскольку вопросы управления финансами, товарными ресурсами, взаимоотношения с иностранными партнерами и т.п. в большинстве случаев решались на уровне облпотребсоюзов и Белкоопсоюза. В настоящее время проблемы ценообразования, оплаты труда, финансирования, инвестиций, установления хозяйственных связей перенесены на уровень предприятий. На передний план выдвигаются вопросы обеспечения необходимой доходности, платежеспособности предприятий, оценки выгодности кредитов, эффективности коммерческих сделок. В связи с этим в последние годы особое внимание мы уделяем подготовке менеджеров, маркетологов, специалистов по хозяйственному праву, международным экономическим отношениям, банковскому делу, финансам.

Следует отметить, что концепция обучения в учебных заведениях Белкоопсоюза основывается на многоотраслевой деятельности потребительской кооперации, для которой неприемлема узкопрофильная подготовка специалистов.

Перспективная ориентация высшего образования на обучение специалистов нового поколения заставляет по-новому решать и проблемы качества подготовки кадров. Мы стараемся не только выработать у молодого поколения будущих кооператоров желание получить определенный набор знаний, но и дать им понять, насколько важно осознанное стремление к самообразованию. На этом принципе базируется проводимая Правлением Белкоопсоюза образовательная политика и, в частности, создание резерва руководящих кадров.

В заключение хотелось бы привлечь внимание ведущих экономистов нашего государства к насущным проблемам кооперации. В современных условиях особо важное значение приобретает прикладная экономическая наука. Мы нуждаемся в разработке конкретных методик, обеспечивающих эффективное управление предприятием. В частности, практика требует новых подходов к планированию, анализу хозяйственной деятельности предприятия, оценке его конкурентоспособности и финансовой

устойчивости. Наряду с этим нам нужны глубокие маркетинговые исследования сырьевых и товарных рынков Беларуси и зарубежья. Не совсем отработан также механизм функционирования предприятий потребительской кооперации на финансовом рынке, особенно на рынке кредитных ресурсов. Развитие рынка обуславливает необходимость совершенствования форм и методов взаимоотношений между хозяйствующими субъектами. Решение перечисленных проблем позволит потребительской кооперации преодолеть временные трудности и обеспечить ее динамичное развитие на благо нашего народа.

Что касается перспектив развития отечественной экономической науки, то в этом вопросе мы поддерживаем выводы и предложения, которые изложены в статье вице-премьера В.В. Русакевича, опубликованной 17 декабря 1996 г. в газете "Рэспубліка".

Вместе с тем представляется, что по примеру создания интеграционных структур в других отраслях знаний было бы целесообразно организовать в Республике Беларусь Национальную ассоциацию или Межведомственный совет по экономическому образованию и науке.

А.П. МОЙСЕЙЧИКОВ, заместитель министра
внешних экономических связей
Республики Беларусь

На основе государственной поддержки науки, формирующей инновационный потенциал структурных преобразований, в качестве основных мер по развитию экономики, повышению научно-технического потенциала предусмотрено приоритетное развитие экспортного сектора. Намечен переход к ресурсосберегающему типу воспроизводства, развитию наукоемких экспортных производств, новых видов конструкционных материалов, традиционных и новых потребительских товаров.

Структурная перестройка экономики предполагает создание условий для непрерывного совершенствования технологии производства путем инновационной деятельности, основанной на новейших научных знаниях и достижениях передовой технологической мысли. В рамках бывшего Советского Союза мы экспортировали продукцию, которая была изготовлена с использованием новых и новейших технологий. В структуре экспорта эта продукция составляла всего лишь около 1 %, в то время как в других странах она достигала 80 %.

Государственная политика в этой области — объединить задачи науки, техники, производства, финансового образования на принципе признания необходимости инновационного типа развития экономики в качестве приоритетного.

Нашему министерству очень нужны концептуальные комплексные разработки по внешнеэкономической деятельности, по поддержке наших товаропроизводителей и тарифному регулированию.

Сегодня в министерстве работает много выпускников Белорусского государственного экономического университета. Как правильно подчеркнул ректор Р.М.Карсеко, сегодня экономистам необходимо владеть одним — двумя иностранными языками. Такие специалисты очень нужны народному хозяйству. Теперь мы имеем возможность направлять большое количество знающих иностранные языки специалистов для обучения в международных центрах образования Австрии, Соединенных Штатов Америки, Англии, Германии и других стран.