

учебной, научной, спортивной, культурной и других сферах деятельности, информации об идеологической работе как в университете, так и на уровне факультета. Многие активисты факультета участвуют в написании статей для действующего проекта и включены в редколлегия.

Гражданско-патриотическое воспитание. Шести ветеранам Великой Отечественной войны, над которыми взяли шефство студенты первичной организации БРСМ БГЭУ факультета Финансы и банковское дело, оказывается помощь на дому, вполне посильная для студентов, и так необходимая пожилым людям.

Ежегодно в апреле—мае первичные организации факультетов посещают святые белорусского народа (Тростенец, Хатынь, Брестскую крепость). Были организованы и продолжаются встречи ветеранов Великой Отечественной войны с молодежью на факультете, в общежитиях.

З.П. Козорог, С.В. Огородникова
БГЭУ (Минск)

РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ И ЕГО РОЛЬ ВО ВЗАИМООТНОШЕНИЯХ ЛЮДЕЙ

Общество людей выработало особую систему ритуалов и соответствующих словесных форм, обслуживающих потребность устанавливать контакт принятым способом и поддерживать доброжелательность общения — речевой этикет.

Конечно, основное предназначение языка — быть средством коммуникации, формирования и сообщения мыслей об окружающей действительности, а также средством накопления и хранения таких мыслей, знаний.

Однако, кроме названных функций, языку присущи и другие, важные для понимания сути речевого этикета, его роли в общении.

Контактоустанавливающая (социативная, фатическая) функция проявляется, когда говорящий обращает на себя внимание собеседника, готовит его к собственно сообщению информации. Иначе говоря, эта функция обслуживает речевой контакт собеседников. Например: «Кого я вижу!», «Какими судьбами?» — цель этих восклицаний-высказываний — установление контакта.

Апеллятивная (призывная) функция языка тоже находит воплощение в речевом этикете (особенно при обращении к собеседнику), привлечении его внимания. Произносятся: «Граждане!» или «Простите, пожалуйста, как пройти?» — мы привлекаем внимание собеседника, призываем его к дальнейшему разговору.

С призывной тесно связана *конативная* функция — функция ориентации на адресата в зависимости от того, кто и кому, в какой обста-

новке и при каких взаимных отношениях говорит: «Уважаемый, Андрей Петрович!», «Андрей», «Андрюшка». Ковативная функция тесно связана с понятием вежливости.

К речевому этикету имеет непосредственное отношение и *волюнтативная* функция языка — функция волеизъявления, воздействия на собеседника. Ярче всего это предназначение языка проявляется в речевом этикете в ситуациях просьбы, приглашения, совета, предложения. Приглашая стоящего у двери приблизиться, мы говорим: «Проходите, пожалуйста!». Прося человека освободить место, мы произносим: «Вам не трудно подвинуться?».

И, наконец, речевой этикет невозможен без *эмотивной* функции языка, которая связана с выражением эмоций, чувств, отношений: «Я так рад вас видеть», «Счастлив познакомиться», «Очень приятно» и т.д.

Вышеназванные функции языка взаимодействуют, вступают в силу в совокупности. В зависимости от намерений говорящих в одних речевых актах активизируются одни функции, а в других — другие.

Речевой этикет помогает человеку достичь поставленных целей в общении. Правильное использование речевого этикета является одним из показателей культуры, культурного уровня людей и в целом страны, поскольку человеческая личность в совокупности формируется прежде всего национальной культурой своей родной страны.

В.В. Клёнина

БрГУ им. А.С. Пушкина (Брест)

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ

Система ценностных ориентаций является психологической характеристикой зрелой личности, одним из центральных личностных образований. Это сложный социально-психологический феномен, характеризующий направленность и содержание активности человека, определяющий общий подход к миру и собственному «Я».

Формирование системы ценностных ориентаций личности является предметом пристального внимания исследователей. Изучение подобных вопросов приобретает особое значение в юношеском возрасте, поскольку именно с этим периодом связан качественно новый уровень развития аксиологических ориентиров. В сознании индивида происходит своеобразная «переоценка ценностей», формируется критическое отношение к «сущему», возникают сомнения в правильности тех идеалов, которым он до этого следовал. Кроме того, период юности — это период включения человека в новую для него сферу социальной жизни (например, учеба в высшем учебном заведении).