

программы и предоставлять возможность широко пользоваться ими преподавательскому составу и студентам.

А. П. ЛЕВКОВИЧ, кандидат экономических наук, доцент
(Белорусский государственный экономический университет)

ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПОДГОТОВКИ ЭКОНОМИСТОВ-МЕЖДУНАРОДНИКОВ

Подготовка специалистов по мировой экономике и международным экономическим отношениям (специализация "Управление внешнеэкономической деятельностью") на факультете МЭО и РУ университета была начата 6 лет назад. Первый выпуск таких специалистов состоялся в 1994 г. (25 человек), в 1995 г. диплом по этой специальности получили 45 человек, а в 1996 г. — 68, из них 31 выпускник получил диплом с отличием. Накоплен некоторый опыт методики и организации подготовки специалистов для внешнеэкономической деятельности. Отдельные элементы этого опыта, пройдя экспериментальную проверку на данной специальности, оказались "жизнеспособными", получили общеуниверситетское признание и используются на всех факультетах и специальностях.

Выработана концепция подготовки специалистов внешнеэкономической деятельности, которая получила реализацию в учебном плане. Сегодняшний учебный план — это четвертый его вариант, который разработан с учетом опыта обучения экономистов в вузах США, Германии, Великобритании, Франции, подготовки экономистов-международников в ведущих учебных заведениях Российской Федерации и собственного опыта. Он использован в качестве базового для типового государственного плана по специальности "Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью" (таково современное название специальности), утвержденного Министерством образования.

В практику преподавания наряду с основными экономическими дисциплинами введены специальные курсы, которые дополняют и углубляют основные. В настоящее время к изучению предлагаются такие спецкурсы, как "Свободные экономические зоны", "Международные экономические организации", "Зарубежный рынок ценных бумаг", "Конкурентная стратегия фирмы". Кафедра международных экономических отношений как ведущий методический центр по данной специальности ведет работу по формированию перечня дисциплин, предлагаемых студентам для изучения по их выбору, и факультативных курсов. Разработано и утверждено Советом факультета положение о курсах по выбору и факультативных курсах, которое четко регламентирует организационные вопросы выбора, преподавания и контроля знаний студентов.

Счевидно, что говорить о подготовке высококвалифицированных специалистов в сфере международных экономических отношений без знания иностранных языков просто невозможно. Глубокая и основательная языковая подготовка наших студентов была отмечена в ходе проведения аттестации университета в 1995/96 учебном году. Выпускники данной специальности, покидая университет, владеют, как правило, двумя иностранными языками. Им предоставляется возможность подтвердить свои знания сдачей государственного экзамена по иностранному языку и получением диплома переводчика-референта. Многие студенты пользуются этой возможностью. Каким образом достигаются такие результаты? Иностранные языки — один из трех "столпов" учебного плана подготовки экономиста-менеджера внешнеэкономической деятельности, им отводится треть учебного времени. Успех достигается также путем построения программ подготовки по иностранным языкам, сочетающих ее с профессиональной экономической.

Ежегодно на факультете организуется преподавание экономических дисциплин иностранными специалистами из США, Германии, Франции. Традиционной стала организация занятий со студентами данной специальности представителями Международного валютного фонда в Республике Беларусь. Курс лекций в свое время был прочитан В. Мидделкоопом, существует договоренность о проведении занятий и с нынешним его представителем — Р. Хаесом. Такой опыт позволяет студентам получать экономические навыки и одновременно совершенствовать знание иностранных языков, общаясь непосредственно с их носителями.

Положительным опытом подготовки экономистов-международников является организация в ходе обучения двух видов производственной практики: ознакомительной и преддипломной, которые несут различную функциональную нагрузку, но в то же время дополняют друг друга. Преддипломная практика в большей степени помогает успешно подготовить и защитить дипломную работу, она "работает" на конечный результат. Ознакомительная — позволяет решить проблему обеспечения обратной связи с университетом, приведения учебных планов и программ в соответствие с требованиями практической деятельности, а также облегчает поиск работы и трудоустройство выпускников.

Экспериментальную проверку прошла практикуемая сейчас на всех специальностях двухэтапная методика проведения государственных экзаменов по специальности (в форме письменного и устного экзамена). Она позволяет выявить профессиональные знания и практические навыки выпускника, расширить круг выносимых на государственный экзамен предметов, т.е. более объективно оценить профессионализм и знания специалистов.

Значительное внимание на ФМЭО и РУ уделяется совершенствованию форм контроля знаний студентов. В результате трехлетней апробации была разработана дифференцированная система оценки знаний студентов. Идея этой системы — исключить случайность в оценке знаний, вероятность которой по результатам экзамена весьма высока, усилить зависимость итоговой оценки по предмету от результатов повседневной работы студентов в течение семестра, тем самым повысив ее объективность. Опыт показал, что активность студентов на семинарских, практических занятиях, в подготовке докладов, рефератов резко возрастает, а глубина, системность и устойчивость знаний оцениваются более высоко.

Особое внимание в совершенствовании процесса подготовки специалистов в сфере внешнеэкономической деятельности уделяется налаживанию различных форм обратной связи со студентами. Одной из них является анонимное анкетирование выпускников на предмет всесторонней оценки ими состава, содержания, объема, качества преподавания и действенности освоения изученных дисциплин. Результаты анкетирования позволяют выработать направления совершенствования учебного процесса.

Таким образом, можно констатировать, что в подготовке экономистов по специальности "Мировая экономика и международные экономические отношения" накоплен достаточно богатый и интересный опыт. Это касается методики и организации учебного процесса. Однако по-прежнему актуальной остается проблема повышения качества подготовки специалистов.

Внешнеэкономическая деятельность предъявляет требования к дифференцированной и углубленной подготовке специалистов для различных ее сфер (торговли, финансов, инвестиций), уровней управления (фирм, органов государственного управления) и др. Необходимо определить критерии дифференциации, сформировать комплекс требований к содержанию и глубине подготовки по каждой специализации, индивидуально подойти к разработке блоков дисциплин и мер по обеспечению их высококачественного преподавания.

Существенной проблемой становится определение величины оптимального набора студентов на эту специальность, т.е. следует оценить

потребности в специалистах данного профиля в стране (на перспективу). Инструментами реализации могли бы стать такие меры, как создание маркетинговой службы по оценке данного сегмента рынка труда, укрепление связи с внешнеэкономическими ведомствами, службами фирм с целью создания банка престижных рабочих мест, разработка системы рейтинговой оценки выпускников с целью оказания помощи в трудоустройстве наиболее квалифицированных и др.

По-прежнему актуальным является методическое обеспечение учебного процесса. Недостаточное количество учебной литературы как отечественных, так и зарубежных авторов, высокие цены на нее являются серьезной помехой для эффективного использования учебного времени, рационального распределения нагрузки между аудиторной и самостоятельной работой студентов.

Решив названные проблемы, мы можем внести существенный вклад в развитие специальности и повышение качества подготовки специалистов.

В.С. ЛЕОНЧИКОВА, кандидат экономических наук

(Международный институт трудовых и социальных отношений)

ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ДИСЦИПЛИН В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Анализируя концептуальные подходы к преподаванию маркетинговых дисциплин в вузах Беларуси и зарубежных учебных заведениях, можно отметить, что большинство белорусских сохраняют традиционный содержательный подход, в то время как зарубежные в большей степени используют процессный подход. Различия в подходах связаны, прежде всего, с уровнями развития рыночных отношений в разных странах. Нельзя не заметить, что в нашей стране маркетинг пока еще не стал идеологией и философией хозяйствования, особым мировоззрением бизнесмена и менеджера. Поэтому и рассматривается маркетинг сегодня в большинстве вузов как узкоспециализированная дисциплина, что не совсем правомерно.

Маркетинг относится к дисциплине, интегрирующей достижения многих технических, экономических, социальных, психологических наук. Его нельзя преподавать в отрыве от математики, информатики, кибернетики. Философия маркетинга неизбежно должна присутствовать при разработке других, смежных спецкурсов и научных дисциплин.

Расширение процессного подхода должно обеспечиваться реструктуризацией курса, в частности увеличением часов по маркетингу в общем объеме спецдисциплин, а также по темам раздела "Управление маркетингом" (принятие маркетинговых решений). Качественные изменения должны происходить в организации самостоятельной работы, заключающейся в подготовке и проведении презентаций по определенным темам, лекций и практических занятий в виде специализированных семинаров с использованием компьютерной и иной оргтехники.

Не может остаться без совершенствования и содержание традиционного раздела "Комплекс маркетинга", он должен быть расширен темами, связанными с защитой прав потребителей, рассмотрением и анализом закона о рекламе, о товарных знаках, знаках обслуживания и т.д. Важное место должна занять дисциплина "Управление качеством в системе маркетинга".

Учитывая, что на экономическом факультете подготовка специалистов осуществляется по многим специальностям, необходимо использовать дифференцированный подход к преподаванию дисциплины "Маркетинг". Он заключается в ориентации практических занятий, тем рефератов и заданий