

ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ В ГРОДНЕНСКОМ РЕГИОНЕ

Анализ ситуации. В 1992 г. в Гродненском государственном университете им. Я.Купалы началась подготовка студентов по специальности "Международные экономические отношения". Это было вызвано потребностью в высококвалифицированных специалистах в сфере международного бизнеса, организации и управления внешнеэкономической деятельностью. Такая потребность возникла в результате приобретения Республикой Беларусь экономической и политической независимости, либерализации внешней торговли.

В основу разработанного учебного плана была положена концепция подготовки современных экономистов-менеджеров, обладающих умениями и навыками в области международного и национального законодательства, макро- и микроэкономики, менеджмента и маркетинга на внешнем и внутреннем рынке, финансового анализа и инволюционного менеджмента. Будущий менеджер должен был овладеть одним из европейских языков в совершенстве, а желающим представлялась возможность овладеть и вторым иностранным языком. Обязательным требованием являлось умение работать на компьютере, использовать экономико-математические методы.

Такой подход позволил в 1996 г. осуществить первый выпуск специалистов по дневной форме обучения и выпуск специалистов, получивших второе высшее образование. Использование обратной связи показало, что несмотря на отсутствие официальных заявок при распределении, все выпускники этого года трудоустроены, причем в большинстве случаев по специальности или родственной специальности.

Нынешние сильные и слабые стороны. Накопленный опыт позволяет критически оценить достигнутое и определить наши сильные и слабые стороны. К внешним факторам следует отнести:

- заинтересованность местных органов власти;
- потребность в кадрах в результате реструктуризации экономики;
- отсутствие конкуренции в подготовке специальных управленческих навыков;
- возможность участия в международных программах и совместных проектах подготовки экономистов и менеджеров;
- отсутствие необходимых бюджетных средств для реализации;
- непредсказуемость правовой и политической ситуации;
- недостатки деловых кругов, связанных с прошлым поведением;
- ограниченность информации о возможном сотрудничестве;
- слабые контакты с предприятиями и организациями региона;
- Среди внутренних факторов следует выделить, на наш взгляд: наличие квалифицированного профессорско-преподавательского состава;

- организация и проведение научных исследований;
- достаточно высокий уровень потенциала и высокая мотивация к учебе;
- ранее накопленный опыт и технологии обучения;
- отсутствие специализированной подготовки и тренинга;
- недостаточное материально-техническое обеспечение учебного процесса.

Цель и задачи проекта. Создание факультета экономики и управления на базе кафедр международных экономических отношений, экономики и управления, финансов и учета. Как альтернативный вариант создание факультета региональной экономики.

Стратегия и средства достижения цели. Укрепление кадрового потенциала будущего факультета. Создание материальной базы факультета.

Разработка учебно-методического обеспечения. Создание новой модели финансирования. Участие в международных образовательных программах.

В.Е. АСТАПОВСКИЙ, доцент
А.А. КОЛЕСНИКОВ, доцент

(Гомельский кооперативный институт)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАОЧНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ГОМЕЛЬСКОМ КООПЕРАТИВНОМ ИНСТИТУТЕ

Заочное обучение выступит важнейшей формой повышения квалификации управленческих кадров системы потребительской кооперации, имеющих опыт практической работы и знающих специфику ее деятельности.

Роль заочного обучения в деле повышения квалификации управленческих кадров на ближайшую перспективу остается высокой. Только около 40 % главных бухгалтеров предприятий и организаций имеют высшее образование, более 3 тыс. руководителей потребительской кооперации не имеют высшего образования. Основной базой повышения квалификации для данной категории работников является Гомельский кооперативный институт.

Важнейшее направление совершенствования заочного высшего образования — подготовка кадров по сквозным учебным планам "училище — техникум — вуз" с учетом многоуровневой системы образования. В Гомельском кооперативном институте ведется подготовка кадров высшей квалификации на базе среднего специального образования с сокращенным сроком обучения по заочной форме (4 года) по следующим специальностям: "Экономика и управление на предприятии", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит", "Коммерческая деятельность".

Вновь открытые специальности и специализации пользуются большой популярностью у абитуриентов. В 1996/97 учебном году принято на первый курс по заочной форме обучения 1300 студентов.

Для улучшения экономической подготовки работников потребкооперации планируется открытие учебно-консультационных пунктов и филиалов Гомельского кооперативного института на базе кооперативных техникумов Белкоопсоюза. Для осуществления этого требуются определенные усилия по дальнейшему совершенствованию методического, технического и кадрового обеспечения.

Научные исследования, дипломные работы студентов-заочников базируются на материалах конкретных кооперативных организаций и ориентированы на решение реальных проблем системы потребкооперации в условиях перехода к рынку.

Для руководства дипломными работами, проведения государственных экзаменов, семинаров широко привлекаются практические работники Белкоопсоюза и областных потребсоюзов.

Основными направлениями совершенствования заочного экономического образования считаем включение в учебные планы дисциплин, изучение которых продиктовано рынком: макро- и микроэкономика, финансовый менеджмент, маркетинг, налоги и налогообложение, страховое дело, внешнеэкономическая деятельность, рынок ценных бумаг, менеджмент, экономика и организация малого бизнеса и др. Изучение данных дисциплин требует от студентов-заочников усиленной работы и в межсессионный период, и во время проведения лабораторно-экзаменационных сессий. Во время самостоятельной работы в межсессионный период студенты сталкиваются с определенными трудностями. Так, недостаточно