

Министерство образования Республики Беларусь  
Учебно-методическое объединение вузов  
Республики Беларусь по экономическому образованию

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра  
образования Республики Беларусь

  
А.И.Жук

01 10 2009

Регистрационный № ТД- Е.149 /тип.

БИЗНЕС-ОФИС ОРГАНИЗАЦИИ(ПРЕДПРИЯТИЯ)

Типовая учебная программа для высших учебных заведений  
по специальности

1-25 01 12 «Экономическая информатика»

СОГЛАСОВАНО

Директор учреждения «Главный  
информационно-аналитический центр»  
Министерства образования Республики  
Беларусь

  
Н.И.Листопад

16 10 2009

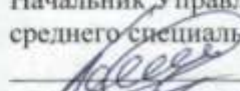
Председатель Учебно-методического  
объединения вузов Республики Беларусь по  
экономическому образованию

  
В.Н.Шимов

16 09 2009

СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления высшего и  
среднего специального образования

  
Ю.И.Миксюк

16 10 2009

Ректор Государственного  
учреждения образования «Республиканский  
институт высшей школы»

  
М.И.Демчук

16 09 2009

Эксперт-нормоконтролер

  
16 09 2009

Минск

2009

**Министерство образования Республики Беларусь**  
**Учебно-методическое объединение вузов**  
**Республики Беларусь по экономическому образованию**

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый заместитель Министра  
образования Республики Беларусь

\_\_\_\_\_ А.И.Жук

\_\_\_\_\_ 200\_\_

Регистрационный № ТД- \_\_\_\_\_/тип.

**БИЗНЕС-ОФИС ОРГАНИЗАЦИИ(ПРЕДПРИЯТИЯ)**

Типовая учебная программа для высших учебных заведений  
по специальности  
1-25 01 12 «Экономическая информатика»

**СОГЛАСОВАНО**

Директор учреждения «Главный  
информационно-аналитический центр»  
Министерства образования Республики  
Беларусь

\_\_\_\_\_ Н.И.Листопад

\_\_\_\_\_ 200\_\_

Председатель Учебно-методического  
объединения вузов Республики Беларусь по  
экономическому образованию

\_\_\_\_\_ В.Н.Шимов

\_\_\_\_\_ 200\_\_

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник Управления высшего и  
среднего специального образования

\_\_\_\_\_ Ю.И.Миксюк

\_\_\_\_\_ 200\_\_

Ректор Государственного учреждения  
образования «Республиканский институт  
высшей школы»

\_\_\_\_\_ М.И.Демчук

\_\_\_\_\_ 200\_\_

Эксперт-нормоконтролер

\_\_\_\_\_ 200\_\_

Минск

2009

### **СОСТАВИТЕЛИ:**

Гулин В.Н., доцент кафедры экономической информатики Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

Железко Б.А., зав. кафедрой экономической информатики Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент.

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Грабауров В.А., профессор кафедры моделирования и прогнозирования экономики АПК учреждения образования «Белорусский государственный аграрный технический университет», доктор технических наук, профессор;

Комличенко В.Н., зав. кафедрой информационных технологий учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», кандидат технических наук, доцент.

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой экономической информатики Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 3 от 20.10.2008);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 2 от 18.12.2008 );

Научно-методическим советом по специальности «Экономическая информатика» Учебно-методического объединения вузов Республики Беларусь по экономическому образованию (протокол № 1 от 13.03.2009 )

Ответственный за выпуск: Гулин В.Н.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В начале 21 века в мире начался переход к «экономике знаний». Этот переход диктует более широкое применение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), которые обеспечивают формирование интеллектуального капитала предприятия. Задачи развития белорусских предприятий в рыночном направлении требуют формирования соответствующей информационной культуры управления.

Для достижения данной цели в БГЭУ открыта подготовка студентов по новой специальности «Экономическая информатика». Новая специальность направлена на подготовку экономистов - информатиков со знанием ИКТ, необходимых в условиях рыночной экономики.

После окончания вуза выпускник может оказаться на предприятиях, имеющих различное рыночное окружение и соответствующей стадии компьютеризации:

на нулевой, где о применении ИКТ начинают только задумываться или решаются отдельные локальные задачи;

на промежуточной, где предполагают приобретать и устанавливать комплексные информационные системы (ИС);

на развитой, где начинают развертывание корпоративных ИС.

Поэтому выпускник экономического университета должен вписаться в любую организацию. Для достижения этой цели, в курсе изложение материала ведется для различных уровней компьютеризации предприятия. Тенденции компьютеризации предприятий можно проследить на опыте зарубежных предприятий. Б.Гейтс охарактеризовал ситуацию в развитых странах в области проведения инноваций на предприятии и применении соответствующих ИКТ так: « 80-е годы 20 века - это годы качества, 90-е годы – это годы реинжиниринга, а сейчас все решает скорость бизнеса».

ИКТ выполняют на предприятии три основных функции:

1. Обеспечение деловых операций.
2. Обеспечение управленческих решений.
3. Обеспечение стратегического преимущества в условиях конкурентного рынка.

Дисциплина «Бизнес-офис предприятия» направлена, в первую очередь, на реализацию функции обеспечения управленческих решений предприятия, а также, частично, на обеспечение стратегического преимущества. Невозможно обеспечить качественное и быстрое принятие управленческих решений в условиях рыночной экономики без использования соответствующих ИКТ. Это связано, прежде всего, с необходимостью обработкой большого количества информации о потребителях, конкурентах, окружающей среде и т.д. На базе обработанной информации должны быть построены адекватные компьютерные модели для описания функционирования предприятия с целью принятия управленческих решений.

На решение подобных задач направлено содержание курса «Бизнес-офис предприятия». Он ориентирован на получение студентами знаний о технологиях подготовки управляющей информации на предприятии и выработку практических навыков использования данных технологий. Причем, очень важно, чтобы эти технологии были взаимосвязаны между собой, т. е. интегрированы в некотором электронном офисе.

Под электронным офисом понимается совокупность интегрированных ИКТ, обеспечивающих реализацию функций предметной области. В дисциплине «Бизнес – офис предприятия» рассматривается электронный офис для обеспечения информацией процесса принятия решений на предприятии.

**Предметом курса «Бизнес-офис предприятия»** является изучение инструментальных средств принятия решений на предприятии, методов создания на базе этих средств электронного офиса, адекватного рыночному окружению предприятия.

**Целью курса** является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по применению ИКТ для управления бизнесом. В процессе изучения курса студенты знакомятся с основными тенденциями информатизации на предприятии, овладевают навыками самостоятельной ориентации в рынке программных продуктов по основным функциям бизнеса, выработки практических навыков использования данных продуктов.

**Основной задачей** изучения дисциплины является подготовка студентов к использованию ИКТ бизнес - офиса предприятия для решения практических задач в принятии решений, а также к участию в разработке этих технологий в рамках ИС предприятия.

**В результате изучения курса студенты должны:**

- ориентироваться в методах построения ИКТ бизнес - офиса в соответствующих предметных областях;
- ознакомиться с программными продуктами по созданию бизнес - офиса на предприятии;
- научиться применять ИКТ бизнес - офиса при решении конкретных задач;
- знать методы построения ИС на предприятии, их эволюцию в зависимости от рыночного окружения предприятия;
- знать методы построения бизнес-офиса предприятия в составе ИС предприятия;
- уметь анализировать рынок ИКТ технологий бизнес - офиса и уметь обеспечивать жизненный цикл этих технологий на предприятии.

В перечень дисциплин, усвоение которых студентам необходимо для изучения курса, входят дисциплины "Компьютерные информационные технологии" и "Информационный менеджмент".

Учебной программой предусмотрено выполнение индивидуального задания по анализу финансового состояния предприятия в соответствии

Международными Стандартами Бухгалтерского Учета (МСБУ), ориентированных на рыночную экономику.

В завершении курса студенты готовят курсовую работу по созданию бизнес-офиса конкретного предприятия, как правило, на том, где они проходили производственную практику. Курсовая работа предусматривает проектную часть. В данной части студенты составляют бизнес-план путем моделирования реализации конкретного инвестиционного проекта. По данному инвестиционному проекту готовится компьютерная презентация, которая используется для защиты курсовой работы.

Всего часов по дисциплине 400, из них всего часов аудиторных 192, в том числе 88 часов – лекции, 104 часа – лабораторные занятия.

### Примерный тематический план дисциплины

№	Название тем и разделов	Количество часов	
		Лекции	Лабораторные занятия
1.	Введение в предмет	2	-
2.	Основы информатизации процесса принятия решений в организации (на предприятии)	2	-
3.	Понятие бизнес - офиса организации (предприятия)	2	-
4.	Теоретические основы создания бизнес - офиса	2	-
5.	Эволюция информационных систем бизнес-офиса организации (предприятия), информационных технологий и информационного менеджмента	2	-
6.	Факторы формирования информационных систем бизнес-офиса организации (предприятия)	2	2
7.	Характеристика рынков информационных систем бизнес-офиса организации(предприятия) (РБ, РФ, дальнего зарубежья)	2	2
8.	Информационные системы бизнес-офиса организации (предприятия) класса ERP	2	4
9.	Планирование создания и развития информационной системы бизнес-офиса организации (предприятия)	2	-
10.	Жизненный цикл информационных систем бизнес-офиса организации (предприятия)	2	-

11.	Информационный аудит организации (предприятия)	4	8
12.	Оценка качества информационных систем бизнес-офиса организации (предприятия)	2	4
13.	Критерии выбора компонентов информационных систем бизнес-офиса организации (предприятия)	4	2
14.	Инжиниринг ключевых бизнес-процессов в организации (на предприятии)	4	6
15.	Управление логистикой на основе информационных систем бизнес-офиса организации (предприятия)	2	4
16.	Информационная логистика	2	4
17.	Управление финансами на основе информационных систем бизнес-офиса организации (предприятия)	2	4
18.	Реализация проекта по внедрению информационных систем бизнес-офиса организации (предприятия)	2	4
19.	Особенности и проблемы внедрения информационных систем бизнес-офиса организации (предприятия) в РБ	2	2
20.	Оценка эффективности инвестиций в информационные системы бизнес-офиса организации (предприятия)	4	4
21.	Предприятие как развивающийся бизнес	6	6
22.	Цели и задачи бизнес-планирования	2	-
23.	Этапы разработки инвестиционного проекта	2	-
24.	Оценка рисков инвестиционных проектов	2	-
25.	Программные продукты для бизнес-планирования	2	4
26.	Структура компьютерной модели для бизнес-планирования	2	4
27.	Структура программы для бизнес-планирования	2	2
28.	Расчет финансовых показателей в программе для бизнес-планирования	2	2
29.	Расчет показателей эффективности проектов в программе для бизнес-планирования	2	2
30.	Разработка бизнес-плана в программе для бизнес-планирования	2	4
31.	Менеджмент ИТ-проектов	2	2
32.	Реализация ИТ-проекта	2	8
33.	Бизнес – офис в архитектуре ИС	2	4
34.	Бизнес – офис в комплексных ИС	2	4



35.	Бизнес – офис в корпоративных ИС	4	8
36.	Сетевое предприятие	2	2
37.	Бизнес-офис в ИС управления эффективностью бизнеса	2	2
	ВСЕГО	88	104

## **СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### ***Тема 1. Введение в предмет***

Предмет курса «Бизнес – офис предприятия». Объект курса – информатизация процесса принятия решения на предприятии. Взаимосвязь рыночного окружения предприятия и процессов информатизации принятия решений. Информационная экономика: производительность и конкурентоспособность зависят от информации и знаний. Информационное общество. Роль интеллектуального капитала в конкурентной борьбе в современных условиях. Стратегия развития ИКТ принятия решений на предприятии.

### ***Тема 2. Основы информатизации процесса принятия решений в организации(на предприятии)***

Конкуренция в основной деятельности как основной фактор совершенствования управления информационными ресурсами предприятия. Информационное окружение (пространство) лица, принимающего решения. Необходимость создания корпоративной культуры, поддерживающей информатизацию предприятия. Информационная культура предприятия. Информационная система (ИС) как инструмент управления информационными ресурсами предприятия. Ответственность экономистов и менеджеров в области ИС.

### ***Тема 3. Понятие бизнес - офиса организации (предприятия)***

Понятие электронного офиса. Учетные и аналитические ИКТ в ИС предприятия. Аналитические ИКТ и компьютерные модели. Компьютерные модели как средство получения декларативных знаний для принятия решений. Методы принятия решений и поддержки принятия решений: сущность и различия.

Бизнес – офис как совокупность интегрированных ИКТ для подготовки управляющей информации. Программные продукты – основное средство создания бизнес - офиса предприятия.

Обзор существующих практических задач бизнес – офиса: автоматизация электронного документооборота(система электронного документооборота –

СЭД), управление проектами, получение управляющей информации на базе CRM(Customer Relationship Management – управление взаимоотношениями с клиентами)- технологий, диагностика финансового состояния предприятия, составление бизнес – планов и т.д.

#### ***Тема 4 . Теоретические основы создания бизнес - офиса***

Процесс принятия решений на предприятии. Маркетинговая ориентация процесса принятия решений при переходной экономике. Управление предприятием с использованием ИКТ. Предметные области, требующие применения ИКТ бизнес – офиса( маркетинг, производственная или основная деятельность и т.д.)

Особенности принятия решений в переходной экономике на примере бизнес - планирования. Основы информационного обеспечения процесса планирования. Компьютерные модели для обеспечения процессов планирования: сущность, возможности и недостатки.

Алгоритм подготовки управляющей информации: получение исходных данных из учетных ИКТ – формирование дополнительной информации для построения компьютерной модели - применение методов бизнес-офиса для разработки альтернатив принятия решений – оценка альтернатив - управляющая информация для принятия решений. Методы подготовки управляющей информации в бизнес – офисе( имитационные модели, регрессионные модели, оптимизационные модели, сетевые модели и т.д.)

#### ***Тема 5 . Эволюция информационных систем бизнес-офиса организации (предприятия), информационных технологий и информационного менеджмента***

Изменения в бизнес-среде (глобализация, трансформации предприятий, переход к информационному обществу, появление виртуальных предприятий) и их влияние на эволюцию информационных систем бизнес-офиса организации (предприятия). Исторические изменения целей создания информационных систем бизнес-офиса организации (повышение эффективности регистрации и первичной обработки значительно возросших объемов данных, автоматизация документооборота, организация своевременной выработки наиболее рациональных управленческих решений, обеспечение достижения стратегических целей). Типы информационных систем бизнес-офиса организации (предприятия).

#### ***Тема 6 . Факторы формирования информационных систем бизнес-офиса организации (предприятия)***

Внутренне обусловленные факторы (сложившаяся организационная структура, качество источников данных, способы их обработки и представления и т.п.). Внешне обусловленные факторы (конкурентная ситуация, требования международных стандартов, развитие технологий, потребностей рынка и т.п.). Ограничения по возможности доступа к

необходимым информационным ресурсам и допустимый уровень неопределенности исходных данных. Особенности реализации процессного подхода в управлении.

***Тема 7. Характеристика рынков информационных систем бизнес-офиса организации(предприятия) (РБ, РФ, дальнего зарубежья)***

Понятия рынка информационных систем (ИТ-рынка) бизнес-офиса организации (предприятия). Классификация ИТ-рынков (по уровню развития экономики страны; возрасту и активности). Показатели готовности к информационному обществу (развитость инфраструктуры, качество и доступность информации, наличие исторических данных, наличие текущей статистики, степень неопределённости данных). Уровень информатизации бизнес-офиса организации (предприятия) как важнейший показатель конкурентоспособности стран в современной глобальной экономике.

***Тема 8. Информационные системы бизнес-офиса организации (предприятия) класса ERP***

Характеристики ERP-стандартов и систем. Необходимость компьютеризированной поддержки основных этапов управленческого цикла «планирование-учет-контроль-регулирование». Локальные и интегрированные информационные системы бизнес-офиса организации (предприятия). Подсистемы проектирования продукции и технологических процессов, планирования производственной деятельности, управления логистикой, управления финансами, управления персоналом, управления затратами, управления проектами. CALS-технологии и системы. Перспективы развития ERP-систем.

***Тема 9. Планирование создания и развития информационной системы бизнес-офиса организации (предприятия)***

Классификация ИТ-стратегий. Основные этапы процесса планирования создания и развития информационной системы бизнес-офиса организации (предприятия). Оценка уровня использования информации и информационных технологий, формирование образа будущей информационной инфраструктуры бизнес-офиса организации (предприятия), разработка стратегического плана развития информационной инфраструктуры бизнес-офиса организации (предприятия).

***Тема 10. Жизненный цикл информационных систем бизнес-офиса организации (предприятия)***

Модели жизненного цикла (каскадная, спиральная). Подход ***быстрой разработки приложений***, или ***RAD*** (Rapid Application Development) – один из возможных подходов к разработке прикладного программного обеспечения информационной системы бизнес-офиса организации (предприятия) в рамках спиральной модели жизненного цикла. Выбор

модели жизненного цикла в зависимости от специфики, масштаба, сложности проекта и специфики условий, в которых система создаётся и функционирует. Процессы жизненного цикла (основные, вспомогательные, организационные). Связи между процессами жизненного цикла информационной системы бизнес-офиса организации (предприятия).

### ***Тема 11. Информационный аудит организации (предприятия)***

Цели и задачи информационного аудита (анализ используемых ИТ-решений на соответствие требованиям бизнеса компании, оценка информационной системы предприятия на функциональную полноту и соответствие международным стандартам, анализ процессов разработки, внедрения, сопровождения и технической поддержки ИТ, снижение затрат на эксплуатацию информационных технологий). Варианты ИТ-аудита: технический ИТ-аудит, аудит ИТ решений, аудит ИТ персонала, анализ проектной документации, анализ результатов проектов, инвентаризация ИТ.

### ***Тема 12. Оценка качества информационных систем бизнес-офиса организации (предприятия)***

Понятие и критерии оценки качества информационных систем бизнес-офиса организации (предприятия). Стандарты оценки качества информационных систем и технологий. Методы оценки качества информационных систем бизнес-офиса организации (предприятия).

### ***Тема 13. Критерии выбора компонентов информационных систем бизнес-офиса организации (предприятия).***

Формирование множества критериев выбора компонентов информационных систем бизнес-офиса организации (количество внедрений, качество локализации, функциональная полнота, учет отраслевой специфики и т.п.). Статистика и риски внедрений информационных систем бизнес-офиса.

### ***Тема 14. Инжиниринг ключевых бизнес-процессов в организации (на предприятии)***

Понятие инжиниринга и реинжиниринга бизнес-процессов. Основные категории бизнес-процессов (процессы, непосредственно обеспечивающие выпуск продукции, процессы планирования и управления, ресурсные процессы, процессы преобразования). Проектирование информационных систем на базе формализованного описания бизнес-процессов.

### ***Тема 15. Управление логистикой на основе информационных систем бизнес-офиса организации (предприятия)***

Функциональные возможности информационных систем бизнес-офиса с точки зрения логистики. Автоматизация решения задач закупочной, производственной, распределительной, складской и транспортной логистики. Информационные системы бизнес-офиса как часть логистических

информационных систем. Макрологистические, мезологистические и микрологистические информационные системы.

### ***Тема 16. Информационная логистика***

Информационные логистические потоки, каналы, системы. Особенности логистических информационных потоков. Методы анализа и проектирования логистических информационных потоков. Классификация информационных ресурсов логистики. Реализация логистического подхода в информационных системах бизнес-офиса.

### ***Тема 17. Управление финансами на основе информационных систем бизнес-офиса организации (предприятия)***

Основные задачи и состав финансовой подсистемы. Планирование, учет и анализ финансов. Поддержка различных учетных периодов, гибкой структуры счетов, мультивалютности, нескольких планов счетов, финансовый учет со сквозной аналитикой и аудитом операций, бюджетирование и финансовое планирование, контроль исполнения бюджетов, прогноз движения денежных средств, анализ ликвидности, контроль платежей, контроль кредиторской и дебиторской задолженности.

### ***Тема 18. Реализация проекта по внедрению информационных систем бизнес-офиса организации (предприятия)***

Особенности проектов по внедрению информационных систем бизнес-офиса организации (предприятия). Определение целей, границ, областей действия, ресурсов, подразделений, ключевых бизнес-процессов, подсистем, связанных с реализацией проекта. Организация предпроектного обследования, разработка и утверждение регламентирующих документов проекта. Определение потребности в компонентах информационных систем бизнес-офиса организации (предприятия), оценка и выбор (либо заказ на разработку) компонентов информационных систем бизнес-офиса организации (предприятия), выполнение пилотного проекта, собственно внедрение.

### ***Тема 19. Особенности и проблемы внедрения информационных систем бизнес-офиса организации (предприятия) в РБ***

Специфика реализации бизнес-процессов в организациях (на предприятиях) РБ (различие миссий, форм собственности и отношений между собственником и менеджерами, стратегических и тактических целей, организации ключевых бизнес-процессов, принципов управления, уровня и стиля менеджмента, уровня подготовки менеджмента и персонала и т.п.). Перспективы развития информационных систем бизнес-офиса организации (предприятия). Переход к многоагентным системам и интеллектуальным организациям.

## ***Тема 20 . Оценка эффективности инвестиций в информационные системы бизнес-офиса организации (предприятия)***

Проблемы оценки эффективности инвестиций в информационные системы бизнес-офиса организации (предприятия). Финансовые и нефинансовые методы оценки. Традиционные (период возврата, чистая приведенная стоимость, внутренняя норма рентабельности, возвратность инвестиций) и инновационные (экономическая добавленная стоимость, метод реальных опционов, совокупная стоимость владения, система сбалансированных показателей) методы оценки.

## ***Тема 21 . Предприятие как развивающийся бизнес***

Предприятие во внешней среде. Структура предприятия. Методы прогнозирования. Показатели развития предприятия. Оценка стоимости бизнеса. Оптимальное управление предприятием. Методы оптимизации управленческих решений.

Классификация программных продуктов по созданию бизнес - офиса: управление проектами, СЭД, CRM – приложения, диагностика финансового состояния предприятия, построение бизнес – планов, корпоративные порталы и т.д.

Программные продукты создания СЭД. Программные продукты на базе CRM - технологий.

Роль бизнес-планирования в управлении предприятием.

## ***Тема 22 . Цели и задачи бизнес-планирования***

Цели и принципы планирования на предприятии. Система планов и бизнес-план. Оформление бизнес-идеи. Документы на основе бизнес-плана. Внутрифирменный бизнес-план. Инвестиционный бизнес-план. Содержание бизнес-плана инвестиционного проекта. Оценка экономической эффективности проекта.

## ***Тема 23. Этапы разработки инвестиционного проекта***

Цель деятельности(миссия) предприятия. Среда бизнеса. Описание вида деятельности(бизнеса). Потребительские качества продукции (услуг). Анализ рынка сбыта. Конкуренция и конкурентные преимущества. Стратегия маркетинга. Прогнозирование продаж. План производства. Организационный план производства и менеджмент.

## ***Тема 24. Оценки рисков инвестиционных проектов***

Методы анализа и оценки рисков проекта. Понятие неопределенности и ее влияние на проект. Использование теории нечетких множеств для

оценки рисков проекта. Принятие решения об участии в инвестиционном проекте с учетом риска.

### ***Тема 25. Программные продукты для бизнес-планирования***

Обзор программных продуктов для анализа финансового состояния организации. Обзор программных продуктов по маркетингу.

Обзор программных продуктов для бизнес-планирования. Программные продукты для планирования потоков денежных средств. «Закрытые программы», «открытые программы», специализированные программы.

### ***Тема 26. Структура компьютерной модели для бизнес - планирования***

Доходы. Расходы. Прибыль.оборотный капитал. Инвестиционные затраты. Источники финансирования. Движение денежных средств. Баланс. Создание компьютерной модели в MS Excel. Подбор рациональных параметров модели. Анализ устойчивости на основе имитационного моделирования.

### ***Тема 27. Структура программы для бизнес - планирования***

Блок моделирования. Блок генерации финансовых документов. Блок анализа. Блок контроля процесса реализации проекта. Блок генератора отчетов.

### ***Тема 28. Расчет финансовых показателей в программе для бизнес - планирования***

Коэффициент текущей ликвидности(CR). Коэффициент срочной ликвидности(QR). Чистый оборотный капитал(NWC). Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности(CP). Период оборачиваемости кредиторской задолженности(CRR). Коэффициент рентабельности активов(ROI). Рентабельности собственного капитала(ROE).

### ***Тема 29. Расчет показателей эффективности проектов в программе для бизнес - планирования***

Чистый приведенный доход (NVP). Индекс рентабельности проекта(PI). Внутренняя норма дохода(IRR). Период окупаемости инвестиций(PB). Средняя норма рентабельности(ARR).

### ***Тема 30. Разработка бизнес-плана в программе для бизнес - планирования***

Основные разделы бизнес-плана. Разделы бизнес-плана, разрабатываемые в программе для бизнес - планирования.

Расчет потребного капитала и источников финансирования. Финансовый план. Определение направления проекта. Расчет эффективности проекта. Исследование рисков.

### ***Тема 31. Менеджмент ИТ - проектов***

Проект развития информационной системы предприятия. Основные понятия менеджмента ИТ - проекта. Процессы управления ИТ – проектами. Менеджер проекта. Исследование ИТ - проекта. Основные разделы ИТ-проекта. Понятие проектного офиса предприятия.

### ***Тема 32. Реализация ИТ - проекта***

Формирование и управление командой проекта. Формирование цели осуществления проекта. Разработка менеджером проекта схемы деления работ. Построение плана проекта с помощью диаграмм Гантта и PERT(Program Evaluation and Review Technique) – диаграмм. План проекта и его разделы. Программные продукты разработки планов ИТ-проектов. ИТ – проект реинжиниринга бизнес-процесса.

### ***Тема 33. Бизнес – офис в архитектуре ИС***

Этапы создания ИС на предприятии: локальная ИС, комплексная ИС, корпоративная ИС. Модули обработки различных видов информации в ИС.

СЭД как средство автоматизации процесса решений. Функциональные возможности MS Office при создании СЭД. Функции СЭД в автоматизации бизнес-процессов предприятия. Workflow - системы.

Факторы развития ИС на предприятии: конкуренция в основной деятельности, квалификация менеджеров в области ИКТ, отношение руководства предприятия и т.д. Необходимость эволюционного подхода в развитие информатизации предприятия. Корпоративная ИС как развитие комплексной ИС.

### ***Тема 34. Бизнес – офис в комплексных ИС***

Понятия комплексной автоматизации предприятия. Исторический опыт создания комплексных ИС в СССР. Комплексная автоматизация и АСУ. Факторы развития комплексной автоматизации в Республике Беларусь. Оперативная, тактическая и стратегическая информация в комплексных ИС.

Построение комплексных ИС на предприятии. Проблемы создания комплексных ИС. Программные продукты для создания комплексных ИС:



адаптируемые(коробочные)продукты и адаптируемые интегрированные системы. Правила выбора комплексных ИС.

Примеры получения управляющей информации на основе учетной информации: бюджетное управление предприятием, оценка собственных затрат, оценка уровня спроса для формирования цены.

Примеры модулей бизнес - офиса: управление производством, логистикой, специальные средства для руководителя, финансовое планирование, управление платежами, контроль за возникновением и погашением обязательств предприятия, анализ выполнения планов.

### ***Тема 35. Бизнес – офис в корпоративных ИС***

Достоинства и недостатки комплексных ИС. Преимущества корпоративных ИС в условиях рыночной экономики.

Этапы создания корпоративных ИС на предприятии. Требования к компьютерной грамотности сотрудников предприятия. Классификация сотрудников по уровням компьютерной грамотности: начинающий пользователь, пользователь автоматизированного рабочего места(АРМ), квалифицированный пользователь, специалист по ИС.

Понятие базовых концепций корпоративных ИС. Реализация бизнес – стратегии в базовых корпоративных ИС. Историческое изменение бизнес-стратегий в условиях рыночной экономики.

Функциональные модули бизнес – офиса в корпоративной ИС( бизнес – планирование; планирование производства; планирование потребностей в материальных ресурсах; прогнозирование; управление проектами и программами и т.д.)

Корпоративные ИС. Порталы корпоративных ИС. Особенности применения бизнес - офиса корпоративных ИС в странах СНГ.

### ***Тема 36. Сетевое предприятие***

Понятие о сетевых предприятиях. Структура сетевого предприятия. Производственный цикл сетевого предприятия. Этапы построения сетевого предприятия. Примеры сетевых предприятий. Базы знаний сетевых предприятий.

Корпоративные информационные порталы и порталы знаний. Средства управления корпоративной информацией (enterprise content management, ЕСМ). Программное обеспечение бизнес - аналитики.

### ***Тема 37. Бизнес-офис в ИС управления эффективностью бизнеса***

Понятие об ИС управления эффективностью бизнеса(BPM – Business Performance Management). Приложения для управления стратегией и финансовой эффективностью: бюджетирования, модели мониторинга и контроля исполнения, управление рентабельностью и т.д.

Понятие интеллектуального анализа данных. Экономические зависимости и их свойства. Построение регрессионных моделей для принятия управленческих решений. Прогнозирование временных рядов. Построение трендовых моделей.

## **Курсовая работа**

### **1. Тема работ.**

ИКТ бизнес - офиса конкретного предприятия (государственного, ОАО, ЗАО, малого и т.п.).

### **2. Перечень вопросов, которые подлежат разработке.**

Введение.

I. Современное состояние и тенденции развития ИКТ и ИС.

II. ИКТ бизнес - офиса предприятия.

III. Имитационное моделирование расчета бизнес - плана.

Заключение.

### **3. Перечень расчетно-аналитических материалов.**

Расчет бизнес - плана с помощью программы по бизнес - планированию. Имитационное моделирование условий реализации бизнес - плана. Определение потребности в кредитах в зависимости от программы выпуска продукции. Проведение анализа чувствительности проекта в зависимости от рыночного окружения. Результаты расчетов описываются в третьей части курсовой работы.

### **4. Графический материал.**

Создание презентации бизнес – плана.

### **5. Информационные материалы для написания работы.**

Для написания первых 2 частей курсовой работы может использоваться любая современная литература по применению ИКТ и построению ИС на предприятии, описание программ подготовки управляющей информации для принятия решений на предприятии, а также информация из Интернета.

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ ЧАСТЬ**

### **Основная литература**

1. Алиев В.С. Практикум по бизнес-планированию с использованием программы Project Expert. Учеб. пособие. – М. : ФОРУМ-ИНФРА-М, 2007.
2. Баронов В.В. Информационные технологии и управление предприятием. М.: Компания АйТи, 2006.
3. Гулин В.Н. Бизнес-офис предприятия. Учебное пособие. Мн. БГЭУ. 2004.
4. Никитин А.В., Рачковская И.А., Савченко И.В. Управление предприятием (фирмой) с использованием информационных систем: Учеб. Пособие.-М.: Инфра-М, 2007. (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова).

5. Экономическая информатика: введение в экономический анализ информационных систем: Учебник.-М. Инфра-М, 2005.(Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова).

#### Дополнительная литература

1. Алехина Г.В. Гаспариан М.С. Информационные технологии бизнес - планирования. Общая характеристика программы Project Expert. Учебное пособие. – М.:МЭСИ, 2001.
2. Баев И.А. и др. Бизнес-планирование на компьютере. – Ростов н/Д: Феникс, 2007.
3. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал. – СПб: Питер, 2001.
4. Поляков О.В. Бизнес - планирование: Учебное пособие. – М.:МЭСИ, 2001.
5. Бизнес-план инвестиционного проекта: Учебное пособие. Под ред. В.М. Попова. М: Финансы и статистика.2001.
- 6.Устинова Г.М. Информационные системы менеджмента. Основные аналитические технологии в поддержке принятия решений. СПб. ДиасофтЮП. 2000.
- 7.Экономическая информатика. /Под ред. П.В. Конюховского и Д.Н.Колесова – СПб: Питер, 2001.

#### Ресурсы Интернет, связанные с информационно - аналитической поддержкой курса

1. [www.lc.ru](http://www.lc.ru)
2. [www.alef.ru](http://www.alef.ru)
3. [www.axapta.ru](http://www.axapta.ru)
4. [www.baan.ru](http://www.baan.ru)
5. [www.bestnet.ru](http://www.bestnet.ru)
6. [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru)
7. [www.citforum.ru](http://www.citforum.ru)
8. [www.compas.ru](http://www.compas.ru)
10. [www.consulting.ru](http://www.consulting.ru)
11. [www.erpforum.ru](http://www.erpforum.ru)
12. [www.galaktika.ru](http://www.galaktika.ru)
13. [www.infin.ru](http://www.infin.ru)
14. [www.inec.ru](http://www.inec.ru)
15. [www.iasc.org.uk](http://www.iasc.org.uk)
16. [www.oracle.ru](http://www.oracle.ru)
17. [www.parus.ru](http://www.parus.ru)
18. [www.pro-invest.ru](http://www.pro-invest.ru)
19. [www.sap.com/cis](http://www.sap.com/cis)

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.  
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.  
Belarus State Economic University. Library.  
<http://www.bseu.by>