

ков со стороны проводимой политики в области народного товарного потребления заключается в итоговом наличии высокой доли импортных потребительских товаров в структуре народного потребления. Своевременно не были приняты мероприятия по снижению уровня потребления импортных потребительских товаров. В тесной связи с вышеизложенными проблемами стоит отметить, что не были своевременно проведены мероприятия по импортозамещению как потребительских товаров, так и промежуточного импорта.

Существует двухсторонняя связь между выбором политики курсового тренда и вышеизложенными ограничениями на сбалансированность внешнеторговой деятельности и потоков международного капитала. Она заключается в том, что с одной стороны, вышеизложенные ограничения, генерируя потенциал девальвационного давления на национальную валюту, препятствуют применению ревальвационной политики, с другой стороны, ревальвационная политика благоприятна для содействия макроэкономической стабилизации, способствуя привлечению иностранного капитала и инвестиционного импорта, содействуя проведению реструктуризации национальной экономики. Таким образом, в современных экономических условиях Республики Беларусь целесообразно устранение существующих ограничений на сбалансированность внешнеторговых и внешних капитальных потоков с целью дальнейшего перехода к преимущественному использованию ревальвационной политики курсового тренда и укреплению национальной валюты, проведения структурной перестройки реального сектора экономики относительно повышения его эффективности.

*Ж.В. Бобровская, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ТОРГОВОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ — ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ КРЕДИТНО-ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТЕРОВ

1. В настоящее время более 80 % внешнеторговых операций и сделок во всем мире осуществляется посредством механизмов внешнеторгового финансирования (торгового финансирования). Торговое финансирование представляет собой комплекс методов, инструментов и механизмов по финансированию внешнеторговых операций клиентов путем привлечения отечественными банками кредитных ресурсов с международных кредитно-финансовых рынков. В предоставлении таких ресурсов центральную роль играют банки. Однако средства для финансирования могут предоставляться и при посредничестве третьей стороны, например, через экспортное агентство, международные торговые компании, специализированные небанковские кредитно-финансовые организации.

2. Основными формами торгового финансирования являются:

- экспортный коммерческий кредит (кредит поставщика), когда кредитором выступает компания-экспортер, поставляющая товары на экспорт с отсрочкой платежа;

- экспортный финансовый кредит (кредит покупателю), в данном случае кредит предоставляется в денежной форме, как правило, банком либо национальным экспортным кредитным агентством страны-экспортера покупателю-импортеру для покупки товаров, производимых экспортером.

3. Организация кредитования экспортно-импортных операций посредством методов и инструментов торгового финансирования на практике подтверждает преимущества данного вида финансовой и кредитной поддержки субъектов внешнеэкономической деятельности в сравнении с прямым банковским кредитованием (особенно в условиях кризисных и критических изменений рынков). Другими словами, торговое финансирование является нестандартной формой банковского кредита.

4. Стандартное условие предоставления финансирования — авансовый платеж импортера в размере 15 % от суммы контракта, экспортное агентство предоставляет страховое либо гарантийное покрытие в размере 85 % от суммы контракта. За свои услуги экспортные агентства взимают с импортера страховые платежи, размер которых зависит от уровня риска и группы риска к которой относится страна, в которой совершается операция. Погашение кредита осуществляется 2 раза в год (1 раз в полгода), устанавливаются каникулы на выплату суммы основного долга на 6—12 месяцев, обязательное страхование сделки НЭКА (национальным экспортным кредитным агентством), запрет на кредитование и финансирование продукции военно-промышленного комплекса, страхуются и финансируются риски по крупным, жизненно важным для государства проектам и программам, имеющим приоритетное значение для страны, возможность кредитования и финансирования продукции бывшей в употреблении, которая реконструирована в стране экспортера, возможность прямой кредитной поддержки предприятий среднего и малого бизнеса в размере, не превышающем 10 % собственного капитала агентства.

5. Особенно актуальным в условиях переходного периода, в особенности малых открытых экономик (каковой и является экономика Республики Беларусь), представляется кредит покупателю отечественных товаров (экспортное финансовое кредитование), как эффективный способ продвижения белорусских товаров на внешние рынки.