

ся фактор времени, поскольку именно он стирает поначалу возникшие барьеры и способствует росту дальнейшей заинтересованности в принятии активного участия в жизни вуза.

В.Ф. Холвнков
БГУИР (Минск)

РОЛЬ КУРАТОРА В ФОРМИРОВАНИИ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ НАВЫКОВ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА

Цель вуза — подготовить студента таким образом, чтобы получить специалиста, способного ответственно и самостоятельно решать поставленные задачи в рамках производства.

Попадая в университет после длительного периода подготовки к поступлению и ожидания этого момента, проходя вступительные экзамены, которые являются большим моральным напряжением, выпускник средней школы попадает в новую среду, отношение и поведение в которой для него новы и даже необычны. Для многих первокурсников начало учебы в университете — это эйфорийное состояние. Те стереотипы, которые вырабатывались ранее (ежедневное посещение школы и контроль знаний с оценкой), в вузе действуют не во всех формах занятий и особенно это видно при посещении лекций.

Привычка работать ежедневно, усваивая материал с целью оценки их не на следующий день, а через неделю, две, а то и в конце семестра, вырабатывается постепенно и осознается после первой сданной сессии. Конечно, необходимо подсказать первокурснику, где проходят занятия, где библиотека, где записаться в секцию по физической подготовке. Но основное — контроль регулярного посещения всех видов занятий и своевременного выполнения практических — одна из основных задач куратора. Контролем выполнения студентами всех требований учебного процесса занимается деканат, но ближайшим, связующим звеном является куратор.

На первом этапе учебы студентов приходится пользоваться методами средней школы, но таким образом, чтобы не стать на позицию родителей или учителя в школе, жестко их контролирующих. Та часть студентов, которая, имея достаточный уровень знаний, быстро адаптировалась к учебе в университете и добросовестно выполняет требования учебного процесса, не создает проблем. Студенты, имея пробелы в школьных знаниях, добросовестно относятся к учебе, требуют поддержки в некоторых вопросах. Те же, кто в силу объективных и субъективных факторов имеют низкий уровень знаний и не осознают необходимости регулярно работать, чтобы вовремя сдавать задания, зачеты, экзамены, вызывают особую озабоченность. Индивидуальные беседы с

такими студентами, контроль и, если надо, то и встреча с родителями, помогает преодолеть негативные моменты их поведения по отношению к учебному процессу.

Такая работа должна проводиться с самых первых дней пребывания студента в университете. Своевременный контроль позволяет вовремя устранить срывы в соблюдении требований учебного процесса первокурсников и помогает их становлению.

А.А. Цыганков
БГЭУ (Минск)

ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ФАКУЛЬТЕТЕ МАРКЕТИНГА БГЭУ

В современном мире культура все активнее завоевывает доминирующее положение в человеческой деятельности во всех сферах жизни общества, обретая самостоятельное значение. Она является необходимой предпосылкой социальных связей, коммуникативно-информационного общения, гармонизации интересов. Когда главной потребностью становится достижение сотрудничества и социального равновесия, корпоративного консенсуса, то именно культура выступает их фактором. При этом в зависимости от преимущественных функций выделяют различные ее формы, типы и виды, в частности, деловую, управленческую, административную, организационную, корпоративную и др.

В современной литературе существует достаточно много определений, что такое корпоративная культура. Часто она трактуется как принимаемые большей частью организации философия и идеология управления, предположения, ценностные ориентации, ожидания и нормы, лежащие в основе отношений и взаимодействия как внутри организации, так и за ее пределами.

Формирование корпоративной культуры на факультете маркетинга БГЭУ проходит по нескольким направлениям:

- создание графических элементов факультетского стиля (логотип факультета). Разработка и использование логотипа позволяют добиться: сплоченности коллектива, повышения общего уровня успеваемости, научной, творческой активности. Размещение логотипа факультета может осуществляться на флаге, майках, транспарантах, значках, ленточках, пакетах, блокнотах, закладках, календарях. Обладание общим логотипом позволяет повысить уровень ответственности каждого члена сообщества, поскольку по каждому студенту в отдельности будут судить обо всем факультете в целом. Следовательно, они будут стремиться поддерживать хороший имидж своего факультета. Это подразумевает то, что при прочих равных условиях студенты факультета, обладающего собственной символикой, будут проявлять больше прилежания при учас-