

шиностроения. Конкурентоспособное производство таких товаров в современных условиях невозможно без применения передового оборудования, материалов, технологий. В настоящее время их потребление в значительной степени сдерживается высоким таможенным тарифом. Обложение высокими таможенными пошлинами импортируемых товаров неизбежно приводит к увеличению стоимости экспортируемых, что снижает возможность сбыта белорусских товаров на внешних рынках.

В таких условиях приоритеты в построении таможенного тарифа должны быть смещены в сторону поддержки крупных производителей, производящих продукцию, ориентированную в основном на экспорт. При этом должен приниматься во внимание весь спектр потребляемых ими импортных товаров.

Данный подход позволит, в первую очередь, облегчить продвижение белорусских товаров на рынок России как основного торгового партнера Республики Беларусь, доля которого составляет порядка 60 %.

Кроме того, изменение приоритетов в построении таможенного тарифа должно сопровождаться согласованным применением иных элементов тарифного регулирования. В частности, следует активно использовать возможность внесения изменений в Товарную номенклатуру внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь (ТН ВЭД) с целью выделения в отдельные позиции товаров, степень защиты которых была изменена в Таможенном тарифе. Это позволит обеспечить оперативный сбор достоверных данных о статистике внешней торговли такими товарами и не снижать эффективность таможенного контроля в условиях появления товаров, облагаемых низкими ставками таможенных пошлин.

*А.Л. Янчук, ассистент
БГЭУ (Минск)*

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ СВЯЗЕЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Анализ внешнеторговой деятельности Республики Беларусь показывает, что в установлении торговых связей со странами практически всех регионов существуют определенные проблемы. Выявлению причин этих затруднений, по нашему мнению, будет способствовать проведение анализа с помощью построения гравитационной модели торговли.

Гравитационная модель торговли широко используется в качестве базовой модели для расчета влияния на торговлю различных региональных торговых группировок, валютных союзов, политических блоков, инструментов торговли.

Проведенный анализ внешнеторговых связей Республики Беларусь со странами СНГ с помощью гравитационной модели торговли позволил сделать определенные выводы. Несмотря на относительно неболь-

шие объемы внешней торговли республики с большинством стран СНГ, фактический экспорт во многие из них был больше возможного по модели. Это положительный факт, свидетельствующий об успешной работе белорусских предприятий по освоению рынков указанных стран. В то же время необходимо приложить максимальные усилия по освоению рынков тех стран, где фактический экспорт был меньше потенциально по модели.

Обращает на себя внимание тот факт, что торговля с Украиной, которая является вторым по значимости торговым партнером Беларуси среди стран СНГ, в соответствии с гравитационной моделью остается намного меньше потенциально возможной. Это касается как экспорта, так и импорта. Поэтому резервы роста товарооборота между Украиной и Беларусью остаются еще очень значительными, а увеличение торговли приведет к росту благосостояния общества в этих двух странах.

Высокая достоверность результатов анализа позволяет рекомендовать проводить такие исследования в отношении других торговых партнеров для определения направлений развития внешнеторговых отношений.

Секция 8

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОГО МЕХАНИЗМА В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

*М.Н. Авсейко, аспирант
БГЭУ (Минск)*

ПОНЯТИЕ КАЧЕСТВА КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ И КРИТЕРИИ ЕГО ОЦЕНКИ

Понятие качества кредитного портфеля (КП) в экономической литературе и в нормативных документах практически не определено.

Под качеством КП, на наш взгляд, необходимо понимать такое свойство его структуры, которое обладает способностью обеспечивать максимальный уровень доходности КП при допустимом уровне кредитного риска и ликвидности.

КП присущи такие свойства кредита, как возвратное движение стоимости между участниками отношений и денежный характер данных отношений. В этом заключается качественное отличие КП от других портфелей коммерческого банка.

Метод оценки качества КП представляет собой систему элементов, которая включает базу оценки, ее технологию и полученный результат: