

Но мировой экономической кризис не обошел стороной и Республику Молдова: снижение спроса со стороны торговых партнеров привело к резкому спаду объемов экспорта по основным видам товаров отраслей местной промышленности. В то же время значительно снизились денежные переводы частных лиц из-за рубежа и резко упали объемы прямых иностранных инвестиций, что в свою очередь привело к сокращению предпринимательской деятельности.

Все эти факторы не могли не сказаться на производстве товаров местной промышленности, которая снизила свои показатели в 2009 г. на 20 % по сравнению с предыдущим периодом. Так, объем переработки и консервирования овощей и фруктов в 2009 г. уменьшился на 40,2 %, производство крепких алкогольных напитков снизилось на 30,5 %, а производство вина — на 29 %.

На сегодняшний день Республика Молдова для преодоления достаточно сложной экономической ситуации нуждается в иностранных инвестициях, приоритетными областями для которых являются промышленность, сельское хозяйство, энергетика и банковское дело.

*Н.А. Киберча, аспирант
КТУМ (Кишинев, Молдова)*

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

В настоящее время стало очевидным, что финансовый кризис носит системный и международный характер. В этой ситуации Республика Молдова, как и другие страны, сталкивается с фундаментальными проблемами как в экономике, так и в деятельности предприятий. Данные проблемы вынуждают предпринимателей анализировать влияние экономического спада на их производственную деятельность, а также определять необходимые изменения в методах и стратегиях управления своими предприятиями.

В этой связи возникает потребность совершенствования методологических подходов, определяющих направления развития экономического агента, обеспечение конкурентоспособности, поддержание финансовой устойчивости, получение прибыли, эффективное использование ресурсов, реагирование на изменения в рыночной среде.

Известно, что общее экономическое положение не может не отразиться на результатах деятельности любого предприятия, поэтому предприятия вступают в борьбу за сохранение своих позиций, т.е. в такие моменты остро ощущаются слабые места в деятельности предприятий. Следовательно, чтобы выжить либо оказаться в числе развивающихся, важно суметь найти в кризисе возможность для развития и сосредоточиться на достижении этой цели.

В таких условиях предприятие должно разработать антикризисную стратегию управления и развития с четко выверенным планом действий, совпадающим с общей стратегией предприятия и внешними факторами. Прежде чем приступить к антикризисному планированию, необходимо:

- сместить приоритеты от повышения прибыли в сторону сохранения имеющейся прибыли и недопущения ее дальнейшего падения;
- определить самые прибыльные области деятельности;
- выявить клиентов, поставщиков, банки, от которых зависит результат деятельности предприятия, и разработать меры по их сохранению;
- разработать и провести политику удержания основных клиентов;
- осуществить проверку деятельности предприятия, выявив слабые и сильные стороны и определив объем ресурсов.

После составления наиболее детальной картины процессов бизнеса и их проблем, необходимо разработать ряд антикризисных мер, направленных на увеличение эффективности всех бизнес-процессов. С этой целью необходимо определить и оптимизировать каналы продаж; выделить и укрепить ключевые центры прибыли; осуществить мониторинг направлений деятельности в реальном времени и немедленное реагирование на возникающие изменения.

Далее необходимо решать проблемы, которые отрицательно воздействуют на доходы, а потом уже приступать к попыткам увеличения прибыли. Причем необходимо принимать во внимание тот факт, что в условиях кризиса наиболее сложной является проблема изыскания средств, источников финансирования инвестиционных проектов. Решающая роль в рыночной экономике принадлежит собственным и заемным средствам.

Таким образом, для обеспечения развития деятельности предприятий необходимо внедрить ряд антикризисных мер, предусматривающих поддержку предпринимательских инициатив, а также выправить наиболее острые диспропорции в экономике.

По мере сокращения кризисных процессов должен осуществляться переход от государственных ограничительных мер к экономическим рычагам, стимулирующим становление развитой структуры рынка и резкое увеличение численности самостоятельных субъектов рынка. Это позволит увеличить объемы производства, перестроить его структуру, осуществить программы по целенаправленному развитию системы рынков, усовершенствовать налоговую и кредитную политику, экономические и правовые меры воздействия государства на экономику, а также внешнеэкономическую политику.