

- создание в регионе профессиональных организаций, специализирующихся на разработке квалифицированных бизнес-планов и маркетинговых программ для инновационных проектов;
- привлечение на территорию региона в качестве резидентов технополиса, технопарка и промышленных парков национальных и международных компаний, способных ускорить технологическое перевооружение предприятий региона;
- создание координационных советов и специальных институтов, объединяющих предприятия по отраслевой принадлежности, органы власти и научно-образовательный комплекс в целях достижения конкретных задач инновационного развития.

Все перечисленные мероприятия направлены на создание развитой, мощной инновационной системы. Эффективно функционирующая региональная инновационная система создает благоприятную внешнюю среду и формирует внутренние стимулы для роста человеческого капитала, технологической модернизации традиционных производств и развития отраслей новой экономики.

*С.Н. Гончаров, аспирант
Академия управления при Президенте
Республики Беларусь (Минск)*

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ: ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Глобализация социально-экономических процессов обуславливает формирование новых контуров регионального развития. В экономические процессы глобализация приносит стандартизацию товаров и процессов производства, концентрацию НИОКР и логистики, международные бренды, различные альянсы. Однако мировое общественное мнение не одобряет глобализацию, а также способы и средства, которыми она воплощается в жизнь. Такое мнение обусловлено недооценкой исторических особенностей развития территорий, ущемлением экономических, национальных и культурных интересов стран, регионов и проживающих в них народов. Кроме того, глобализация обуславливает рост рисков, связанных с недоучетом потребительских вкусов, запросов и предпочтений местных потребителей, их пространственного размещения, охраны окружающей среды.

В этой связи каждое территориальное образование должно четко представлять свое место и роль в национальных социально-экономических и общемировых процессах. Выживание и успешное развитие любого региона в связи с этим должно рассматриваться с позиций его конкурентоспособности.

Конкурентоспособность региона — обусловленное экономическими, социальными, политическими, культурными и другими факторами

положение региона и его отдельных субъектов (товаропроизводителей) на внутреннем и внешнем рынках, характеризуемое через индикаторы, адекватно отражающие его состояние и динамику. Конкурентоспособность региона определяется в первую очередь экономической мощью предприятий, расположенных на его территории, накопленными научно-техническими, человеческими, информационными, финансовыми и другими ресурсами. Кроме того, присутствие на территории определенных локализационных факторов создает дополнительные положительные эффекты. К таким факторам относятся наличие земельных, лесных, водных и других ресурсов, развитая производственная и социальная инфраструктура, наличие высококвалифицированной рабочей силы, современных средств коммуникации, близость к рынкам сбыта, а также благоприятная региональная политика.

Конкурентоспособность региона можно рассматривать по четырем взаимосвязанным направлениям и их детерминантам:

- параметрам факторов развития (природные ресурсы, квалифицированные кадры, капитал, инфраструктура);
- условиям спроса (уровень доходов, эластичность спроса, требования покупателей к качеству товаров и услуг, сервисной составляющей и др.);
- наличие поддерживающих отраслей и структур, обеспечивающих бизнес необходимыми ресурсами, комплектующими, информацией, банковскими, страховыми, консультационными и другими услугами;
- реализация предприятиями и организациями стратегий, обеспечивающих конкурентоспособность и конкурентные преимущества.

Преимущество по отдельным детерминантам не обеспечивает устойчивых позиций региона в длительной перспективе. Регион будет иметь наибольшие шансы на успех в тех отраслях, производствах или рынках, где названные компоненты взаимно усиливаются и обеспечивают эффект синергии. Важно иметь научно обоснованные подходы к решению разнообразных экономических и социальных проблем развития региона, овладеть инструментами и методами целенаправленного и эффективного их решения.

Проблемы социально-экономического развития регионов нужно рассматривать с позиций повышения их конкурентоспособности на основе активизации инновационной и инвестиционной деятельности предприятий крупного и малого бизнеса, структурных и институциональных преобразований в отраслях, формирования систем менеджмента качества, разработки и реализации эффективных маркетинговых и управленческих решений.