

---

**ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ  
ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА**

---

Распад СССР, крах социалистического механизма регулирования экономики кардинально изменили сложившуюся в республике систему экономических отношений. Обретя суверенитет и став самостоятельно действовать в системе международных экономических отношений, Республика Беларусь столкнулась с принципиально новым осознанием важности внешнего фактора в развитии страны.

С окончанием “холодной войны” стала неуместна традиционная триада мира Запад (промышленно развитые государства), Восток (постсоциалистические страны) и Юг (страны третьего мира). На смену пришло деление политической карты мира на развитый Север и развивающийся Юг. Республика осознала необходимость самоидентифицироваться в системе международных экономических отношений, достичь максимальной реализации своего потенциала посредством внешнего фактора. Это особенно актуально в современных условиях перестройки институциональных основ мировой экономики, когда национальные экономики постепенно теряют внутреннюю потенцию развития.

Все эти обстоятельства потребовали выработки новой внешнеэкономической политики Беларуси. Однако уже на первых этапах реформирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД) дало о себе знать то, что Беларусь де-факто никогда не функционировала до 1991 г. как самостоятельная целостная экономическая система. История попеременно отводила ей роль составной части Великого Княжества Литовского, Речи Посполитой, Российской империи и Советского Союза. Это объективно не позволило республике сформировать свою собственную экономическую политику.

Тот факт, что Беларусь является малой страной с открытой экономикой, определяет специфику ВЭД страны. В основе отнесения страны к группе малых стран лежат показатели масштабности территории, численности населения и емкости внутреннего рынка. Понятие “открытая экономика” отражает зависимость функционирования внутреннего рынка от внешних факторов. Это не то же, что открытость экономики, которую можно обозначить как достижение сбалансированной комбинации внутренних и внешних рычагов регулирования экономических процессов. В общем объеме мирового производства продукции конечного потребления (суммарный ВВП всех стран мира) доля Беларуси составляет примерно 0,04 %. В общем же объеме мировой внешней торговли товарами Беларусь занимает около 0,1 %. По этому показателю Беларусь входит в число стран – мировых лидеров с открытой экономикой, а значит, находится в зависимости от мировых экономических процессов.

Следует особо подчеркнуть, что расширение внешнеэкономических связей выступает не только фактором мобилизации недостающих ресурсов, но и основным гарантом реализации экономического потенциала страны. Одна из целей внешнеэкономической политики заключается в расширении границ внутреннего рынка. В замкнутой экономической системе, в которой международное сотрудничество сведено до минимума, размер рынка совпадает с географической территорией страны.

Экономические преобразования республики включают в качестве центрального направления и реформу ВЭД, проводимую с 1986 г. союзным правительством, а с 1991 г. — белорусским. Начатый во времена СССР процесс реформирования преследовал в качестве первоочередной цели демополилизацию роли государства в сфере ВЭД. Государственная монополия была официально провозглашена в совет-

ские времена, так, ст.73 Конституции СССР гласит, что “ведению Союза Советских Социалистических Республик в лице его внешних органов государственной власти и управления подлежат: ... внешняя торговля и другие виды внешнеэкономической деятельности на основе государственной монополии”. С появлением на политической карте мира суверенного государства Республика Беларусь в стране была продолжена либерализация внешнеэкономической политики. Однако реальная действительность этого процесса далека от желаемых результатов. Республике никак не удается избавиться от “измов” плановой экономики, прежде всего проявляемых в отождествлении политики с экономикой, что в рыночной экономике просто немислимо.

В словаре С.И. Ожегова можно найти, что политика — это “деятельность органов государственной власти и государственного управления, отражающая общественный строй и экономическую структуру страны, а также деятельность общественных классов, партий и др. классовых организаций, общественных группировок, определяемая их интересами и целями”. Это определение позволяет отчасти оправдать непоследовательность, противоречивость, а порой и нецелесообразность принимаемых мер на фазе перехода к рыночным отношениям. Но оно ничуть не умаляет ответственности государства за проводимую экономическую политику.

Республика имела реальный шанс сократить до минимума негативные последствия переходного периода. Для этого существовали необходимые предпосылки: высокий критерий доверия населения к власти, не совсем самортизированная производственная база, передовое в сравнении со странами соцстранства высокотехнологичное производство (особенно ВПК, нефтехимический комплекс, машиностроение), отличный потенциал для развития транспортной инфраструктуры, сырьевая база для укрепления специализации в области деревообработки. У Беларуси практически не было бремени внешнего долга, показатель доли внешнего долга в ВВП в дореформенный год в республике составлял 0,1 % (для сравнения: Польша — 63,4 %, Чехия — 12,2, Россия — 12,1, Словения — 6,8 %). С доходом в 6000 дол. США на душу населения Республика Беларусь наряду со Словенией была одной из самых богатых стран Центральной и Восточной Европы. Однако Беларусь растеряла этот стартовый потенциал.

Вместо диверсификации торговых потоков, создания конкурентоспособной среды в сельском хозяйстве, развития сектора услуг, поощрения частной инициативы в экономике, открытия доступа на отечественный рынок новых технологий и иностранного капитала республика попыталась всеми силами сохранить союзный объем внутривнутриреспубликанского производства, дозагрузив производственные мощности госпредприятий в ущерб частному сектору без проведения системной реструктуризации национальной экономики.

Разрыв ранее существовавших хозяйственных связей между государствами социалистического блока негативно сказался в начале 90-х гг. на состоянии экономики этих стран, но уже к 1995 г. в большинстве государств наметились тенденции к реанимированию национальных экономик. В экономике Беларуси аналогичные тенденции не наблюдались, а задуманное из благих помыслов государственное регулирование гипертрофировалось в проблему зарегулированности экономики, сфера ВЭД не стала исключением. По существу, государство из отведенной ему роли рефери превратилось во всевластного самодержца, единолично определяющего траекторию экономического развития республики. По мнению автора, куда логичнее было бы развивать конкурентные преимущества Беларуси, которые составляют:

- дешевая, но в то же время высококвалифицированная рабочая сила;
- выгодное географическое положение, обеспечивающее самую короткую, но и наиболее эффективную транспортную, информационную и инфраструктурную связь между главными центрами мировой экономики;
- накопленный научно-технический потенциал;
- представленность в структуре отечественной промышленности как отраслей группы “А”, так и отраслей группы “Б”; при развитости потребительского сектора все большая часть госбюджета может направляться на научно-техническое развитие;
- территориальный фактор плюс структура промышленности обеспечивают самодостаточность в потребительских товарах повседневного спроса.

Основная часть проблем внешнеэкономической политики Беларуси была предопределена тем, что в начале 90-х гг. уровень развития и интенсивности ВЭД не соответствовал темпам развития и реформирования национальной экономики. Аналогичная ситуация наблюдалась и в других государствах бывшего СССР. В это время отечественные хозяйствующие субъекты предпочитали налаживать экономические отношения с зарубежными партнерами, а не друг с другом. Однако национальная экономика не была готова к этому: отсутствовали базовые рыночные механизмы, вся структура зиждилась на изжившей себя модели административно-командного регулирования. К тому же, по мнению А. Эльянова, после развала СССР новые государства несколько лет проводили курс на свертывание взаимных торгово-экономических отношений, считая друг друга арьергардом мировой экономики и воплощением экономической отсталости [1]. Неверно выбранные для начальной стадии переходного периода целевые рынки вылились в недополучение выгоды от эффекта сходных экономик. Дезинтеграция экономического пространства бывших республик Союза сильно ослабила, а в ряде случаев и вовсе разрушила многие экономические связи, резко ограничила возможности для экономического роста. Неумение правительства противостоять данной тенденции косвенными методами госрегулирования привела к сегодняшней проблеме зарегулированности экономики Беларуси.

Как показывает проведенный анализ экономической ситуации в республике, эффективность ВЭД может быть достигнута только при переводе всей экономики на кардинально новую базу. Реформирование внешнеэкономической политики должно проходить параллельно с перестройкой национальной экономики, при этом вовлеченность страны в международные экономические отношения — важное условие полноценного экономического развития. В Беларуси необходимо создать стартовую площадку для построения открытой экономики рыночного типа, интегрированной в мирохозяйственную сферу.

Реализация этой стратегической цели предполагает коренной пересмотр роли государства в экономике. Проблема заключается не в том, вмешиваться ли государству или нет, а в целях, инструментах и последствиях государственного вмешательства в экономические процессы. Это означает, что речь идет не о государственном дерегулировании, а о реформировании государственного регулирования. В переходной экономике первоочередная роль государства сводится к правовым формам ее регулирования, содействующих созданию рыночной среды и соответствующих институтов.

Пропагандируемая советскими идеологами безусловная предпочтительность крупного производства над мелким игнорировала как таковую идею частной собственности и привела к монополизации ВЭД крупными предприятиями. Однако представленность малых компаний на внешних рынках позволяет привлекать в национальную экономику современные технологии и иностранный капитал, интенсифицировать налаживание деловых связей с зарубежными партнерами. Сегодня малый бизнес выступает важным фактором прогресса внутреннего рынка. Ввиду характерного для мировой экономики перехода от межотраслевой к внутриотраслевой специализации его роль во внешнеэкономических связях постоянно растет.

Выход на внешние рынки максимально возможного числа хозяйствующих субъектов способствует совершенствованию степени адаптации белорусской экономики к социально-экономическому развитию мирового хозяйства, достижению равновесия внешних и внутренних инструментов регулирования экономики. В республике обеспечение свободы хозяйствующих субъектов требует прежде всего трансформации отношений собственности, достигаемой посредством приватизации. Важнейшим позитивом политики приватизации является формирование класса реального собственника, основополагающего наряду с разделением труда компонента функционирования рынка.

Значение частных структур и малого бизнеса постоянно возрастает, так как именно они в состоянии обеспечить гибкость и приспособляемость экономической системы. Растущая динамичность рынков вызывает глубокие изменения в характере спроса. Рост материального благосостояния населения определил индивидуализацию спроса. В данных условиях производители вынуждены ориентироваться не на крупные сегменты рынка, а искать свою специфическую нишу. Крупным предприятиям тяжело быстро сорентироваться на дифференциацию спроса, а вот малые компании, наоборот, характеризуются высокой степенью маневренности и гибкости. Растущая динамичность рынков, пересмотр важнейших показателей

экономической деятельности (продолжительность жизненного цикла товара, способность к постоянному обновлению и совершенствованию выпускаемой продукции) определили в качестве важнейшего критерия эффективности и конкурентоспособности не столько текущие издержки производства, сколько маневренность субъектов хозяйствования. Последняя означает способность оперативно приспосабливаться к изменяющейся обстановке, быстроту разработки и внедрения новых технологий, умение выявить и занять открывающиеся рыночные ниши.

Экономические процессы, лежащие в основе тенденций развития белорусской экономики, требуют для своего осуществления материальной базы в виде инвестиций. Реальная структурная перестройка экономики невозможна без крупномасштабных инвестиций. В условиях острой нехватки государственных финансов республика вынуждена прибегать к внешним заимствованиям. При этом выбор оптимальной формы привлечения иностранного капитала (частный долг, прямые иностранные инвестиции, портфельные инвестиции) имеет важное значение. Прямые иностранные инвестиции — это наиболее выгодная для Беларуси форма, так как она не ведет к увеличению объемов долговых обязательств и не ухудшает состояние платежного баланса. Но эта форма требует создания благоприятного инвестиционного климата и привлекательных условий хозяйствования.

Тактической целью белорусской экономики в рамках привлечения иностранных инвестиций является максимальный рост присутствия в ней иностранных инвестиций. Стратегическая задача состоит в облагораживании привлекаемых инвестиций. Сегодня иностранный капитал инвестирован в Беларуси главным образом в торговлю и общественное питание, производство товаров народного потребления, транспортные услуги и автосервис. Такое размещение капитала не повышает эффективность использования собственных ресурсов, не способствует росту валютных поступлений от экспорта продукции предприятий с иностранными инвестициями, структурной перестройке промышленности, не приносит в белорусскую экономику передовые технологии. Иностранцами инвесторами движет преимущественно желание сэкономить на дешевой рабочей силе, поэтому они стремятся в отрасли с невысокой степенью наукоемкости и быстрой окупаемостью. В целях улучшения условий участия Беларуси в международном разделении труда необходимо привлечь иностранный капитал в высокотехнологичные и наукоемкие отрасли — информационные услуги, электроника, научно-исследовательские разработки, биотехнологии.

Беларусь обладает богатым научно-техническим, индустриальным, технологическим и кадровым потенциалом. В условиях практически полного отсутствия в республике природных ресурсов, за исключением неорганических удобрений, именно этот потенциал может и должен стать основой выхода Беларуси из экономического кризиса и гарантией стабильного экономического роста в будущем. В то же время следует понимать, что политика в области исследований и технологического развития должна поддерживаться конкретными мерами и действиями в ряде других областей, прежде всего конкурентной, промышленной и социальной политики.

Согласно теории конкуренции страна может обладать конкурентными преимуществами низкого и высокого порядка. Преимущества низкого порядка обусловлены возможностью использования дешевой рабочей силы, сырья и материалов. Преимущества высокого порядка связаны с уникальной продукцией и технологиями, работой на престиже фирмы. Конкурентные преимущества Беларуси в настоящий момент относятся к низкому порядку (дешевая рабочая сила). Это не может не вызывать опасения в силу невозможности гарантии длительного превосходства в конкурентной борьбе на такой основе, данное опасение особенно актуально с учетом того факта, что национальным экспортерам приходится конкурировать в сфере стандартизированной продукции. Поэтому необходимо обеспечить устойчивую конкурентоспособность отечественной продукции посредством использования собственных конструкторских разработок, уникальных технологий, ноу-хау. Здесь можно идти двумя путями: патентованием новейших изобретений и разработкой отраслевых технологий снижения затрат на производство. Автор считает целесообразным активное участие государства в поощрении инновационной инициативы мерами экономической и бюджетной политики:

- увеличение расходной части госбюджета на научно-техническую политику;
- списание значительной части исследовательского оборудования по нормам ускоренной амортизации;

долевое и/или льготное финансирование крупных и значимых проектов;  
 безвозмездная или льготная передача госимущества под создание научной инфраструктуры;  
 политика налогового стимулирования инновационной деятельности;  
 активизация международных научно-технических контактов;  
 трансферт технологий.

Эффективность вышеизложенных мер отразится в смене сырьевой направленности белорусского экспорта. Стимулирование экспорта сырьевой продукции означает косвенное развитие сырьевого комплекса в ущерб другим отраслям экономики, так как предполагается перелив капитала, рабочей силы, технологий в отрасли промышленности вчерашнего дня.

Модернизация товарной структуры белорусского экспорта невозможна без облагораживания отечественного импорта. Беларусь не может достичь уровня развитых стран без использования уже существующих научно-технических достижений. Это определяет насущность повышения уровня промышленной зрелости импортируемой продукции; необходим импорт современных инвестиционных товаров, тем самым параллельно будет проводиться рациональная политика импортозамещения. Характерные для современного этапа развития мировой экономики высокие темпы диверсификации производства и потребления, а также прогрессирующее сокращение жизненного цикла многих товаров и технологий приводят к эскалации капиталоемкости товаров, в которых воплощены передовые научно-технические достижения. В условиях ограниченности у хозяйствующих субъектов финансовых ресурсов белорусский промышленный комплекс не в состоянии принять на себя такие расходы. На этом фоне импорт инвестиционных товаров выступает фактором создания эффективных в эксплуатации производственных мощностей.

Реалии ВЭД Беларуси констатируют, либерализация внешнеэкономических отношений не может быть достигнута изолированно, нужен комплексный системный подход ко всей макроэкономике.

#### Литература

1. *Эльянов А.* Мирохозяйственная составляющая экономического прогресса. // МЭ и МО. 1999. № 7.

*Давыденко Е.Л., Матюшевский В.С.* Внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь. Мн., 1998.

*Романчук Я.* 10 лет спустя // Белорусская газета. 1999. 11 нояб.

Экономика Беларуси: векторы и факторы развития в условиях международной интеграции. Круглый стол. Мн., 1999.

## ВНИМАНИЮ ЧИТАТЕЛЕЙ!

Научно-практический журнал "ВЕСНІК Беларускага дзяржаўнага эканамічнага ўніверсітэта", выпускаемый в БГУ с 1994 г., с 1999 г. выходит 6 раз в год.

Журнал можно приобрести в магазине "Книги" Белорусского государственного экономического университета, а также по подписке.

### ПОДПИСКА

**на II полугодие 2002 г. производится  
 ВО ВСЕХ ПОЧТОВЫХ ОТДЕЛЕНИЯХ**

**ИНДЕКС ЖУРНАЛА 74838**

**Почтовый адрес редакции:** 220070, г. Минск, пр. Партизанский, 24,  
 корп. 6, комн. 16.

**Телефон редакции:** 230-72-65