

культурологического знания призваны способствовать решению принципиально важной проблемы, связанной с формированием целостного и обоснованного мировосприятия.

Мировоззрение человека как обобщенная модель человеческого мира всегда является отражением системы категорий той культуры, в рамках которой происходит его становление, продуктом конкретной культурной традиции во всем ее исторически определенном своеобразии.

Изучение учебного материала по курсу «Культурология» в высшей школе должно обеспечить студенту: 1) знание основных понятий культурологии, ключевых моделей культурологического знания (философии и теории культуры), персоналий культурологического знания, прикладных аспектов культурологии; 2) умение характеризовать культуры прошлого и современности с позиции многомерности, культуру личности и межличностных отношений в условиях многообразия интересов и культурного плюрализма; 3) умение анализировать роль культуры в жизни человека, основные эпохи, стили и образцы, соотношение традиций и инноваций в культуре, национальное и общечеловеческое в культуре, особенности современных культурных изменений в Беларуси и зарубежных странах; 4) приобретение навыков и качеств межкультурной коммуникации и диалога, толерантности, умения обосновывать и выражать личную позицию по культурологическим проблемам.

Культурология призвана способствовать выявлению глубинных общекультурных оснований как профессиональной деятельности будущего специалиста, так и (что особенно важно) его формированию как личности. Она должна помочь студенту понять, что бытие человека есть прежде всего «бытие в культуре» как системе универсальных культурных ценностей, созданных человеком в процессе его исторического развития и способствующих его нормальной счастливой жизнедеятельности.

С.О. Каминская

МГУ им. А.А. Кулешова (Могилев)

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ: СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД

В новом тысячелетии исключительное значение приобретают проблемы ценностей различных категорий населения, особенно молодежи, в том числе ее элитной части — студентов вузов. Проблема эта имеет не только научно-культурологическое, но и прикладное значение, поскольку она выходит на общереспубликанскую программу социальной политики государства относительно молодежи.

Проблема ценностей и ценностных ориентации студенческой молодежи является центральной при обсуждении вопросов нравственности

нашего общества, так как именно молодые люди призваны в будущем заниматься обучением и воспитанием подрастающего поколения. От их профессионализма и уровня культуры во многом зависит формирование духовно богатой, высоко нравственной личности воспитанника.

На мой взгляд, необходимой предпосылкой возникновения профессионально значимых ценностных ориентации является личностный компонент для создания чувственного поля и осознания значимости профессии. В свою очередь социальная среда определяет те внешние воздействия на личность студента, которые отражают основное содержание будущей деятельности, и являются своеобразной мотивацией, стимуляцией профессионального самовоспитания и самообразования.

Учебный процесс в вузе излишне рационалистичен, мало апеллирует к чувствам, недостаточно перестраивает эмоциональный мир человека. Одним из важнейших направлений его совершенствования мы считаем создание условий для эмоциональной удовлетворенности студентов не только содержанием изучаемого материала, его эмоциональной окрашенностью, но и самой организацией учебного процесса.

Наиболее реальное психологическое обоснование логики перевода профессиональных ценностей во внутренний план личности дает концепция, предложенная Л.И. Рувинским, согласно которой усвоение общественных ценностей происходит в процессе деятельности человека и продуцировании объективных ценностей на личностный смысл деятельности. Оценка и сознание смысла деятельности способствуют образованию интеллектуально-эмоциональных связей, формированию ценностного отношения, усвоению объективных ценностей.

Анализ становления профессиональных ценностей позволяет выделить те из них, которые представляются в аксиологии как общечеловеческие и характеризуют собой социальную доминанту ориентаций во все времена развития общества. В системе профессиональных ориентаций студентов можно выделить ценностные ориентации: в сфере образования и воспитания, связанные с утверждением в обществе, ближайшей социальной среде; связанные с удовлетворением потребности в общении; связанные с самосовершенствованием; связанные с самовыражением; ценностные ориентации, связанные с утилитарно-прагматическими запросами.

Эффективное формирование профессиональных ценностных ориентаций повышается при такой организации учебного процесса, когда:

- а) в содержании учебных дисциплин выделена система профессиональных знаний, которые становятся предметом осмысления и оценки;
- б) студенты поставлены в активную творческую позицию, они не только потребляют информацию, но и участвуют в продуктивной деятельности по выработке основных понятий;
- в) данный процесс осуществляется не только через теоретическое обобщение имеющихся у студентов знаний, представлений, но и предполагает включение их в конкретную практическую деятельность.