

языка и в других культурах, доступных обучаемому из его личного лингво-культурологического опыта. Способствуя осознанию студентами различий и особенностей иноязычных культур в процессе обучения, мы предполагаем, что они в дальнейшем смогут успешно участвовать в решении задач взаимодействия разных культур в ситуациях различных сфер общения, применять на практике коммуникативные компетенции и умения пользоваться адекватными стратегиями.

Задача развития многоязычной и поликультурной компетенции состоит в том, чтобы сформировать у подрастающего поколения чувство принадлежности к родному языку и культуре через знакомство с другими языками и культурами, развить умение учиться через изучение других языков и культур.

М.П. Лещиловская

БГЭУ

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО И ЛИЧНОСТНОГО СТАНОВЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

Молодежь республики является инновационным потенциалом саморазвития общества, существенным ресурсом для повышения эффективности экономики. Так, отмечена закономерность увеличения численности молодежи в общей численности населения республики (с 20,1 % в середине 90-х гг. до 22,2 % в 2000 г.). Определена положительная динамика увеличения удельного веса экономически активной молодежи в общей численности молодежи (с 66,4 % в середине 90-х гг. до 71,8 % в 2000 г.). Выявлено увеличение численности экономически активной молодежи в общей численности трудовых ресурсов республики (с 24,2 % в середине 90-х гг. до 26,7 % в 2000 г.). Прослеживается положительная тенденция повышения удельного веса ежегодного валового внутреннего продукта, произведенного молодежью по отношению к общему объему ежегодного валового внутреннего продукта (с 20,9 % в середине 90-х гг. до 21,4 % в 2000 г.).

Молодежь — это социальная демографическая группа общества с определенными возрастными характеристиками, особенностями положения, которое определяется уровнем социально-экономического, культурного развития. Специфическим социально-демографическим слоем молодежи является студенчество, которое облада-

ет общими эмоционально-психологическими и моральными ценностями, имеет свой общественный статус и четкую структуру.

Студенчество характеризуется рядом определенных признаков:

1. Как возрастная категория студенты относятся ко второму периоду юности, в котором происходят становление личности, активное вхождение ее во все сферы общественного бытия, наступление социальной зрелости.

2. В период студенчества формируется облик взрослого человека. В это время наблюдается стремление соответствовать эталону, принятому в среде молодежи.

3. Характерной чертой является стремление к самостоятельному принятию решений. Студенты достаточно критично относятся к сложившимся традициям, нормам поведения. Однако часто юношам и девушкам недостает опыта, что приводит к непониманию, конфликтам с их ближайшим окружением.

4. Отличительный признак юношеского возраста — поиск своего жизненного пути, выбор профессии.

На процесс становления личности влияет студенческая микросреда. Выделяют три основные стадии прохождения личностью своего становления в малой социальной общности.

1. *Адаптация*. На этой стадии у индивида активно проявляется стремление войти в группу, чтобы чувствовать себя таким, как все.

2. *Индивидуализация*. На ней индивид осуществляет утверждение своего «я».

3. *Интеграция* предполагает активную и самостоятельную позицию индивида в группе, которая выражается в реальном вкладе в ее жизнедеятельность.

Становление индивида как личности сопровождается трансформацией его первичных биологических потребностей в социокультурные.

В исследовании структуры потребностей белорусских студентов была выявлена следующая картина. Первое место в иерархии потребностей занимает потребность в самореализации себя как личности: 73,3 % всех опрошенных отнесли ее к числу «очень значимой». Далее размещается потребность в хороших материальных условиях жизни. Третью позицию занимает потребность в общении. 70,8 % опрошенных считают ее очень значимой. Наиболее высока она у первокурсников (а далее начинает снижаться), ярче выражена у девушек, чем у юношей. Потребность в знаниях очень значима для 70,3 % опрошенных, частично — для 24,4 %, совсем не значима — для 1 %. У первокурсников значимость этой потребности выше, чем в среднем по массиву.

Профессиональный выбор студентов обуславливается определенной мотивацией. С целью ее изучения все мотивы структурируем в три группы:

1. Социальные. 2. Личностно-профессиональные. 3. Ситуативные.

Выборочный анализ структуры мотивов поступления в вуз проводился среди студентов БГПУ и БГЭУ.

Наиболее значимым фактором в структуре мотивации выступает понимание социальной ценности высшего образования. Полученные данные согласуются с результатами российских ученых.

Среди второй группы мотивов наиболее значимым выступает мотив — «желание приобрести избранную специальность». Это дает основание считать, что основная часть студентов приходит в вуз с внутренней готовностью к освоению избранной специальности.

В БГЭУ наиболее значимыми для студентов в системе человеческих потребностей являются: потребность в самореализации как личности, в хороших материальных условиях, потребность в общении, уважении себя как личности, знаниях, в правопорядке и безопасности жизни.

Проведенные исследования на предмет выяснения состояния патриотического сознания сегодняшней молодежи позволяют выделить пять групп в составе молодежной среды с определенным состоянием и динамикой патриотических идеалов. Для современного студенчества идеал отождествляется со следующей формулировкой — «мысленный образ, отражающий совершенное состояние объекта». Наиболее созвучно современному студенчеству определение патриотического идеала как общечеловеческой ценности, которая отражает необходимость сохранения и развития в государстве каждого этноса, его культуры, традиций, обычаев, языка письменности.

В настоящее время основные мероприятия молодежной политики проводятся в соответствии с программой «Молодежь Беларуси». Главными ее направлениями являются: 1. Социальная защита молодежи. 2. Пропаганда здорового образа жизни. 3. Вопросы образования, спорта, культуры и патриотического воспитания.