

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

  
\_\_\_\_\_ В.Н. Шимов  
«25» \_\_\_\_\_ 2010 г.

Регистрационный номер № УД- /баз

## БИЗНЕС-ЛИДЕРСТВО

Учебная программа для специальности  
1-26 02 02 «Менеджмент»

2010

**СОСТАВИТЕЛИ:**

*Беляцкий Н.П.*, профессор кафедры организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор

*Рудак И.К.*, доцент кафедры организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Быков А.А.*, заведующий кафедрой экономики и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, доцент

*Рыжанков М.Ф.*, заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга Учреждения образования «Белорусский государственный аграрно-технический университет», кандидат экономических наук, доцент

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой организации и управления Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 13 от 04.04.2010.)

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 5 от 16.06 2010).

Ответственный за выпуск: Беляцкий Н.П.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Базовая программа разработана в соответствии с общеобразовательным стандартом, утвержденным Министерством образования Республики Беларусь.

*Целью* курса является освоение инструментов обеспечения бизнес-лидерства в условиях конкуренции. Задача изучения дисциплины состоит в подготовке специалиста, обладающего знаниями и практическими навыками рационального бизнес-лидерства в условиях рыночной экономики.

В результате изучения курса студенты должны *уметь*:

- применять методы системного анализа хозяйственных ситуаций;
- выбирать рациональный стиль лидерства с учетом специфики хозяйственной ситуации;
- применять тестовые оценки стиля лидерства;
- разрабатывать требования к бизнес-лидеру;
- разрабатывать модели фирменного стиля лидерства.

В результате изучения курса студенты должны *знать*:

- типологию лидерства;
- принципы обеспечения лидерства в различных хозяйственных ситуациях;
- методику анализа стиля лидерства;
- принципы формирования рабочей команды, ориентированной на нововведения;
- особенности лидерства в зарубежных компаниях.

Изучение дисциплины «Бизнес-лидерство» опирается на использование знаний, полученных студентами по менеджменту, управлению персоналом, экономической социологии, экономике предприятия.

Всего часов по дисциплине 144 часов, в том числе всего часов аудиторных – 72, из них 40 часов лекции, 32 часа – семинарские занятия. Рекомендуемая форма контроля – экзамен.

## ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ темы	Наименование тем	Количество часов	
		Лекции	Семинарские занятия
1	2	3	4
1	Основы бизнес-лидерства	4	2
2	Концептуальные подходы в лидерстве	4	2
3	Авторитет, власть и влияние бизнес-лидера	4	4
4	Оценка стиля лидерства	4	2
5	Преобразующее бизнес-лидерство	4	4
6	Управление конфликтами и стрессами	4	2
7	Групповое бизнес-лидерство	4	4
8	Концепция об управленческих стереотипах	4	4
9	Социальная ответственность бизнеса	4	4
10	Эффективность управления	4	4
<b>Итого:</b>		<b>40</b>	<b>32</b>

## ТЕМА 1. ОСНОВЫ БИЗНЕС-ЛИДЕРСТВА

Сущность, основные понятия и термины в бизнес-лидерстве. Типы и роли лидеров. Сравнительная характеристика лидера и менеджера. Отличительные особенности современного бизнес-лидера. Особенности управленческого труда.

## ТЕМА 2. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ В ЛИДЕРСТВЕ

Подход с позиции личных качеств (теория К. Левина). Поведенческий подход к лидерству (концепция Мичиганского университета, концепция штата Огайо, управленческая сетка Блэйка и Моугтона, базовые системы стилей лидерства Лайкерта, теория «заменителей лидерства» С. Керра и Дж. Джермейера). Ситуационный подход к лидерству (теория жизненного цикла Херси и Бланшара, подход «путь-цель» Митчелла и Хауса, ситуационная модель Фидлера, ситуационная модель принятия решений Врума-Йеттона-Яго). Новые подходы в лидерстве (концепция атрибутивного лидерства, концепция харизматического лидерства)

## ТЕМА 3. АВТОРИТЕТ, ВЛАСТЬ И ВЛИЯНИЕ БИЗНЕС-ЛИДЕРА

Авторитет бизнес-лидера. Псевдоавторитет руководителя. Власть и ее формы. Способы влияния на работников. Типология акцентуированных личностей К. Леонгарда. Взаимосвязь темперамента и оптимизации труда. Делегирование полномочий: сущность и способы повышения эффективности делегирования.

## ТЕМА 4. ОЦЕНКА СТИЛЯ ЛИДЕРСТВА

Характеристика основных стилей лидерства (авторитарный, демократический, либеральный). Методы оценки стилей лидерства. Способы анализа стилей: однофакторный, двухфакторный, четырехфакторный, многофакторный анализ.

## ТЕМА 5. ПРЕОБРАЗУЮЩЕЕ БИЗНЕС-ЛИДЕРСТВО

Сущность и необходимость управления изменениями. Анализ внешних причин изменений. Причины сопротивления изменениям. Метод М. Уорда для оценки возможности успеха изменений. Подходы к преодолению сопротивления преобразованиям. Выбор стратегии изменения Д. Коттера и Л. Шлезенгера. Этапы осуществления изменений.

## ТЕМА 6. УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ И СТРЕССАМИ

Сущность, причины и методы разрешения конфликтов. Моббинг: психологический дискомфорт на рабочем месте. Основные формы и предупредительные меры моббинга. Природа и причины стресса. Приемы снятия стресса и повышение стрессоустойчивости.

## ТЕМА 7. ГРУППОВОЕ БИЗНЕС-ЛИДЕРСТВО

Характеристика рабочих групп. Группы и их значимость. Развитие и управление неформальной группой. Повышение эффективности групп. Групповое лидерство на основе консенсуса. Лидерство на основе внутренней интеграции. Групповое лидерство на основе организационной культуры.

## ТЕМА 8. КОНЦЕПЦИЯ ОБ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ СТЕРЕОТИПАХ

Сущность концепции об управленческих стереотипах Д.Сулла. Классификация управленческих стереотипов. Формула успеха бизнеса. Смена стереотипов в действии. Диагностический инструментарий состояния активной инертности.

## ТЕМА 9. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА

Сущность и значение социальной ответственности бизнеса. Подходы к определению социальной ответственности (Э. Карнеги, Р. Вуд, М. Фридман, С. Дэвис). Организационно-методический инструментарий по поддержанию и развитию социальной ответственности в организации.

## ТЕМА 10. ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ

Критерии оценки эффективности управления. Методы оценки эффективности управления организацией. Модель, ориентированная на внутренние факторы производства. Модель, ориентированная на человека. Модель открытой системы. Модель заинтересованных групп. Модель 7 «S». Комплексный метод сравнительного анализа эффективности (benchmarking). Реинжиниринг бизнес-процессов.

## ЛИТЕРАТУРА

### Основная:

1. Беляцкий, Н.П. Основы лидерства: учеб. пособие / Н.П. Беляцкий. – Минск: Новое знание, 2002. – 250 с.
2. Гончаров, В.В. В поисках совершенства управления: Руководство для высшего управленческого персонала / В.В. Гончаров. – М.: Сувенир, 1997. – 323 с.
3. Литвак, Б. Бизнес-лидеры. Технология успеха / Б. Литвак. – М.: Дело, 2005. – 416 с.
4. Питерс, Т.Дж., Уотерман, Р.Х. В поисках совершенства: уроки самых успешных компаний США / Т.Дж. Питерс, Р.Х. Уотерман. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2008 – 560 с.
5. Сулл, Дональд Н. Почему хорошие компании терпят неудачу и как выдающиеся менеджеры их возрождают / Дональд Н. Сулл.; пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. – 214 с.

### Дополнительная:

1. Красовский, Ю.Д. Управление поведением в фирме: эффекты и парадоксы (на материалах 120 российских компаний): Практическое пособие / Ю.Д. Красовский. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 368 с.
2. Креймс, Джеффри А. 4 правила лидерства Джека Уэлча. Как реализовать формулу лидерства General Electric в вашей организации / Джеффри А. Креймс.; пер. с англ. – М.: Поколение, 2007. – 336 с.
3. Ладанов, И.Д. Психология управления рыночными структурами: Преобразующее лидерство / И.Д. Ладанов. – М.: УЦ «Перспектива», 1997. – 321 с.
4. Чеховских, М.И. Психология делового общения: учебное пособие / М.И. Чеховских. – 2-е изд., стер. – Минск: Новое знание, 2008. – 253 с.
5. Киндел, Симвен Лидерство для «чайников» / Симвен Киндел. – М.: Диалектика, 2005. – 384 с.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.  
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.  
Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>