

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Шимов В.Н.</i> Мировой финансово-экономический кризис: негативные последствия для Беларуси и пути их преодоления	3
<i>Акулич И.Л., Маклакова О.М., Субботенко А.И.</i> Концепция жизненного цикла клиента в маркетинге взаимоотношений	7
<i>Акулич И.Л., Климченя Л.С.</i> Использование портфельных моделей в маркетинге взаимоотношений	12
<i>Алешкевич И.Н.</i> Учет в налоговых органах: внедрение инновационных технологий	18
<i>Асанович В.Я., Холод Н.И.</i> Применение технологии Н-моделирования в прогнозировании социально-экономического развития Республики Беларусь	24
<i>Бобрович В.В.</i> Политика валютного курса и современные условия ее реализации в Беларуси	34
<i>Бубен А.А.</i> Заработная плата персонала как важнейший элемент мотивации труда на предприятии	41
<i>Быков А.А., Колб О.Д., Хаустович Н.А., Бусел М.Л.</i> Применение сценарного подхода к оценке финансовой устойчивости предприятия	48
<i>Величкович К.В.</i> Эффективность маркетинга вуза и критерии его оценки	56
<i>Воскресенская Л.С.</i> Бухгалтерский анализ: теоретические положения и отдельные методики	61
<i>Германович Г.В.</i> Проблемы совершенствования теоретико-идеологических и правовых основ деятельности потребительской кооперации	67
<i>Гиль Е.М.</i> Трансфертное ценообразование: теоретический аспект	72
<i>Горбылева З.М., Горбылева И.А.</i> Методологические подходы к оценке косвенного влияния туризма на экономику страны	78
<i>Демичев Д.М.</i> Разделение властей как основа конституционного строя в Республике Беларусь	83
<i>Дорина Е.Б.</i> Институциональный механизм координации государственной региональной политики	90

<i>Ефименко А.Г.</i> Концепция формирования эффективного рынка автотранспортных услуг в АПК Республики Беларусь	96
<i>Жук И.Н.</i> Республика Беларусь в системе мировой внешней задолженности ...	101
<i>Каллаур П.В.</i> Быстрый рост кредитов в условиях финансовой нестабильности ...	109
<i>Карпович Р.В., Железко Б.А., Могильный А.Е.</i> Оценка инвестиционной привлекательности венчурных проектов	116
<i>Киселев И.Е.</i> Социоментальные факторы экономической деятельности в условиях трансформационного общества	125
<i>Ковалева О.Л.</i> Ценовая тактика предприятия в условиях динамичной рыночной среды	129
<i>Козлова И.К., Михайлова И.А.</i> Негативные тенденции развития банка: подходы к созданию системы раннего предупреждения	136
<i>Колодкин В.В.</i> Качество объектов жилищной сферы как реализация маркетинговой парадигмы логистики	141
<i>Коляда Е.В.</i> Концептуальный подход к разработке продуктов питания на современном этапе	149
<i>Корнеевец И.В.</i> Государственная политика формирования, накопления и использования человеческого капитала: механизм и приоритеты реализации	154
<i>Короленок Г.А., Пономарева Н.П.</i> Развитие товаропроводящей сети белорусских предприятий за рубежом в условиях мирового экономического кризиса	160
<i>Кочергин В.Я., Александренков Ю.В.</i> Трудовая мобильность белорусских водителей-международников	166
<i>Кулешов В.В.</i> Концептуальные подходы к совершенствованию заготовительной деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь	172
<i>Лесневская Н.А.</i> Концепция бухгалтерского учета услуг в системе научных знаний: состояние и направления развития	178
<i>Локтев В.Г.</i> Место и роль нормирования труда в новых условиях хозяйствования	184
<i>Матвейко Н.П., Брайкова А.М., Бусел А.В.</i> Инверсионно-вольтамперметрическое определение тяжелых металлов	190
<i>Медведева Л.Ф.</i> Синергетический аспект современной стратегии устойчивого развития	196
<i>Мизякина С.Н.</i> Понятие маргинальности и особенности процессов маргинализации в трансформационном обществе	202

<i>Михалкевич А.П.</i> Совершенствование учета затрат и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) в условиях рыночных экономических отношений	207
<i>Михаловский И.С., Самойлов М.В., Кохно Н.П.</i> Определение токоферола и его производных в липидных коллоидах методами спектрально-люминесцентного анализа	213
<i>Мозоль А.В.</i> Методология управления риском на базе прогнозирования и R/S-анализа временных рядов урожайности	219
<i>Неправский А.А.</i> Совершенствование информационного обеспечения процесса принятия стратегических решений по управлению предприятием	226
<i>Нехорошева Л.Н., Егоров С.А.</i> Модели государственного регулирования развития венчурной деятельности: мировой опыт и проблемы стран СНГ	232
<i>Олехнович Г.И.</i> Экономические процессы в сфере НИОКР: институциональный аспект	240
<i>Петрушкевич Е.Н.</i> Особенности формирования политики привлечения прямых иностранных инвестиций Республики Беларусь	246
<i>Протасеня В.С.</i> Проектирование эффективных сбытовых систем промышленных предприятий	252
<i>Рудаков И.А.</i> Формирование реестра результатов научно-технической деятельности высокотехнологичного предприятия	262
<i>Рутковский Р.А., Сосновский О.А.</i> Макроэкономическая агентная модель потоков продукции	269
<i>Самойлов М.В., Нехорошева Л.Н.</i> Технологические ресурсы как основа инновационного развития промышленных предприятий	277
<i>Таранова Т.С.</i> О проблеме единства доказывания в гражданском и хозяйственном судопроизводстве	284
<i>Тарасевич Н.И.</i> Проблемы обеспечения согласованности норм о недействительности трудового договора с нормами иных институтов трудового права ...	289
<i>Турбан Г.В., Левкович А.П.</i> Современные тенденции и факторы развития международной торговли и внешней торговли Республики Беларусь	295
<i>Филипцов А.М.</i> Оценка благосостояния индивидов на основе концепции социальных предпочтений	302
<i>Хмельницкий В.А.</i> Предпосылки и этапы трансформации системы внутрихозяйственного контроля субъектов хозяйствования в современных условиях ведения бизнеса	309

<i>Циунчик О.В.</i> Методика оценки уровня конкурентоспособности потребительских товаров с учетом их потребительской ценности	315
<i>Цыбульская Н.В.</i> Социальная активность студентов как предмет социологического исследования	323
<i>Шамов В.А.</i> Использование инструментов финансового рынка для привлечения инвестиций предприятиями Республики Беларусь	328
<i>Шевцова В.В.</i> Финансовое стимулирование использования интеллектуальной собственности в Республике Беларусь	334
<i>Шелег Н.С., Тамай М.В., Шелег Е.Н.</i> Основные экономические стимулы и регуляторы развития потребительского рынка Беларуси: теория, практика	340
<i>Шимова О.С.</i> Вопросы методологии измерения устойчивого социально-экономического развития	350
<i>Шутилин В.Ю.</i> Формирование и использование сетевых сообществ потребителей как источника инноваций организации	357
<i>Шутилина Н.В.</i> Методические подходы к комплексной оценке потенциала развития организаций оптовой торговли	367
<i>Яскевич Я.С.</i> Инновационные повороты общественной морали в современном обществе	374
<i>Ясников Г.Е., Бодрова Э.М., Тихоненко Т.П.</i> Методологические аспекты управления предприятиями легкой промышленности Беларуси	380