

ПРОБЛЕМА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ПАРАДОКСА ЭРРОУ

В современной экономике информация становится не только и даже не столько ресурсом, сколько потребительским благом. В англоязычной научной литературе даже появился термин *commoditization*, который обозначает процесс превращения информации в потребительское благо. Рост доходов населения приводит к увеличению расходов потребителей на услуги, включая информационные [1]. Таким образом, современная экономика имеет дело с рынком информации как потребительского товара. Однако свойства информации отличают ее от других потребительских благ и оказывают определенное влияние как на поведение покупателей, так и на функционирование рынка.

Мы обращаем внимание на одну особенность информации как потребительского блага, максимизирующего свою полезность в условиях неопределенности. Она имеет существенное значение для поведения потребителя и носит название «информационный парадокс Эрроу»: потребитель получает полезность от информации, потребив ее, т.е. в случае, когда ее содержание станет ему полностью доступным, в то же время раскрытие содержания информации до ее покупки приведет к невыгодности последней [2]. Другими словами, информация является благом с абсолютно скрытыми характеристиками. В результате на рынке возникает дилемма: покупатель не знает точной полезности продаваемой информации и не может определить для себя цену, которую он готов уплатить, в то время как продавец не склонен раскрывать содержание данной информации, так как это может означать потребление информации, после которого не последует оплаты.

Указанная ситуация не является аналогичной ситуации асимметричной информации, поскольку в этом случае по крайней мере продавцы качественных товаров заинтересованы в максимальном раскрытии информации о товаре или услуге.

Исследование показало, что если полезность информационного блага находится в пределах $[-\infty; \infty]$, то ожидаемая цена блага (EP) будет близка к 0. Если же потребителю будет заранее известно, что полезность положительна, то ожидаемая цена блага EP стремится к бесконечности.

Оба случая отражают невыгодные ситуации для производителя блага. Таким образом, исходя из теории сигналов, производитель информационных благ будет вынужден нести дополнительные расходы, связанные с созданием определенных сигналов, которые могли бы информировать потребителя о содержании блага, не раскрывая его целиком. В та-

кой ситуации потребитель в соответствии с теорией ограниченной рациональности Г. Саймона будет ранжировать информационные блага исходя из полезности предполагаемого их содержания.

Как видно, рынок информационных благ имеет важную особенность, связанную с необходимостью частичного раскрытия содержания таких благ, в той степени, которая позволила бы потребителям избежать как существенной переоценки, так и возможной недооценки полезности данного типа благ.

Литература

1. *Домакур, О.В.* Социализация как закономерность формирования постиндустриального общества / О.В. Домакур // *Вестн. Беларус. дзярж. экан. ун-та.* — 2006. — № 5. — С. 9–12.

2. *Arrow, K.J.* *Essays in the Theory of Risk-Bearing* / J.K. Arrow. — Amsterdam: North-Holland Pub. Co, 1971.

3. *Simon, H.A.* A Behavioral Model of Rational Choice / H.A. Simon // *Quarterly J. of Econ.* — 1955. — Vol. 69. — № 1. — P. 99–188.

*Д.И. Жигунов, ассистент
БГЭУ (Минск)*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УЧЕТА В СООТВЕТСТВИИ С ПРИНЦИПАМИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Экономические оценки природных ресурсов, которые представляют собой денежное выражение ценностей, заключенных в природных ресурсах, для нынешнего и будущих поколений должны стать важнейшей характеристикой природных объектов и фиксироваться в экономических разделах соответствующих комплексных и ресурсных кадастров. Такие оценки природных ресурсов используются в следующих целях:

- определение величины компенсационных платежей, связанных с выбытием или изменением целевого назначения природных ресурсов;
- определение цены ресурса при определении и изменении формы собственности, залоговой, балансовой и иной стоимости природных объектов и ресурсов;
- отражение оценки природных ресурсов в структуре национального богатства страны, совершенствование системы национальных счетов;
- оценка эффективности инвестиций в коммерческие и природоохранные проекты, дающие одновременно экологический и экономический эффект;