

- диагностика состояния предприятия и помощь руководству в реформировании работы в тех направлениях, которые предприятие не может обеспечить собственными силами;

- обучение менеджеров компании методам реформирования с тем, чтобы в последующем при изменении внешних условий они могли самостоятельно перестроить систему управления без привлечения внешних консультантов.

В процессе реструктуризации важно учитывать, что:

- стратегия и реструктуризация на корпоративном и бизнес-уровнях тесно взаимосвязаны;

- стратегия диверсификации бизнеса не всегда является эффективной. Значительно больший эффект компания может получить от реализации сфокусированной стратегии;

- компании, начинающие реструктуризацию, помимо результата в виде “оптимизированного” собственного бизнеса, становятся пионерами в формировании рынка аутсорсинга — выделяя непрофильные активы, они становятся “аутсорсерами” для достаточно прибыльного бизнеса.

В.И. Юрчик

БГТУ (Брест)

ЭВОЛЮЦИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В период существования союзного государства в условиях командно-административной системы предприятия были лишь частью государственного аппарата управления и являлись его собственностью. Показатель прибыли данных предприятий не являлся основной целью их финансово-хозяйственной деятельности. Во-первых, она мало зависела от деятельности предприятия, поскольку государство устанавливало цены и уровень заработной платы. Во-вторых, вся прибыль присваивалась и распределялась государством, которое в лице своих органов (министерств) определяло долю прибыли, остающуюся у данного конкретного предприятия в соответствии с его плановыми потребностями. В социалистической экономике средства производства принадлежат государству и, следовательно, произведенный продукт тоже принадлежит ему. В рыночной экономике и средства производства, и его продукт принадлежат частному собственнику. Он должен какую-то часть отдать государству, которое осуществляет функции, необходимые для всех граждан.

Конец 80-х гг. ознаменовался новым шагом в развитии социалистической экономики. В условиях развивающейся самостоятельности в ходе экономической реформы появились предприятия, основанные на частной форме собственности, существовавшие за счет собственных

средств их членов — кооперативы. Развитие кооперативного сектора в социалистической экономике явилось значительным сдвигом к изменению отношений собственности, ее последующему разгосударствлению и переходу от моноструктуры собственности к многообразию форм субъектов хозяйствования.

Характеризуя развитие малого предпринимательства в Беларуси, можно выделить следующие периоды развития субъектов малого предпринимательства:

1. 1988—1991 гг. — период перестроечных процессов в экономике Советского Союза как этап становления субъектов малого предпринимательства. В 1988 г. выходит Постановление Совета Министров БССР “О мерах по дальнейшему развитию кооперативной и индивидуальной трудовой деятельности граждан в республике”, в котором оценивается роль развития негосударственной формы собственности и принимаются необходимые меры по ускорению создания кооперативов. В период с 1988 по 1991 г. были приняты следующие нормативные документы: Закон “О кооперации в СССР”, Постановление СМ Белорусской ССР “О малых предприятиях в Республике Беларусь” и Закон Республики Беларусь “О предпринимательстве в РБ”. Данные законодательные акты регулировали деятельность предприятий малых форм собственности. В связи со льготами, предоставляемыми данным субъектам законодательством, а также с возможностью получения большего дохода посредством посреднической деятельности, разнице между фиксированной ценой государственных предприятий и свободной ценой кооперативов происходил рост представителей кооперативного движения.

2. 1992—1995 гг. — период функционирования субъектов малого предпринимательства в нормативно-правовом поле, неадаптированном к данным субъектам хозяйствования. С 1994 г. важной государственной целью было провозглашено создание в стране социально-ориентированной рыночной экономики с эффективной системой государственного управления.

С данного момента политика государства по отношению к развитию предпринимательства характеризуется противоречивостью. С одной стороны, правительство предприняло попытки оказать малым и средним предприятиям поддержку. Была пересмотрена и обновлена (а по отдельным направлениям — и впервые создана) нормативно-правовая база. С другой стороны, наряду с изданными нормативными документами по поддержке субъектов предпринимательства происходит ужесточение налогового пресса без учета специфики функционирования данных субъектов хозяйствования, возникают многочисленные барьеры для частного сектора экономики, а также устанавливается жесткий контроль за деятельностью частных предприятий и определяется достаточно строгая система наказаний за экономические правонарушения. Как результат государственной политики — происходит разорение значительной части предпринимательских структур и ориентация их на торгово-закупочную деятельность.

3. 1996—1998 гг. — характеризуются формированием нормативно-правового законодательства, ориентированного на специфичность субъектов малого предпринимательства. Формируется “вертикаль”, призванная к координации деятельности всех государственных структур, ответственных за развитие субъектов малого предпринимательства. Основным недостатком данного периода является не адаптация нормативно-правового законодательства для данных субъектов, а периодическое изменение подходов к налоговому законодательству, разрабатываемому для предпринимательства на существующую в Беларуси налоговую систему, которая требует реформирования.

4. 1998 г. по настоящее время — период деятельности субъектов малого предпринимательства в рамках жесткого государственного регулирования: возрастает количество органов государственного управления, призванных к проведению различного рода проверок и санкций в отношении субъектов малого предпринимательства. Такие факторы, как бессистемность принимаемых правовых документов, нескоординированность действий государственных органов, ужесточение налогового законодательства приводят к снижению предпринимательской активности и сокращению количества предпринимательских структур.

Согласно статистическим данным, начиная с 2000 г., наметилась тенденция к снижению количества малых предприятий при продолжающемся росте индивидуальных предпринимателей. Основными причинами, повлиявшими на данное изменение, являются:

- более сложная, дорогостоящая и нестабильная процедура государственной регистрации малых предприятий по сравнению с индивидуальными предпринимателями;
- меньшие затраты для входа на рынок и соответственно — меньшие риски для индивидуальных предпринимателей в условиях недостаточной гарантии защиты права собственности;
- меньшая налоговая нагрузка и более простые системы налогообложения и бухгалтерского учета для индивидуальных предпринимателей.

М.Г. Якубович

ИЭ НАН Беларуси (Минск)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

На современном этапе большинство субъектов хозяйствования в Республике Беларусь оценивают эффективность своей деятельности с помощью финансовых показателей, таких, как рентабельность активов, рентабельность инвестиций, рентабельность продаж и т.п. При использовании этих показателей возникают следующие проблемы оценки эффективности деятельности предприятия: