

сылки для углубленного финансово-экономического анализа, управления платежеспособностью, кредитоспособностью, доходностью и конкурентоспособностью коммерческой организации.

Одновременное развитие экономического учета в российской и белорусской практике управления финансовой деятельностью позволит выработать единую дифференцированную шкалу финансовой устойчивости коммерческих организаций по следующим укрупненным позициям: чистое кредитование, равновесие, чистое заимствование.

*Чистое кредитование* выражается в превышении финансовых активов над заемным капиталом, а *чистое заимствование* — в недостатке финансовых активов для покрытия обязательств. *Равновесие* предполагает равенство финансовых активов и заемного капитала.

Развитие единого подхода в построении системы оценки финансового состояния как отдельных субъектов, так и отраслевого и народнохозяйственного комплекса в целом, позволит сгладить противоречия в определении запаса финансовой устойчивости в российской и белорусской практике управления экономикой. В настоящее время потребность в экономическом учете и использовании его инструментария в нефинансовом (реальном) секторе экономики, к которому относится и торговля, должна реализовываться на современной научной основе, с применением общих методик и стандартных программ. Экономический учет является формой модернизации механизма управления финансовым состоянием субъектов хозяйствования двух соседних государств (Беларуси и России).

**Е.Ф. Волонцевич**

БГЭУ (Минск)

## **РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖОТРАСЛЕВЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОй НАПРАВЛЕННОСТИ ЭКОНОМИКИ**

Построение социально ориентированной рыночной экономики характеризуется необходимостью регулирования всех отраслей. И в первую очередь это касается отраслей потребительского рынка, которые напрямую связаны с потребностями человека. В этой связи будет уместным сказать, что своеобразным катализатором их развития является торговля товарами народного потребления. Именно в ее деятельности проявляются имеющиеся соответствия (или несоответствия) спроса и предложения, приводя к деформациям цен и объемов рынка. Естественно, что государство, провозгласившее в качестве одной из своих целей социальную направленность, стремится регулировать отношения внутри каждой отрасли.

Однако анализ современного состояния проблемы показал, что причины многих имеющих несоответствий лежат в различных плоскостях и затрагивают интересы многих отраслей. Причем направленность этих интересов может быть весьма разной. Например, отечественные производители, столкнувшиеся в последнее время с трудностями сбыта своей продукции за рубежом, стремятся всемерно способствовать ее реализации внутри республики, причем не всегда высококачественной и по соответствующим ценам.

На это направлено сохраняющееся, а в последнее время и расширяющееся квотирование реализации товаров на внутренний рынок. Созданное в середине 90-х гг. XX в. с целью защиты внутреннего рынка от вывоза товаров в настоящее время оно значительно ухудшает его качественную составляющую. О пагубности последствий квотирования для торговли говорят давно и практики, и ученые. Но не менее пагубным оно станет для производства, хотя и в несколько отдаленной перспективе: навязывание торговле (а через нее — и потребителю) недостаточно конкурентоспособных товаров воспитывает иждивенчество, отсутствие стимулов к инновационному развитию. К этим же противоречиям можно отнести незаинтересованность производителей в реализации наиболее конкурентоспособных товаров на внутреннем рынке из-за ограничений в ценообразовании.

Эти и другие проявления заставляют в настоящее время говорить не просто о государственном регулировании развития каждой отрасли, а скорее о необходимости изучения и регулирования межотраслевых противоречий. Причем такие противоречия имеются и внутри торговли, которая, как известно, является многоотраслевым комплексом. Например, значительные ограничения в установлении торговых надбавок привели к тому, что предпочтительной формой поставок товаров в 90-х гг. стали прямые поставки от производителя, без учета их объемов и рациональности (их доля достигла 90 %). При этом незадействованным стал огромный потенциал оптовой торговли республики, так называемого “крупного опта”. В результате финансовое положение большинства крупных оптовых организаций республики неудовлетворительное (по итогам 2004 г. отрасль по-прежнему является убыточной), а 60 % их доходов составляют доходы от сдачи площадей в аренду.

Усилия, предпринимаемые в этом отношении Министерством торговли, нельзя признать достаточными. Итоги проведения республиканского семинара для руководителей и специалистов органов государственного управления и иных государственных организаций, подчиненных Правительству, оптовых и розничных организаций “Роль оптовой торговли в насыщении рынка республики товарами и пути повышения эффективности работы оптового звена” показали, что противоречия между торговлей и производством нельзя решать только административными мерами. Ряд их причин лежит внутри отрасли.

Это требует осмысленной работы на всех этапах и, в первую очередь — создания реальных стимулов к взаимовыгодному сотрудничес-

тву. Примером такого действия можно признать Постановление Совета Министров Республики Беларусь № 1586 от 14 декабря 2004 г. “О некоторых вопросах поставок товаров на внутренний рынок Республики Беларусь в 2005 году”, установившее обязательность реализации котируемых товаров по единым ценам как производителями, так и оптовыми посредниками.

Следующим шагом, по-нашему мнению, должно стать создание при Совете Министров Комиссии по урегулированию межотраслевых взаимоотношений. Среди ее функций должна быть прежде всего оценка рациональности нормативных актов с точки зрения интеграции интересов различных отраслей и сфер хозяйствования.

Одновременно следует принимать меры, направленные на выполнение каждой конкретной отрасли возложенных на нее функций. Например, относительно оптовой торговли. Это должно быть всемерное содействие промышленности в области изучения спроса, его формирования, создания сетей, направленных на продвижение продукции на мельчайшие сегменты рынка, в регионы (как показывает зарубежный опыт, это — одна из основных функций опта). Подобное явление позволит не только увеличить объем продаж, но и освободить производство от несвойственных ему функций, упрочить его финансовое положение, а впоследствии предоставлять торговле более выгодные условия поставки и оплаты товаров. Результатом таких мер станет удовлетворение спроса населения как по количеству, так и по качеству, реализующее социальную направленность экономической деятельности государства.

*И.М. Граник*

БФ ИСЗ им. А.М. Широкова (Брест)

## СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ

Сегодня в Республике Беларусь на передний план выдвигаются проблемы структурной перестройки народнохозяйственного комплекса, создания механизмов и структур, присущих рыночным отношениям, а также необходимости привлечения ширококомасштабных инвестиций, увеличения открытости экономики, включения страны в процесс международной экономической интеграции. Создание свободных экономических зон (СЭЗ) в Беларуси направлено именно на решение данных задач экономики страны.

Результаты производственно-финансовой деятельности СЭЗ Республики Беларусь за период 2000—2003 гг. свидетельствуют о том, что прослеживается тенденция последовательного роста количества зарегистрированных резидентов (в 2000 г. — 169, в 2002 г. — 215, в