

ВЛИЯНИЕ СМИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ

Всемерная поддержка молодежи является одним из приоритетных направлений внутренней политики Республики Беларусь. Именно эта часть белорусского общества представляет собой стратегический потенциал, необходимый для обеспечения устойчивого развития нашего государства. Ориентация на внедрение наукоемких технологий в свою очередь требует особого внимания и концентрации при работе со студенчеством. Именно планомерная, целенаправленная работа по совершенствованию системы высшего образования в состоянии в будущем обеспечить кадровую поддержку инновационных проектов. Вот почему все более важное значение приобретает вовлечение студентов в социально-политические, экономические, культурно-информационные и другие процессы, протекающие в белорусском обществе. Решение этой задачи невозможно без формирования у студенчества соответствующих ценностных приоритетов.

В то же время нельзя не признать тот факт, что основным агентом политической социализации молодежи в настоящее время стали средства массовой информации, значительно потеснившие такие традиционные институты, как семья или школа.

Например, медиатизация сознания затрудняет, если не сводит на нет, возможность критичной оценки информации. Универсальные ценности потребления органично сочетаются с идеологическими приоритетами глобализма, которые в свою очередь вступают в прямой конфликт с идеологическими приоритетами национального государства и затрудняют решение проблемы сохранения целостности личности.

Таким образом, влияние СМИ на формирование ценностных ориентаций студенчества сказывается на реализации молодежной политики в Беларуси скорее негативно. Это требует усиления работы государственных и общественных организаций именно на белорусском медиарынке.

И.В. Фролова
БГАТУ (Минск)

ДИНАМИКА ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ БГАТУ

В соответствии с планом научно-исследовательских работ БГАТУ коллектив кафедры педагогики (автор — в том числе) изучал «Формирование ценностных ориентаций современной молодежи». Целью ис-

следования явилось изучение процессов формирования и динамики ценностных ориентаций студенческой молодежи в период обучения в университете. Был проведен ряд социологических опросов студентов БГАТУ разных факультетов, курсов и форм обучения.

По данным анкетирования, основной сферой своей жизнедеятельности студенты назвали образование. Однако образование для большинства обучающихся не связано с профессионализмом, повышением уровня интеллектуального развития, а с позицией в обществе (30 % опрошенных) и карьерным ростом (31 %). При выборе профессии молодые люди ориентируются на такие виды деятельности, которые престижны в обществе в данный момент и являются способом достижения материального благополучия.

Довольно низкое место в шкале ценностных суждений заняло участие в политической жизни общества (65 % отнесли себя к политически неактивным).

Образ жизни студенческой молодежи имеет преимущественно пассивный характер. Данные исследования показали, что досуговая самореализация молодых людей скорее всего обусловлена воздействием массовой культуры — наиболее влиятельного источника не только эстетического, но и в целом социализирующего воздействия.

Относительно важности моральных и религиозных ценностей нравственные отметили 18 % студентов, а религиозные — 2,5 %. Среди нравственных качеств были названы такие, которые характеризуют устойчивости личности в отношениях (верность), следование собственным принципам (надежность) и честность.

Результаты исследования свидетельствуют об определенных тенденциях изменения ценностных ориентаций студентов в период обучения. Например, снижается значимость нравственных и общественно-гражданских ценностей. По мере взросления студентов повышается значимость образования и семейно-брачных ценностей. Закрепляется традиционалистская установка (значительно возрастает предпочтение ценностей национальной и народной белорусской культуры). Возрастает уровень моральной самооценки. Несколько повышается статус таких качеств, как чувства ответственности и предприимчивости.

В целом, как показывают распределения ответов, осознаваемые ценностные ориентиры и стремление к их осуществлению имеют примерно 30 % студентов. У 10 % идеалы и четкие жизненные цели еще не сформированы. Социально-мировоззренческую ориентацию определили для себя примерно 2/3 молодых людей. Основной ценностной ориентацией можно назвать самореализацию, т.е. занятие достойного места в обществе за счет личного саморазвития, достижения высокого социально-профессионального статуса.