

Специфичность оптового продовольственного рынка состоит в том, что его деятельность не должна быть сориентирована на получение большой прибыли, так как приоритетом является выполнение социальной функции обеспечения интересов местного городского и сельского населения.

Мы рассматриваем организацию оптовых продовольственных рынков как главную стратегическую задачу потребительской кооперации в составе программы ее развития.

Большое разнообразие оптовых продавцов на региональном рынке позволяет товаропроизводителям выбирать наиболее выгодный канал продвижения своей продукции. Вместе с тем их соединение в структуре оптового продовольственного рынка и здоровая конкуренция вытеснят с рынка многочисленных посредников. Залогом этого послужат предоставляемые оптовым продовольственным рынком своим участникам преимущества прямых связей и высокого уровня обслуживания процессов купли-продажи.

В рамках оптовых продовольственных рынков процесс поступления в обращение товаров соответствует процессу потребления, что приносит существенный ресурсосберегающий эффект. Обеспечивается экономия на общесистемных затратах в сферах производства, распределения и потребления продукции.

Мы считаем, что создание и функционирование региональных оптовых продовольственных рынков принесет реальный социальный и экономический эффект всем его участникам: производителям товаров, оптовым продавцам, потребителям и местным органам государственной власти.

М.А. Слонимская

БГЭУ (Минск)

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДИКИ РАЗРАБОТКИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Региональная программа развития малого предпринимательства — это средство, с помощью которого местные органы управления могут обеспечить развитие малого предпринимательства в регионе в направлении повышения его конкурентоспособности, решения приоритетных социально-экономических задач и максимального использования местного потенциала.

Для того чтобы отвечать своему назначению, программа должна быть построена с учетом следующих *принципов*: целостности, дифференцированного подхода, контролируемости и обратной связи.

Целостность предполагает связь региональной программы поддержки малого предпринимательства с соответствующей общереспубликанской и стратегиями локального развития, общереспубликанской программы — с Основными направлениями социально-экономического развития страны.

Дифференцированный подход предполагает оценку развития малого предпринимательства, имеющегося для этого потенциала и учет социально-экономических проблем, которые могут быть решены при условии активизации сектора малой экономики, для каждого конкретного региона.

Контролируемость предполагает проверку достигнутых результатов на их соответствие целям с помощью специальной системы показателей.

Обратная связь предполагает корректировку цели и методов ее достижения в зависимости от полученного результата.

В действующей системе разработки, реализации и содержании региональных программ развития малого предпринимательства имеется ряд проблем и нерешенных вопросов: 1) отсутствует преемственность программ, т.е. не проводится анализ реализации мероприятий, включенных в программу с выделением проблем, тенденций, направлений развития; 2) не осуществляется формирование программ на уровне районов и сельских Советов, не получила развития практика привлечения их к разработке региональных программ; 3) имеется ряд структур (организаций), в том числе общественных, ориентированных на поддержку малого предпринимательства, однако механизм координации их деятельности в реализации программных мероприятий не предусмотрен; 4) нуждается в улучшении организация контроля за выполнением намеченных в программах мер; 5) не учитывается специфика входящих в состав региона локальных единиц (сельские, промышленные, рекреационные и др.).

В предлагаемых нами методических подходах к разработке региональных программ развития малого предпринимательства, кроме указанных проблем, рассматриваются следующие аспекты:

- необходимость учета неоднородности сектора малого предпринимательства и разработки адресных мероприятий, классифицируя предприятия: 1) по объему производимой продукции, получаемой прибыли, составу участников уставного фонда; 2) по размерам — микропредприятия, малые и средние; 3) по группам — малые предприятия, индивидуальные предприниматели, фермерские хозяйства; 4) по приоритетности характера деятельности для конкретной территории — инновационные, экспорториентированные, использующие местные, не представляющие интереса для крупных предприятий ресурсы, осуществляющие рекреационную деятельность, и т.д.;

- подход к развитию малого предпринимательства как одного из важнейших инструментов региональной политики, способствующих устранению неравенства в уровне и условиях жизни на отдельных тер-

риториях, повышению конкурентоспособности регионов. Для повышения его действенности в данном качестве следует включать в рассматриваемую программу мероприятия по налаживанию интеграционных связей между субъектами хозяйствования территории, стимулированию инновационной и экологической деятельности малых предприятий, производства ими экспортной продукции, развитию малого предпринимательства на депрессивных территориях и периферии. При разработке конкретного механизма реализации указанного подхода аспекта в условиях ограниченности ресурсов предпочтительно ориентироваться на образовательные программы;

- при разработке и оценке эффективности выполнения мероприятий, предусмотренных в программе, ориентация на три направления: 1) создание благоприятной для малого предпринимательства внешней среды; 2) содействие решению основных внутренних проблем малых предприятий; 3) решение приоритетных социально-экономических проблем конкретных территорий и повышение их конкурентоспособности;
- учет при разработке мероприятий развития малого предпринимательства на конкретной территории объективных региональных факторов, влияющих на данный процесс (степени промышленного развития территории, уровня образования населения, наличия и уровня радиоактивного загрязнения), а также различных аспектов ее социально-экономического развития. Когда идет речь о развитии фермерства, следует принимать во внимание тип поселения в сельской местности;
- ориентация на имеющийся практический и теоретический опыт в разработке стратегий локального развития, региональных и государственных программ развития малого предпринимательства других стран с реформируемой экономикой.

В.И. Станкевич

БФ БГЭУ (Бобруйск)

НЕОБХОДИМОСТЬ И ОБЪЕКТИВНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Эффективное функционирование экономики любой страны невозможно без развитой производственной сферы, основным звеном которой является предприятие. Все направления реформирования экономики, проводимые в настоящее время, в той или иной мере затрагивают предприятие, которое является центром всех преобразований.

Большинство крупных отечественных промышленных предприятий, располагавших налаженной системой производственно-хозяйственной деятельности, планирования и учета, оказалось неспособно адекватно и осознанно реагировать на постоянно изменяющиеся условия внешней среды в силу неразвитости рыночных инструментов гибкого, адаптивного управления. Различия в понимании целей и приори-