УО «Белорусский государственный экономический университет»

Факультет менеджмента

Кафедра организации и управления

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО |  |  |
| Председатель методическойкомиссии по специальности\*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.П. Беляцкий  |  |  |
|  «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  |   |  |

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС**

**(ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС)**

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

**ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

#### для специальности:

1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)»

Составители: профессор кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор технических наук, профессор Руденков В.М.; ассистент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» Зубик Д.В., ассистент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» Огинская А.В.

Рассмотрено и утверждено на заседании научно-методического совета БГЭУ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_\_\_\_

**Введение**

Появление в учебных планах ВУЗов дисциплины "Инновационный менеджмент" продиктовано требованиями жизни. Инновационные процессы, их воплощение в новых продуктах и технике является основой экономического развития.

Инновационный процесс представляет собой подготовку и осуществление инновационных изменении. Он складывается из взаимосвязанных фаз, образующих единое комплексное целое. В результате этого процесса появляется реализованное, использованное изменение - инновация. Современные инновационные процессы достаточно сложны и требуют проведении анализа закономерностей их развития. Для этого необходимы специалисты, занимающиеся различными организационно-экономическими аспектами нововведений, - инновационные менеджеры. Инновационные менеджеры должны обладать научно-техническим и экономико-психологическим потенциалом, им нужны инженерно-экономические знания.

Инновационные менеджеры могут действовать в различных организационных структурах (академии наук, вузы, научные общества, исследовательские организации, конструкторские бюро и др.), выполняя функции создании творческих коллективов, поиска и распространения новшеств, формирования портфеля заказов на научные исследования и разработки. Кроме этого, они управляют научными коллективами, занимаются координацией научных исследований и должны обладать качествами традиционного менеджера и ученого-исследователя, а также быть квалифицированными экономистами, способными оценить эффективность нововведений. Новый сложный этап экономики требует подготовки специалистов по инновационному менеджменту, владеющих методами управления научными коллективами, исследованиями и разработками и способных работать на рынке нововведений – что и составляет цель и задачи настоящего курса.

Электронный учебно-методический комплекс по дисциплине «Инновационный менеджмент» разработан в соответствии со стандартами утвержденными Министерством образования Республики Беларусь и предназначен для оказания помощи в изучении основных положений теории и практики менеджмента. Он включает четыре части:

1. учебно-программную документацию, представленную соответствующей учебной программой;
2. учебно-методическую документацию, представленную учебником; а также методическими материалами по семинарским занятиям, темами курсовых и эссе;
3. методическими материалами для контроля знаний студентов представленными экзаменационными вопросами, образцами тестов;
4. вспомогательными материалами, представленными списком рекомендуемой литературы, словарем терминов.