

туры в виде производственных лесохозяйственных объединений (ПЛХО) являются малоэффективными. Основным недостатком существующей организационной структуры отрасли является дублирование функций ПЛХО и лесхозов.

В условиях развития организационно-правовой формы хозяйствования в ПЛХО целесообразно сконцентрировать целый ряд функций управления лесами на областном уровне (независимо от их ведомственного подчинения). Речь идет прежде всего о таких функциях, как учет фонда, контроль за деятельностью лесопользователей, разработка программ воспроизводства лесных ресурсов, расчет объема лесовосстановления, затрат на проведение данных работ, приемка работ по восстановлению массивов и ответственность за их исполнение, мониторинг за санитарным и противопожарным состоянием лесов. Сюда же входят разработка и организация предупредительных мер по борьбе с пожарами, болезнями и вредителями, а также организация борьбы с ними и тушение.

За лесхозами следует закрепить права основных субъектов принятия решений при одновременном учете общегосударственных интересов. Реализация этих мероприятий позволит на данном этапе в определенной мере разграничить управленческие функции между аппаратами ПЛХО и лесхозов, обеспечить рациональное использование и воспроизводство лесных ресурсов на основе правил, установленных лесным законодательством.

Н.К. Салата, Т.С. Космыкова

БГЭУ (Минск)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА И ВЫРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

В современных условиях повышаются самостоятельность предприятий в принятии и реализации управленческих решений, их экономическая и юридическая ответственность за результаты хозяйственной деятельности. Объективно возрастает значение финансового состояния хозяйствующих субъектов. Все это повышает роль и значимость анализа в оценке их финансово-коммерческой и другой деятельности, прежде всего — в наличии, размещении, использовании капитала. Результаты такого анализа необходимы в первую очередь собственникам, кредиторам, инвесторам, поставщикам, налоговым службам, менеджерам и руководителям предприятий.

Следует отметить, что финансовое состояние предприятия является сложной экономической категорией, для характеристики которой используется большое число различных показателей, которые отражают наличие, размещение и использование финансовых ресурсов. Анализ

финансового состояния, произведенный на определенную дату, позволяет установить, насколько успешно и эффективно предприятие управляло финансовыми ресурсами в течение предшествующего периода. Таким образом, можно сказать, что анализ финансового состояния предприятия является неотъемлемой частью его деятельности. На его основе вырабатываются наиболее обоснованные мероприятия по повышению эффективности деятельности предприятия, строятся прогнозы на будущее.

Основными целями проведения анализа финансового состояния предприятия являются оценка структуры бухгалтерского баланса (признание ее удовлетворительной или неудовлетворительной) и платежеспособности субъектов хозяйствования, глубокое изучение причин их финансовой неустойчивости, выявление и мобилизация резервов роста их экономического потенциала, повышение эффективности его использования. Для оценки финансово-хозяйственной деятельности в республике используются «Правила по анализу финансового состояния и платежеспособности субъектов предпринимательской деятельности» № 46/76/1850/20 от 27.04.2000 г. Для признания удовлетворительности структуры бухгалтерского баланса предлагается использовать в этом документе следующие показатели: коэффициент текущей ликвидности, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами. Основанием для признания структуры бухгалтерского баланса неудовлетворительной, а предприятия — неплатежеспособным, считается отрицательное отклонение названных коэффициентов от значений данных показателей по отраслям.

Однако анализ, проведенный в соответствии с данными правилами, еще нельзя считать полным. Как уже отмечалось, финансовое состояние предприятия есть сложная комплексная экономическая категория, определяемая большим числом показателей. Поэтому для получения более полной и объективной информации относительно финансового состояния предприятия можно предложить дополнить существующую методику следующими показателями:

- 1) структура активов и пассивов баланса;
- 2) финансовая устойчивость (коэффициенты, отражающие соотношение собственных и заемных средств, коэффициент автономии, финансового риска, маневренности собственного капитала);
- 3) платежеспособность (коэффициенты быстрой, абсолютной ликвидности и др.).

Многие авторы предлагают также анализировать деловую активность предприятия (изучение показателей оборачиваемости активов, показателей, характеризующих изменение кредиторской задолженности, соотношение кредиторской и дебиторской задолженности и др.), а также прибыльность (анализ уровня общей рентабельности, рентабельность оборота и т.д.). В данном случае процедура анализа усложняется, становится трудным сделать обобщение результатов по такому большому количеству показателей. Таким образом, существует реальная необ-

ходимость в усовершенствовании существующей методики анализа финансового состояния предприятия путем введения дополнительных показателей, их нормативных значений.

Кроме того, чтобы нормативные значения определенных показателей не сильно различались с реально полученными в ходе анализа финансового состояния, на предприятиях рекомендуется проводить следующие мероприятия:

1. Ускорять оборачиваемость собственного капитала путем сокращения сроков производственно-коммерческого цикла, сверхнормативных остатков запасов, незавершенного производства, готовой продукции и т.д.

2. Стремиться повышать конкурентоспособность продукции за счет увеличения ее качества и снижения себестоимости путем рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, сокращения непроизводительных расходов и потерь.

3. Проводить маркетинговый анализ изучения спроса и предложения, рынков сбыта и формирования на этой основе оптимального ассортимента и структуры производства продукции, реализации товаров, работ, услуг.

4. Сокращать расходы, связанные с содержанием объектов: жилищных, социальной и культурной направленности путем передачи их в коммунальную (муниципальную) собственность.

5. Перспективными направлениями оздоровления финансового состояния предприятия также могут являться факторинг, лизинг, реинжиниринг бизнес-процессов.

Т.Л. Саршор

БГЭУ (Минск)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР В СИСТЕМЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ И ПРИОРИТЕТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ОПТОВЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ

Современная система товародвижения характеризуется участием в этом процессе множества торговых структур различного статуса и усиливающейся конкуренцией между ними. В конкурентной борьбе побеждают структуры, наиболее гибко реагирующие на спрос покупателей, стремящиеся к его максимальному удовлетворению с наименьшими издержками. Чтобы соответствовать этим объективным законам рынка, потребительской кооперации республики необходимо кардинально перестроить стратегию оптовой торговой деятельности, переориентировав ее с пассивных посреднических функций на выполнение роли активного агента рынка, способного на маркетинговой основе обеспечивать эффективное функционирование всей отрасли.