

раслями по мере сменяемости фаз, этапов и стадий в процессе их рыночной трансформации следует определять на основе анализа выделившихся в ходе рыночной эволюции научных школ, концепций и стратегий маркетинга и их синтеза в сочетании с особенностями развития промышленности в плановой экономике, сложившейся ее структурой и спецификой деятельности отдельных отраслей.

В этой связи в числе наиболее значимых решений, принимаемых на микроуровне, выделяется определение модели реализации маркетинга в управлении производством для условий его рыночной модернизации. С учетом современных подходов к организации и управлению производством, наследуемой специфики в развитии промышленного производства, особенностей в формировании взаимосвязей промышленного комплекса, а также практики реализации маркетинга в условиях квазирынка и управленческого опыта, наиболее реалистичным результативным подходом к реализации маркетинга в управлении производством представляется его модель, используемая в рамках сетевых форм управления.

В свою очередь данный подход может быть реализован в рамках концепции маркетинга взаимодействий, получившей развитие с конца 80-х гг. в управлении промышленными предприятиями скандинавских стран. Последовательность и содержание решений при таком подходе представляются следующим образом:

1. Разработка общей методологии осуществления модернизации управления предприятиями промышленных отраслей на принципах маркетинга взаимодействий.

2. Основываясь на положениях методологии рыночной модернизации управления предприятиями, необходимо разработать программу реализации маркетинга на предприятиях конкретных отраслей.

3. В качестве переходного этапа для инфильтрации маркетинга в деятельности всех структур и функциональных служб предприятия следует использовать матричную схему организации маркетинга.

Л.В. Русских

БГЭУ (Минск)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛЕСНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

Развитие рыночной экономики определяет необходимость преобразования системы управления лесным хозяйством в Республике Беларусь. Такое совершенствование должно обеспечить более полное удовлетворение потребностей народного хозяйства и населения страны в древесине и других продуктах леса, сохранить и усилить полезные природные функции лесов на основе рационального использования и расширенного воспроизводства лесных ресурсов, сохранения биоразнообразия рас-

тительного и животного мира. Управление лесным хозяйством сознательно воздействует на процесс производства в целях повышения его эффективности в определенных экономико-правовых условиях.

Объектом управления в отрасли выступает процесс воспроизводства и использования лесных ресурсов, включающий как естественные процессы развития биогеоценозов, так и систему мероприятий по воспроизводству этих ресурсов и эффективному их использованию.

Определяющим аспектом современного управления лесным хозяйством в республике является постепенный переход от сметно-бюджетной системы организации хозяйства на самофинансирование отрасли. В связи с этим существует необходимость в принятии соответствующих мер по разделению функций государственного и хозяйственного управления.

Во многих странах, где лесное хозяйство играет весомую роль в экономике, цели и направления его развития координируются государством путем разработки механизма государственного регулирования рационального использования лесных ресурсов, включающего систему нормативных и законодательных актов, а также экономических методов.

Лесное законодательство страны основывается на Конституции Республики Беларусь и состоит из Лесного кодекса, направленного на обеспечение рационального использования лесов, их охрану, защиту и воспроизводство, а также из декретов и указов Президента Республики Беларусь.

Государственное управление в области использования, охраны, защиты государственного фонда и воспроизводства лесов осуществляют Президент, Правительство, Министерство лесного хозяйства, местные советы, исполнительные, распорядительные и другие государственные органы в соответствии с законодательными актами Республики Беларусь. Министерство лесного хозяйства Республики Беларусь осуществляет возложенные на него полномочия непосредственно и через свои территориальные органы.

Управление хозяйственной деятельностью в данной отрасли призвано обеспечить эффективное решение вопросов воспроизводства лесов как в рамках ведомства в целом, так и отдельно взятой хозяйственной единицы — лесхоза. Иными словами, Министерство лесного хозяйства и его органы на местах должны обеспечить эффективную реализацию хозяйственных функций, основа которых закладывается при лесоустройстве.

В последнее время неоднократно поднимался вопрос о реорганизации структуры управления отраслью. В результате принято решение о преобразовании существующих государственных лесохозяйственных учреждений в унитарные предприятия, осуществляющие хозяйствование на закрепленных за ними территориях на принципах финансовой самостоятельности.

Актуальной является проблема совершенствования регионального управления на уровне области. Территориальные управленческие стру-

ктуры в виде производственных лесохозяйственных объединений (ПЛХО) являются малоэффективными. Основным недостатком существующей организационной структуры отрасли является дублирование функций ПЛХО и лесхозов.

В условиях развития организационно-правовой формы хозяйствования в ПЛХО целесообразно сконцентрировать целый ряд функций управления лесами на областном уровне (независимо от их ведомственного подчинения). Речь идет прежде всего о таких функциях, как учет фонда, контроль за деятельностью лесопользователей, разработка программ воспроизводства лесных ресурсов, расчет объема лесовосстановления, затрат на проведение данных работ, приемка работ по восстановлению массивов и ответственность за их исполнение, мониторинг за санитарным и противопожарным состоянием лесов. Сюда же входят разработка и организация предупредительных мер по борьбе с пожарами, болезнями и вредителями, а также организация борьбы с ними и тушение.

За лесхозами следует закрепить права основных субъектов принятия решений при одновременном учете общегосударственных интересов. Реализация этих мероприятий позволит на данном этапе в определенной мере разграничить управленческие функции между аппаратами ПЛХО и лесхозов, обеспечить рациональное использование и воспроизводство лесных ресурсов на основе правил, установленных лесным законодательством.

Н.К. Салата, Т.С. Космыкова

БГЭУ (Минск)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА И ВЫРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

В современных условиях повышаются самостоятельность предприятий в принятии и реализации управленческих решений, их экономическая и юридическая ответственность за результаты хозяйственной деятельности. Объективно возрастает значение финансового состояния хозяйствующих субъектов. Все это повышает роль и значимость анализа в оценке их финансово-коммерческой и другой деятельности, прежде всего — в наличии, размещении, использовании капитала. Результаты такого анализа необходимы в первую очередь собственникам, кредиторам, инвесторам, поставщикам, налоговым службам, менеджерам и руководителям предприятий.

Следует отметить, что финансовое состояние предприятия является сложной экономической категорией, для характеристики которой используется большое число различных показателей, которые отражают наличие, размещение и использование финансовых ресурсов. Анализ