

ли, в частности, отмечали, что в новых условиях не могут в одинаковой степени довериться всем своим нынешним российским партнерам, имеющим различный статус на рынке.

Некоторое снижение объемов товарооборота между Беларусью и Россией в результате перехода на новый метод взимания НДС обязательно произойдет, так как в условиях изменения принципов налогообложения не исключено, что предприятия будут стремиться продать свою продукцию подороже. Поэтому результатом данной ситуации может стать некоторое сокращение объемов взаимной торговли между странами.

На наш взгляд, в условиях функционирования рыночной среды двух стран предпосылки для роста цен в связи с переходом во взаимной торговле на взимание НДС по принципу страны назначения существуют, так как на сегодняшний день многие российские производители не идут на снижение цены на сумму НДС (например, Газпром и т.п.).

Особенностью модернизации экономик Беларуси и России является то, что между странами отсутствуют таможенный контроль и таможенное оформление при перемещении товаров. Согласно законодательству, в условиях отсутствия таможенного контроля взимание косвенных налогов (кроме акцизов по маркируемым товарам) возлагается на налоговые органы, от которых во многом будет зависеть, произойдет ли рост или снижение объема товарооборота на рынке между нашими странами.

Таким образом, приведет ли это к росту или снижению товарооборота между странами модернизация в данном направлении, покажет время, а экономика продиктует свои необходимые решения.

Н.Г. Прокофьева

Проект ПРООН (Минск)

О РОЛИ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В ЭКОНОМИКЕ БЕЛАРУСИ

В 2004 г. в рамках совместного проекта ПРООН и Правительства Республики Беларусь “Содействие в подготовке основных направлений национальной стратегии предотвращения бедности в Республике Беларусь” было проведено несколько социологических исследований, в том числе “Обследование бюджета времени населения” и “Обследование условий жизни жителей Республики Беларусь”. Помимо решения основной задачи — дать комплексную оценку такому многомерному социальному явлению, как бедность, указанные исследования позволили получить ряд новых данных относительно стратегии выживания населения в переходный период и той роли, которую в этом играют домашние хозяйства.

Как показали результаты исследований, в современных условиях экономическое поведение населения Беларуси примерно в равной степени включает активные и пассивные элементы. Пассивное поведение

проявляется в основном в снижении уровня потребностей, экономии средств на питании, одежде, обуви, ожидании помощи со стороны. На такую стратегию ориентируются около 42 % населения страны. Вместе с тем 45,7 % жителей Беларуси занимают активную жизненную позицию, стремясь повысить уровень жизни всеми возможными способами. В этих целях они трудятся с большей нагрузкой на основной работе и по совместительству (соответственно 24,6 и 33,7 %), ищут более высокооплачиваемую работу (24,1 %), занимаются предпринимательством (11,6 %). Однако чаще всего активное поведение населения Беларуси проявляется в натурализации процесса потребления, т.е. в самообеспечении необходимыми товарами и услугами за счет увеличения затрат личного труда в подсобном и домашнем хозяйстве. Именно такой стратегии придерживается 42,5 % населения с активной жизненной позицией¹.

Столь высокая популярность “стратегии самообеспечения” имеет под собой материальную основу: 69,8 % семей Беларуси являются собственниками земельных участков. Спектр продуктов питания, которые на них производятся, включает: картофель (процент самостоятельно обеспечивающих себя этим продуктом домашних хозяйств составляет 61,2 %), овощи (55,1), яйцо (41), фрукты (30,4), молоко (26,3), мясо (22,2 %) и др. Затраты времени на производство продуктов питания в личном подсобном хозяйстве, на садовом и дачном участках составляют в расчете на одно домашнее хозяйство в среднем 3 часа 45 минут в неделю. Всего же за год на эти цели население Беларуси расходует около 780 тысяч часов.

Вместе с тем натурализация процесса потребления населения затрагивает не только производство продуктов питания, но и оказание услуг. В домашние хозяйства фактически переместилась целая отрасль экономики — бытовое обслуживание, которое здесь представлено огромной сферой малоквалифицированного труда на безвозмездной основе. Как показало обследование бюджета времени, в семьях оказываются практически все виды бытовых услуг: стирка, глажение, шитье, вязание, приготовление пищи, уход за одеждой, обувью, уборка квартиры, ремонт бытовых приборов, мебели, жилья, уход за детьми, переработка продуктов, изготовление предметов домашнего обихода и др.

Продолжительность домашнего труда составляет в среднем 17 часов 43 минуты в неделю, в том числе у мужчин — 11 часов 25 минут, у женщин — 23 часов 29 минут. За год на эти цели у населения уходит около 3670 тысяч часов. А общие затраты времени на производство товаров и услуг в домашних хозяйствах Беларуси составляют около 4 450 тысяч часов в год. Принимая во внимание размер минимальной часовой заработной платы, несложно определить величину произведенной за указанное время добавленной стоимости: она составляет около 3,5 млрд р., или 9,9 % внутреннего валового продукта Беларуси. Таким образом, домашние хозяйства фактически являются сектором экономики, вклад которого в ВВП страны сопоставим с вкладом малого бизнеса.

¹ В опросе допускалось несколько ответов, поэтому их сумма больше 100.