

тии в конференциях, олимпиадах, спортивных состязаниях, выступлениях на сцене и т.п.;

- корпоративные праздники. На факультете ежегодно проводится празднование дня образования факультета маркетинга (декабрь 1997 г.), организуются и проводятся тематические вечеринки. Это способствует сплочению коллектива. Особенно актуальны такие мероприятия в начале учебного года для приобщения в корпоративной культуре студентов первого курса;

- издание газеты (fmk — taime). Корпоративная идеология должна найти выход во внешнюю и внутреннюю среду. Она призвана регулярно доходить до адресатов. И, как показывает практика, самым эффективным инструментом для этого становятся корпоративные издания;

- разработка сайта. Разработан и регулярно поддерживается в актуальном состоянии сайт, на котором размещаются информация о факультете, новости, освещаются проходящие на факультете корпоративные мероприятия.

А.С. Четкин, В.С. Щур

БГСХА (Горки)

СТУДЕНЧЕСКОЕ ОБЩЕЖИТИЕ КАК ЖИЗНЕННАЯ СРЕДА И ФАКТОР СОЦИАЛИЗАЦИИ

1. Одним из существенных институтов социализации обучающихся в вузе являются студенческое общежитие и его агенты. Проживающие в нем студенты проводят большую часть своего внеучебного времени. Это — социально-бытовой объект вузовского социокультурного пространства. Здесь (в отличие от семейных в большинстве случаев «тепличных» условий) юноши и девушки приобретают навыки самостоятельной жизни. В данный период у многих студентов возникает гипертрофированное представление о себе как самодостаточном, всезнающем взрослом субъекте жизнедеятельности, что нередко приводит к антиномии: «Я» — «окружающая социальная среда». В итоге переоценка своего собственного социального опыта, своей значимости порождает девиантные поступки и действия, что в конечном счете может привести молодого человека к стрессам, дистанцированию от действительности и «бегству в себя».

Дабы предотвратить отрицательный эффект юношеского максимализма, в общежитии необходимо создавать атмосферу сотрудничества, взаимопомощи, поддержки, трансляции позитивного опыта проживания в студенческой «коммунитаристской среде», используя при этом технологию гуманистически ориентированной педагогики.

2. С целью выявления различных факторов, влияющих на процесс социализации студентов в общежитии, лабораторией социологических исследований был проведен анкетный опрос по теме: «Общежитие —

мой второй дом». Опрошены студенты 1—4 курсов ($n = 750$). Было выявлено, что основными преимуществами для предпочитающих жить в общежитии (69,3 %) являются следующие. Наибольшее количество выборов получили занятия развлекательного характера в свободное время (68,1 %). Второе место — за фактором, характеризующим нацеленность на успешную учебу (подготовка к занятиям, зачетам и экзаменам — 60,4 %). Третье место — за сугубо утилитарной составляющей жизнедеятельности проживающих (можно многому научиться для жизни — 59,1 %).

3. Процесс социализации студентов во многом зависит от качества воспитательной работы в общежитии. В ходе исследования респонденты оценивали степень влияния субъектов воспитательной работы на их личностное развитие. Картина такова: воспитатель общежития (68,9 %); заведующий общежитием (56,1); зам. декана по воспитательной работе (53,3); деканы факультетов (46,4); кураторы групп (43,8); психологи ОВР (43,4); социальный педагог ОВР (40,0 %).

4. Несмотря на предпринимаемые усилия всех заинтересованных сторон, в студенческой «коммунитаристской среде» встречаются асоциальные и аморальные поступки, которые препятствуют культивированию здорового образа жизни и ведут к девальвации нравственных и идейно-мировоззренческих ценностей. Основными из них являются (по показателю «широко распространены»): курение — 65,1 %; распитие спиртных напитков — 24,9; сексуальная распущенность — 10,1 %.

5. Для того чтобы общежитие стало полноценным институтом социализации для проживающих в нем студентов, надо максимально минимизировать распространение асоциальных и аморальных явлений и, применяя инновационные методы и способы педагогики сотрудничества, добиваться наибольшего проявления эффекта коллективного взаимодействия воспитуемых и воспитателей — эффекта духовной синергии.

И.В. Щербина
БГЭУ (Минск)

ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБЩЕНИЕ КАК ДИАЛОГ В КУЛЬТУРЕ

Проблема педагогического общения со специалистами в области педагогики и психологии рассматривается в различных направлениях и аспектах. В одних исследованиях общение педагога с учащимися видится как условие, существенный фактор организации учебно-воспитательного процесса, когда в центр внимания ставятся социально-психологические, социально-нравственные «координаты» общения, его функционально-познавательные цели и эмоционально-психологические характеристики.