

- внеаудиторная деятельность или создание системы идеологического и идейно-воспитательного воздействия в рамках данного процесса;
- организационная и общественная деятельность профессорско-преподавательского состава или участие в общественной жизни высшего учебного заведения, города, страны.

И.Н. Болушевская, С.К. Родион
БГЭУ (Минск)

РОЛЬ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕНИЯ В ВОСПИТАНИИ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА

Общение — важнейший профессиональный инструмент педагогической деятельности, характеризующийся такими функциями, как познание личности, обмен информацией, организация деятельности, обмен ролями, сопереживание и самоутверждение. Исследования А.А. Леонтьева, А.И. Щербакова и других доказали большое значение общения в трудовой деятельности преподавателя. Опыт показывает, что неправильное педагогическое общение порождает устойчивое негативное отношение к преподавателю, а потому — и к предмету. Правильное же общение вызывает жажду деятельности и содействует социально-психологической оптимизации учебно-воспитательного процесса.

Преподавателю высшей школы важно знать и понимать роль культуры общения со студентами. Каждое его слово на лекции или практическом занятии должно быть продуманным и мудрым. Ведь мы работаем с молодыми людьми XXI в., людьми неординарными, целеустремленными и рациональными. Вот почему преподаватель должен идти навстречу студентам, понимать и уважать их точку зрения. Все это особенно важно помнить, когда мы говорим о демократизации личности, отстаивающей идеи самоуважения, ответственности и уникальности.

Существуют разнообразные варианты стилей общения, которые можно свести к двум типам: диалогическому и монологическому. В монологическом общении взаимодействие строится на исполнительности одной из сторон. По сущностью воспитания является общение-диалог, основные признаки которого — уважение, взаимное доверие, откровенность, доброжелательность. Никакой диалог не состоится без равенства позиций преподавателя и студента, что означает признание активной роли студента в процессе воспитания.

В ходе глобализации нашего общества вуз ставит перед собой цель создавать условия для воспитания гражданина, ощущающего личную ответственность за судьбы окружающих и собственную судьбу. И путь к этой цели — в пробуждении стремления студентов к совместной организации студенческой жизни, развитию ответственности за общее дело, а с этим и ответственности за себя, свою учебу, жизнь.

Поиск сотрудничества, пронизанный гуманистическими отношениями — основа продуктивного общения в вузе, который в настоящее время призван не только давать знания и готовить к получению той или иной профессии, но и воспитывать гражданина своей страны, хозяина собственной судьбы и гармонично развитую личность.

Т.В. Воронич
БГЭУ (Минск)

ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА ЭКОНОМИЧЕСКИ АКТИВНОЙ ЖЕНЩИНЫ У СТУДЕНТОВ

История — уникальная наука. С одной стороны, она формирует стереотипы, с другой — их разрушает. В настоящее время в сознании учащихся превалирует образ инертной, экономически пассивной женщины. Быстро меняющиеся условия современной жизни требуют деловой активности представительниц слабого пола. Необходимо создание иного имиджа прекрасных дам. А какой была белорусская женщина (именно, горожанка) столетие назад — на рубеже XIX—XX вв.?

Для анализа возьмем Витебск — один из значительных финансово-промышленных городов Беларуси выбранного периода. По данным переписи 1897 г., в Витебске проживал 65 871 человек, в том числе 32 458 женщин. Среди самостоятельного населения этого города женщины составляли 28 % (8378).

В указанный период активно развивалась предпринимательская деятельность представительниц прекрасного пола. В 1893 г. в 28 витебских цехах насчитывалось 1337 ремесленных мастерских (14 % из них возглавляли женщины). Они наравне с мужчинами проходили обучение, сдавали экзамены и получали звания мастериц того или иного ремесла. В булочно-кондитерском цехе было 4 мастерицы хлебного, две булочного, кондитерского и пряничного ремесла, достаточно тяжелого по условиям труда. Передко после смерти мужей женщины становились во главе мастерских, которые по своему составу и специфике производства были исключительно мужскими.

В Витебске было немало относительно крупных предприятий, возглавляемых прекрасными дамами. Типолитографию с ежегодным оборотом 15 тыс. р. возглавляла Э.Г. Рубина. С 1900 г. действовал кирпичный завод предпринимательницы Х.А. Дешалыт с оборотом 6 тыс. р. Во главе компании, объединявшей три кожевенных завода, стояла некто Х. Струнская. Общий объем производства этого предприятия в 1910 г. достиг 87,5 тыс. р.

Характерно то, что в интеллектуальной сфере деятельности было занято 3,4 % самостоятельных женщин и 4,2 % мужчин. Как видим, различие небольшое.