

В.Ф. Паршин

Государственное регулирование цен и ценообразования в Республике Беларусь

Еще недавно считалось, что единственной альтернативой развития мировой экономики является ничем не ограниченный свободный рынок. В значительной степени пониманию того, что для обеспечения стабильности развития рыночного механизма необходимо дополнить его мерами государственного регулирования, способствовал кризис 1929–1933 гг., который основательно потряс экономические основы западного мира. Для того чтобы этого не происходило, государство берет на себя существенную роль в развитии современной экономики.

В массовом сознании на территории постсоветского пространства до сих пор широко распространено мнение, что в рыночной экономике ценообразование не регулируется и применяемые в настоящее время меры государственного регулирования цен являются временными. Происходит это оттого, что нередко саморегулирование цен понимается упрощенно, – как встреча продавца и покупателя на рынке, которые исходя из наличия товара и денег договариваются о цене.

Одним из аргументов «рыночников» в отрицании возможного участия государства в регулировании и формировании цен объясняется отождествление ими регулируемой рыночной цены с директивной плановой ценой. Что общего и в чем различие регулируемой цены и директивной плановой? Общим можно считать то, что в формировании и той и другой цены участвует государство. Отличие же состоит в том, что плановая цена устанавливается на основе плана в отрыве от рынка и конкуренции, а регулируемая цена — на основе рыночных факторов и конкуренции.

Исходя из этого говорить о государственном регулировании цен достаточно сложно. Однако провести определенную систематизацию развития ценообразования в республике возможно и необходимо.

Ценообразование представляет собой особую сферу деятельности предприятий и государственных органов. Опыт показывает, что практически во всех странах мира проводится определенная государственная ценовая политика, предполагающая в той или иной степени вмешательство в процессы ценообразования и тем самым ограничение

рыночного равновесия.

Государственное регулирование цен в любой экономике позволяет с помощью законодательных, административных и бюджетно-финансовых мероприятий воздействовать на цены с целью способствовать стабильному развитию экономической системы. Оно дает возможность преодолеть свойственные рыночной системе недостатки, связанные с социальным неравенством и неравномерным распределением доходов, рациональным природопользованием и охраной окружающей среды, развитием сфер, необходимых обществу в целом (образование, наука, культура, здравоохранение и др.).

Особое значение государственное регулирование цен и ценообразования приобретает в период экономических преобразований.

Несмотря на накопленный развитыми странами опыт государственного регулирования цен и ценообразования и очевидную необходимость его применения в нашей стране, программой перехода к рынку в Республике Беларусь первоначально предусматривалось введение преимущественно свободного ценообразования и активное высвобождение цен на протяжении 1990–1992 гг. Либерализация цен имела своей целью ликвидацию ценовых диспропорций и более полное удовлетворение спроса предприятий и населения в товарах и услугах за счет роста объемов их производства и стабилизации цен.

Первым шагом в этом направлении стало разрешение предприятиям с ноября 1990 г. формировать свободные цены на ряд товаров, не оказывающих существенного влияния на жизненный уровень населения (ювелирные изделия, изделия из натурального меха, ковры и ковровые изделия, изделия из хрусталя и некоторые другие).

Следующий шаг в направлении перехода к свободным ценам был сделан в апреле 1991 г., когда правительство значительно расширило перечень товаров и услуг, на которые предприятия устанавливали цены самостоятельно. Свободные (договорные) цены применялись на 50 % продукции производственно-технического назначения и на 25 % товаров народного потребления. В сфере государственного контроля и регулирования остались только розничные цены и тарифы на важнейшие социально значимые товары народного потребления и услуги, оказываемые населению: хлеб и хлебобулочные изделия, молоко и молочнокислая продукция, детское питание, мясо и мясопродукты, сахар, электро- и теплоэнергия, топливо бытовое, услуги пассажирского транспорта, связи,

квартирная плата и некоторые другие. Государственное регулирование было сохранено также на структурообразующую продукцию производственно-технического назначения, определяющую общий масштаб цен: нефть, газ природный и сжиженный, моторное и котельное топливо, теплоэнергия, перевозки грузов железнодорожным транспортом, основные услуги связи.

В дальнейшем процесс либерализации цен продолжал постепенно развиваться в сторону увеличения доли свободных (договорных) цен. С 1 марта 1993 г. стали реализовываться населению по свободным ценам такие продукты питания, как баранина, мясо птицы, ликероводочные изделия (кроме водки белой, на которую до сих пор действует фиксированная цена). В мае — июне этого же года на свободные цены были переведены основные продовольственные товары, такие, как свинина, говядина, вареные колбасные изделия, мясные полуфабрикаты, масло животное, мягкие сыры, сахар, которые до этого времени регулировались государством.

Однако осуществить серьезные преобразования в экономике и достичь желаемого результата на основе либерализации цен оказалось нереальным. Анализ изменения индекса потребительских цен в Республике Беларусь за 1992–2002 гг. свидетельствует, что наибольший рост цен произошел именно в 1994 г., т.е. в период их активного высвобождения. Так, в 1994 г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года цены увеличились в 23,21 раза, в том числе на товары – в 23,24 и на услуги в 22,84 раза (см. табл.).

Таблица. Индексы потребительских цен (соответствующий период предыдущего года = 100)

Период	Всего	Товары			Услуги
		всего	продовольственные	непродовольственные	
1992	1071	1085	1154	1022	923
1993	1290	1270	1515	1018	1539
1994	2321	2324	2474	2018	2284
1995	809	764	762	773	1349
1996	153	150	150	152	167

1997	164	165	170	148	156
1998	173	176	176	174	156
1999	394	404	413	374	312
2000	269	262	265	252	355
2001	146	142	147	128	178
2002	135	125	126	122	201

Главной причиной неудачи явилось то, что предприятия получили возможность достигать своих целей не за счет увеличения выпуска продукции, а за счет повышения цен. Падение производства наряду с ростом цен привело к развитию инфляционных процессов. Рост цен продолжал оставаться основным дестабилизирующим фактором в экономике республики. Он привел к снижению жизненного уровня большей части населения, ухудшению финансового положения предприятий, росту остатков готовой продукции, породил неплатежи, сделал невыгодными и рискованными инвестиции. В результате цены перестали в полной мере выполнять свои функции в экономике.

Как положительный момент следует отметить, что в результате проводимых преобразований в системе ценообразования и либерализации цен были сглажены имеющиеся ранее диспропорции в ценах по отраслям экономики и отдельным группам товаров и услуг. Так, наиболее высокими темпами росли цены на продовольственные товары и потребительские услуги, которые длительное время были искусственно занижены. Опережающим ростом отличались цены на промышленную продукцию, транспортные услуги.

Приведенные данные свидетельствуют, что попытки резкого перехода в начале 90-х гг. к свободному ценообразованию в опережение общеэкономических преобразований не создали основу для устойчивого развития экономики. Анализ изменений в области ценообразования позволил сделать вывод, что сама по себе либерализация цен без проведения достаточно жесткой бюджетно-финансовой политики не может решить всех накопившихся проблем и способствовать формированию экономики нового типа. Необходимо комплексное решение проблемы цен и доходов, обусловленное значительной ролью государства в сфере экономических преобразований и проведение государственной

ценовой политики, основанной на разумном сочетании свободного ценообразования с государственным регулированием цен.

Следующим шагом в совершенствовании системы ценообразования в республике являлось создание такого механизма, который бы обеспечивал условия для эффективного использования ресурсов, повышения конкурентоспособности экономики, реализации приоритетов государственной экономической политики при одновременном сохранении равновесия на рынке и повышения на этой основе жизненного уровня населения.

В качестве первоочередных мер для стабилизации экономики республики правительство в течение 1993–1995 гг. приняло ряд хотя и разрозненных, но достаточно серьезных решений с целью недопущения необоснованного роста цен и сдерживания инфляционных процессов.

Первым из них стало постановление Совета Министров Республики Беларусь от 1 февраля 1993 г. № 51 «Об усилении контроля за соблюдением цен», которое утвердило Положение о государственном контроле за соблюдением дисциплины цен. Действие данного постановления было направлено на повышение ответственности субъектов хозяйствования независимо от форм собственности за нарушение дисциплины цен и определило порядок применения к ним экономических санкций в случае выявления фактов необоснованного завышения или занижения цен.

В 1994 г. правительство приняло постановление от 15 декабря № 249 «О порядке формирования и применения цен (тарифов)». Данное постановление определило, что главным направлением ценовой политики следует считать либерализацию цен (тарифов) в сочетании с гибким государственным регулированием их на отдельные виды продукции (товаров, услуг).

Важное значение для совершенствования действующего порядка формирования и применения цен и тарифов имело также принятие Министерством экономики постановления от 27 декабря 1995 г. № 36 «Об утверждении Положения о порядке формирования и применения цен и тарифов».

Однако по-настоящему совершенствование ценовой политики в республике и определение основных ее направлений на краткосрочную и долгосрочную перспективу стало возможным с принятием в 1999 г. закона Республики Беларусь «О ценообразовании».

Настоящий закон заложил правовые основы государственной политики в области ценообразования в республике, а также сфере применения свободного и регулируемого ценообразования, полномочия государственных органов, осуществляющих регулирование ценообразования и контроль за ним. Учитывая финансовую нестабильность национальной экономики, в тактическом плане предусматривается усиление роли государства в сфере регулирования цен.

Закон определил ориентир на создание такого рыночного механизма, в качестве принципов ценообразования которого являются:

определение основ государственной политики в области ценообразования;

сочетание свободных и регулируемых цен (тарифов);

разграничение полномочий субъектов ценообразования по установлению и регулированию цен (тарифов);

установление регулируемых цен (тарифов) на товары (работы, услуги) на уровне, обеспечивающем субъектам хозяйствования покрытие экономически обоснованных затрат и получение достаточной для расширенного воспроизводства прибыли с учетом государственных дотаций и других мер государственной поддержки;

государственный контроль за соблюдением действующего порядка ценообразования, установленных нормативов и регулируемых цен (тарифов).

Сферой применения регулируемых цен (тарифов) явились товары (работы, услуги) субъектов хозяйствования, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Республики Беларусь и включенных в государственный реестр, а также отдельные социально значимые товары (работы, услуги).

Государственным органам, осуществляющим регулирование ценообразования, предоставили право принимать решение о выборе конкретного способа регулирования цен (тарифов) исходя из государственных интересов и складывающейся социально-экономической ситуации в республике в порядке, установленном законодательством.

Немаловажное значение для установления в стране подлинно правовых основ ценообразования имеет определение в законе ответственности юридических и должностных лиц, предпринимателей за нарушение законодательства Республики Беларусь о ценообразовании.

В целях оперативного решения наиболее актуальных проблем в области ценообразования при Совете Министров Республики Беларусь была создана Комиссия по координации деятельности республиканских органов государственного управления по вопросам ценообразования — теперь Комиссия по вопросам государственного регулирования ценообразования.

Основные направления новой государственной ценовой политики нашли отражение в разработанной и принятой правительством в 1999 г. Концепции ценообразования в Республике Беларусь.

В соответствии с данной концепцией наряду с республиканскими органами государственного управления местным органам власти дано право регулировать цены и торговые наценки на социально значимые товары и услуги, реализуемые предприятиями на их территории. Возможность ограничивать цены на продукцию подведомственных предприятий также получили министерства и ведомства.

Учитывая, что одной из важнейших задач применения мер государственного ценового регулирования является сдерживание инфляционных процессов, роста цен и тарифов, средства и способы ограничения цен должны быть достаточно продуманы, иначе возникает опасность получения обратного эффекта в виде скрытого потенциала роста цен. Широкомасштабное регулирование цен без глубоких экономических обоснований, направленных на снижение себестоимости вырабатываемой продукции, может усиливать затратные тенденции. Так, например, до 2002 г. правительством ежеквартально устанавливались предельные индексы изменения отпускных цен (тарифов). Ограничение отпускных цен (тарифов) в заданных рамках способствовало возникновению у предприятий стремления к наращиванию базы для последующего роста предельного индекса цены, что способствовало необоснованному постоянному повышению цен в стране. Кроме того, значительное отрицательное влияние на эффективность применяемой меры и рост отпускных цен оказало также решение правительства о предоставлении субъектам хозяйствования права регистрировать цены с превышением установленного уровня при невозможности соблюдения ими установленных предельных индексов изменения отпускных цен (тарифов), а также возможность регистрации отпускных цен (тарифов) на новые товары (работы, услуги). Предприятия в полной мере воспользовались этими

возможностями. Отсутствие должного контроля и наличие ведомственного интереса при регистрации цен предприятиями в министерствах и ведомствах по подчиненности привело к тому, что, незначительно изменяя рецептуру, нормативно-технологическую документацию на продукцию, оформление упаковки и т.д., предприятия регистрировали эту продукцию как новые виды товаров по ценам значительно выше цен аналогичных товаров.

В конечном итоге по указанным причинам от практики установления предельных индексов изменения отпускных цен (тарифов) на товары, производимые в республике, пришлось отказаться.

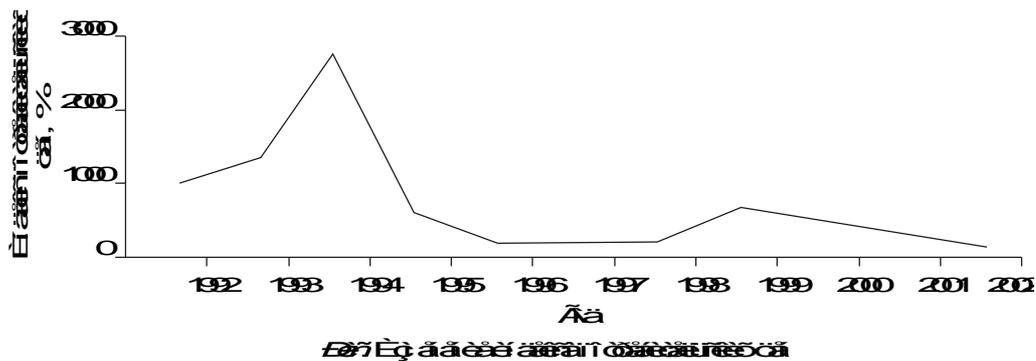
В настоящее время в республике используются следующие основные способы государственного регулирования цен:

- определение предельных отпускных цен на перечень социально значимых товаров;
- обязательное обоснование цен отечественными предприятиями на производимую продукцию и импортируемые товары со стороны затрат, прибыли, налогов;
- установление фиксированных цен на продукцию базовых отраслей экономики, услуги естественных монополий;
- установление предельных максимальных (такси, бытовые услуги) и минимальных (закупочные на сельхозпродукцию, алкогольные напитки, экспортируемые товары) цен;
- ограничение уровня рентабельности в ценах на социально значимые товары, продукцию предприятий, занимающих доминирующее положение на рынке;
- ограничение размеров оптовых и розничных торговых надбавок;
- обязательное обоснование цен при товарообменных (бартерных) операциях;
- индексация тарифов (на грузовые перевозки железнодорожным транспортом, коммунальные услуги), квартплаты с учетом инфляции;
- ограничение цен в рамках антимонопольного законодательства;
- декларирование цен на продукцию предприятий, занимающих доминирующее положение на рынке.

Одновременно в республике принят ряд законодательных и нормативных документов, которыми определен курс на дальнейшую либерализацию цен, с сохранением государственного регулирования и контроля за ценами лишь в отношении отдельных видов товаров (услуг). Значительно сокращен перечень продукции и товаров, в отношении

которых осуществляется ценовое регулирование. Так, постановлениями Совета Министров из-под ограничения предельными индексами выведены товары (работы, услуги), удельный вес которых составляет сегодня порядка 80 %.

В результате принимаемых мер по сдерживанию роста цен и тарифов в республике удалось значительно приостановить темпы инфляционных процессов. Начиная с 1996 г. индекс потребительских цен неуклонно снижался и в 2002 г. составил 134,8 % (см. рисунок).



Таким образом, совершенно очевидно, что правительству необходимо продолжить работу по дальнейшей либерализации цен лишь в отношении отдельных видов товаров с обязательным сохранением государственного регулирования и контроля за ценами и в последующие годы. При этом предусмотреть, что ценовой контроль и ценовые ограничения будут сниматься по мере создания соответствующих экономических предпосылок — стабилизации финансовой ситуации, укрепления денежно-кредитной системы, повышения уровня жизни населения и принятия соответствующих мер по социальной защите слабо защищенных его слоев. В интересах страны необходимо сохранить государственное регулирование цен и тарифов на энергоносители, жилищно-коммунальные услуги, услуги общественного транспорта и связи для населения, отдельные социально значимые продовольственные товары и важнейшие лекарственные препараты.
