



Бюлетэнь новых паступленняў літаратуры

Мінск 2008

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.
BSEU. Belarus State Economic University. Library.
<http://www.bseu.by> library@bseu.by

БИБЛИОТЕКА БГЭУ
представляет
Бюллетень новых поступлений
выпуск 6
от 11 февраля 2008г.

Бюллетень новых поступлений содержит сведения о книжных изданиях: монографиях, авторефератах диссертаций, сборниках трудов, учебных и методических изданиях, поступивших в течение недели в библиотеку.

Данный выпуск включает информацию о **102** книжных новинках. Записи в бюллетене сгруппированы по тематическим разделам: экономика –**63** названия, техника – **15**, право – **9**, языкознание – **3**, культура –**4**, психология – **2** и др.

Каждая библиографическая запись состоит из набора элементов (шифр, библиографическое описание, сигла), которые необходимо указывать в читательском требовании при заказе изданий на абонементы и в читальных залах библиотеки.

Выберите нужный раздел:

Естественные науки	2
Техника	2
Общественные науки в целом	5
Экономика	5
Политика.....	14
Право.....	14
Культура	15
Языкознание.....	16
Психология.....	16
Другие рубрики.....	16

Естественные науки

1. 22.1

В 937

Высшая математика : практикум для экон. спец. вузов : В 2-х ч. Ч.1 / [А.В. Конюх и др]. - Минск : БГЭУ, 2008. - 253 с. - Библиогр.: с. 253. - ISBN 978-985-484-489-3 : 4922 р.
Сигла: т; у; ф; ч;

2. 22.1

П 52

Половко А.М.

Mathematica для студента / А. М. Половко. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2007. - 367 с. : ил. - (Для студента). - Библиогр.: с. 360-361. - ISBN 978-5-9775-0096-8 : 29382 р.
Сигла: н;

Техника

3. 32

М 742

Могилев А.В.

Информация и информационные процессы. Социальная информатика : [учебник] / А. В. Могилев, Л. В. Листрова. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2006. - VII, 222 с. -

(Информатика и информационно-коммуникационные технологии). - Библиогр.: с. 219-220. - ISBN 5-94157-933-0 : 15222 p.

Сигла: н;

4. **32.97**

В 428

Visual Basic 6.0 : [наиболее полное руководство для профессиональной работы в среде Visual Basic 6.0 : пер. с англ.] / [гл. редактор В. Сергеев]. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2006. - XXXI, 956 с. : ил. - (Мастер). - ISBN 5-8206-0019-3 : 28202 p.

Сигла: н;

5. **32.97**

Ж 77

Жмакин А.П.

Архитектура ЭВМ : учебное пособие по спец. "Математическое обеспечение и администрирование информационных систем" - 010503 / А. П. Жмакин. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2006. - 315 с. : ил. + Прил. (CD-ROM; эсд1245; 5000 p.). - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 309. - ISBN 5-94157-719-2 : 10222 p.

Сигла: н;

6. **32.97**

К 437

Кирьянов Д.В.

Mathcad 14 : [наиболее полное руководство] / Д. В. Кирьянов. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2007. - XI, 682 с. : ил. + Прил. (CD-ROM; эсд1249; 10000 p.). - (В подлиннике). - ISBN 978-5-9775-0106-4 : 31879 p.

Сигла: н;

7. **32.97**

К 603

Колесов Ю.Б.

Моделирование систем : практикум по компьютерному моделированию : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по направлению подготовки 220100 - "Системный анализ и управление". [В 3 т.]. [Т. 3] / Ю. Б. Колесов, Ю. Б. Сениченков. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2007. - V, 338 с. : ил. + Прил. (CD-ROM; эсд1244; 10000 p.). - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 337-338. - ISBN 5-94157-580-7 : 17022 p.

Сигла: н;

8. **32.97**

К 603

Колесов Ю.Б.

Моделирование систем : динамические и гибридные системы : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по направлению подготовки 220100 - "Системный анализ и управление". [В 3 т.]. [Т.1] / Ю. Б. Колесов, Ю. Б. Сениченков. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2006. - 224 с. : ил. - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 216-220. - ISBN 5-94157-578-5 : 17022 p.

Сигла: н;

9. **32.97**

К 603

Колесов Ю.Б.

Моделирование систем : объектно-ориентированный подход : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по направлению подготовки 220100 - "Системный анализ и управление". [В 3 т.]. [Т. 2] / Ю. Б. Колесов, Ю. Б. Сениченков. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2006. - 185 с. : ил. - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 179-181. - ISBN 5-94157-579-3 : 12862 p.

Сигла: н;

10. **32.97**
К 891
Кузнецов М.В.
PHP 5 : практика создания Web-сайтов / М. В. Кузнецов, И. В. Симдянов, С. В. Гольшев. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2007. - XII, 948 с. : ил. + Прил. (CD-ROM; эсд1246; 10000 р.). - (Профессиональное программирование). - ISBN 978-5-94157-552-7 : 28822 р.
Сигла: н;
11. **32.97**
К 891
Кузнецов М.В.
MySQL на примерах / М. В. Кузнецов, И. В. Симдянов. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2007. - X, 581 с. : ил. + Прил. (CD-ROM; эсд1247; 10000 р.). - ISBN 978-5-9775-0066-1 : 25282 р.
Сигла: н;
12. **32.97**
К 891
Кузнецов М.В.
MySQL 5 : [ниболеее полное руководство] / М. В. Кузнецов, И. В. Симдянов. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2006. - XVI, 1002 с. : ил. + Прил. (CD-ROM; эсд1252; 10000 р.). - (В подлиннике). - ISBN 5-94157-928-4 : 33542 р.
Сигла: н;
13. **32.97**
К 906
Культин Н.Б.
C/C++ в задачах и примерах : [сборник задач по программированию] / Н. Б. Культин. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2007. - V, 281 с. - Библиогр.: с. 278 с. - ISBN 978-5-94157-029-4 : 12862 р.
Сигла: н;
14. **32.97**
М 123
Магда Ю.С.
UNIX для студента / Ю. С. Магда. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2007. - V, 466 с. : ил. - (Для студента). - ISBN 978-5-94157-972-3 : 19942 р.
Сигла: н;
15. **32.97**
О-572
Омельченко Л.Н.
Microsoft Windows Vista : самое необходимое / Л. Н. Омельченко, А. Ф. Тихонов, Д. А. Шевякова. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2007. - XI, 364 с. : ил. + Прил. (CD-ROM; эсд1248; 10000 р.). - ISBN 978-5-9775-0034-0 : 11122 р.
Сигла: н;
16. **32.97**
С 605
Соломенчук В.Г.
Linux : экспресс-курс / В. Г. Соломенчук. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2005. - V, 277 с. : ил. + Прил. (CD-ROM; эсд1250; 5000 р.). - ISBN 5-94157-548-3 : 6682 р.
Сигла: н;
17. **32.97**
Т 384
Технологии анализа данных: Data Mining, Visual Mining, Text Mining, OLAP :

учебное пособие по спец. 071900 "Информационные системы и технологии" направления 654700 "Информационные системы" / А.А. Барсегян [и др.]. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2007. - VIII, 375 с. : ил. + Прил. (CD-ROM; эсд1243; 10000 р.). - (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 368-371. - ISBN 5-94157-991-8 : 18202 р.
Сигла: н;

Общественные науки в целом

19. **60.5**

Ж 529

Желязны Д.

Бизнес-презентация: руководство по подготовке и проведению : пер. с англ. / Д. Желязны. - Москва : Институт комплексных стратегических исследований, 2006. - 142 с. : ил. - Парал. тит. англ. - ISBN 5-902677-02-5 : 28320 р.
Сигла: ф; ч;

Экономика

20. **65**

Б 799

Большая экономическая энциклопедия : более 7000 экономических терминов и понятий / [Т.П. Варламова и др.]. - Самое полное соврем. изд. - Москва : Эксмо, 2007. - 815 с. - ISBN 978-5-699-14788-5 : 45600 р.

Сигла: в; ф; ч;

21. **65.050**

Ш 463

Шеметов П.В.

Менеджмент: управление организационными системами : учебное пособие по спец. "Менеджмент организаций" / П. В. Шеметов, Л. Е. Чередникова, С. В. Петухова. - Москва : Омега-Л, 2007. - 407 с. - (Высшая школа менеджмента). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-370-00016-6 : 13600 р.

Сигла: н; ф; ч;

22. **65.052**

Д 534

Дмитриева О.Г.

Международные стандарты финансовой отчетности в менеджменте / О. Г. Дмитриева, А. И. Леусский, Т. Н. Малькова. - Москва : Высшее образование, 2007. - 277, [10] с. : ил. - (Профессиональная практика). - ISBN 978-5-9692-0095-1 : 23482 р.

Сигла: в;

23. **65.052**

Х 762

Хомичевская В.Н.

1С:Бухгалтерия 8.0. Бухгалтеру от бухгалтера : самоучитель / В. Н. Хомичевская. - Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2006. - VI, 474 с. : ил. - ISBN 5-94157-815-6 : 14042 р.

Сигла: н;

24. **65.052**

Я 936

Яцковская Т.С.

Особенности бухгалтерского учета в зарубежных странах : учебно-методическое пособие / Т. С. Яцковская. - Минск : БГЭУ, 2008. - 111 с. - Библиогр.: с. 111. - ISBN 978-985-484-479-4 : 2648 р.

Сигла: т; у; ф; ч;

25. **65.053**

В 225

Вахрушина М.А.

Управленческий анализ : учебное пособие для студентов, обуч. по спец. "Бух. учёт, анализ и аудит" / М. А. Вахрушина. - 5-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2008. - 399 с. - (Высшее финансовое образование). - Библиогр.: с. 398-399. - ISBN 978-5-370-00607-4 : 18880 р.

Сигла: н; ч;

26. **65.26**

Б 684

Бланк И.А.

Основы финансового менеджмента : [В 2 т.]. Т. 1 / И. А. Бланк. - 3-е изд. - Киев : Эльга; : Ника-Центр, 2007. - 621, [3] с. - ISBN 978-966-521-266-9 : 32450 р.

Сигла: ч;

27. **65.26**

Б 684

Бланк И.А.

Основы финансового менеджмента : [В 2 т.]. Т. 2 / И. А. Бланк. - 3-е изд. - Киев : Эльга; : Ника-Центр, 2007. - 618, [4] с. - Библиогр.: с. 561-569. - ISBN 978-966-521-267-6 : 32450 р.

Сигла: ч;

28. **65.261**

Б 266

Барулин С.В.

Налоговый менеджмент : учебное пособие / С. В. Барулин, Е. А. Ермакова, В. В. Степаненко. - Москва : Омега-Л, 2008. - 269 с. - (Библиотека высшей школы). - Библиогр.: с. 260-261. - ISBN 978-5-365-00752-9 : 9086 р.

Сигла: в;

29. **65.264**

Б 912

Буренин А.Н.

Задачи с решениями по рынку ценных бумаг, срочному рынку и риск-менеджменту : [практическое пособие] / А. Н. Буренин. - 2-е изд., испр. - Москва : Научно-техническое общество им. акад. С.И. Вавилова, 2008. - 415 с. - (Теория и практика финансового рынка, ISSN 1683-0393). - Библиогр.: с. 412-413. - ISBN 978-5-902189-12-1 : 141600 р.

Сигла: в;

30. **65.264**

С 509

Смиттен Р.

Жизнь и смерть величайшего биржевого спекулянта : [пер. с англ.] / Р. Смиттен; [лит. и науч. ред. И. Закарян]. - Москва : Омега-Л, 2007. - 382 с.: ил. - (Великие профессионалы). - ISBN 5-98119-687-4 : 25016 р.

Сигла: ф;

31. **65.264**

Ч-51

Ческидов Б.М.

Рынок ценных бумаг и биржевое дело : конспект лекций : учебное пособие / Б. М. Ческидов. - Москва : Эксмо, 2007. - 175 с. - (Полный курс за три дня). - ISBN 5-699-19331-6 : 6136 р.

Сигла: ч;

32. **65.29**

Е 725

Ермасов С.В.

Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Ермасов, Н. Б. Ермасова. - Москва : Высшее образование, 2007. - 505 с. - (Основы наук). - Библиогр.: с. 505. - ISBN 978-5-9692-0125-5 : 14040 р.

Сигла: в; ч;

33. **65.29**

Ф 88

Фридаг Х.Р.

Сбалансированная система показателей : руководство по внедрению : [пер. с нем.] / Х. Р. Фридаг., В. Шмидт. - Москва : Омега-Л, 2006. - 267 с. - Библиогр.: с. 265-267. - Парал. тит. нем. - ISBN 5-365-00222-9 : 19116 р.

Сигла: н; ф; ч;

34. **65.291.2**

Д 647

Долматов А.С.

Математические методы риск-менеджмента : учебник для студентов, обуч. по спец. "Финансы и кредит" / А. С. Долматов. - Москва : Экзамен, 2007. - 319 с. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 316-319. - ISBN 5-377-00016-1 (978-5-377-00016-7) : 21594 р.

Сигла: ч;

35. **65.291.2**

Д 998

Дятлов А.Н.

Общий менеджмент: концепции и комментарии : учебник для студентов вузов, обуч. по напр. подг. "Менеджмент" / А. Н. Дятлов, М. В. Плотников, И. А. Мутовин. - Москва : Альпина Бизнес Букс, 2007. - 398 с. : ил. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 978-5-9614-0427-2 : 30916 р.

Сигла: ч;

36. **65.291.2**

Е 721

Ермаков В.В.

Менеджмент организации : учебное пособие / В. В. Ермаков; РАО, МПСИ. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство Московского психолого-социального института; Воронеж : Издательство НПО "МОДЭК", 2007. - 207 с. - (Библиотека менеджера / гл. ред. Д.И. Фельдштейн). - Библиогр.: с. 203-204. - ISBN 978-5-9770-0118-2 (МПСИ) : 10030 р.

Сигла: ч;

37. **65.291.2**

З-501

Зельдович Б.З.

Менеджмент : учебник / Б. З. Зельдович. - Москва : Экзамен, 2007. - 575 с. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 569-575. - ISBN 5-472-02168-5 : 26786 р.

Сигла: в;

38. **65.291.2**

И 46

Ильин В.В.

Проектный менеджмент : практическое пособие / В. В. Ильин. - Москва : Альфа-Пресс, 2007. - 263 с. - Библиогр.: с. 259-260. - ISBN 978-5-94280-268-4 : 16756 р.
Сигла: ч;

39. **65.291.2**

К 57

Когда ваша стратегия не работает. Что делать? : [пер. с англ.] / [Ф. Хардинг и др.]. - Москва : Омега-Л; : СмартБук, 2008. - 174 с. - (Сценарии управления). - Парал. тит. англ. - ISBN 978-5-370-00232-8 : 22066 р.

Сигла: н;

40. **65.291.2**

К 57

Когда перемены ни к чему не ведут. Что делать? : [пер. с англ.] / [Дж. Кирби и др.]. - Москва : Омега-Л; : СмартБук, 2008. - 159 с. - (Сценарии управления). - Парал. тит. англ. - ISBN 978-5-370-00286-1 : 22066 р.

Сигла: н;

41. **65.291.2**

К 76

Кошелев А.Н.

Основы менеджмента : учебник / А. Н. Кошелев, Н. Н. Иванникова. - Москва : Экзамен, 2007. - 510 с. - (Учебник для вузов). - Библиогр.: с. 506-510. - ISBN 5-377-00027-7 (978-5-377-00027-3) : 31860 р.

Сигла: ч;

42. **65.291.2**

К 937

Курс МВА по менеджменту : пер. с англ. / [Д.Л. Брэдфорд и др.] ; ред. А.Р. Коэн. - 4-е изд. - Москва : Альпина Бизнес Букс, 2007. - 506, [6] с. - Библиогр. в конце глав. - Авт. указ. в конце кн. - Парал. тит. англ. - ISBN 5-9614-0474-9 : 40592 р.

Сигла: ч;

43. **65.291.2**

К 937

Курс МВА по стратегическому менеджменту : пер. с англ. / [М. Портер и др.] ; ред.: Л. Фаэй, Р. Рэнделл. - 4-е изд. - Москва : Альпина Бизнес Букс, 2007. - 586, [6] с. - Авт. указ. в конце кн. - Парал. тит. англ. - ISBN 978-5-9614-0573-6 : 44604.

Сигла: ч;

44. **65.291.2**

Л 189

Лайкер Дж.

Практика дао Toyota: Руководство по внедрению принципов менеджмента Toyota : пер. с англ. / Дж. Лайкер, Д. Майер. - 2-е изд. - Москва : Альпина Бизнес Букс, 2007. - 584, [8] с. : ил. - (Модели менеджмента ведущих корпораций). - Парал. тит. англ. - ISBN 978-5-9614-0645-0 : 53572 р.

Сигла: ч;

45. **65.291.2**

Л 841

Лукичёва Л.И.

Управление организацией : учебное пособие для студентов вузов, обуч. по спец. "Менеджмент организации" / Л. И. Лукичёва; под ред. Ю.П. Анискина. - [4-е изд., стер.]. - Москва : Омега, 2008. - 355 с. : ил., табл. - (Высшая школа менеджмента). - Библиогр.: с. 346-347. - ISBN 978-5-365-00926-4 : 19824 р.

Сигла: в; ф; ч;

- 46 **65.291.2**
М 149
Майстер Д.
Делай то, что проповедуешь. Что руководители должны делать для создания корпоративной культуры, нацеленной на высокие достижения : пер. с англ. / Д. Майстер. - Москва : Альпина Бизнес Букс, 2005. - 245 с. - Библиогр.: с. 244. - Парал. тит. англ. - ISBN 5-9614-0118-9 : 33040 p.
Сигла: ф; ч;
47. **65.291.2**
М 502
Менеджмент : учебник для студентов вузов, обуч. по экон. спец. / [А.В. Игнатъева и др.] ; под ред. М.М. Максимцова, М.А. Комарова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА; : Единство, 2005. - 359 с. - ISBN 5-238-00323-4 : 12744 p.
Сигла: н; ф;
48. **65.291.2**
П 881
Пудич В.С.
Введение в системологию менеджмента : учебное пособие для студентов экон. спец. вузов / В. С. Пудич; РАО, МПСИ. - Москва : Издательство Московского психолого-социального института, Воронеж : Издательство НПО "МОДЭК", 2006. - 415 с. - (Библиотека менеджера). - Библиогр.: с. 334-338. - ISBN 5-89502-714-8 (МПСИ) : 18526 p.
Сигла: ч;
49. **65.291.2**
Т 157
Тактика выживания: практика действий в жестком конкурентном окружении / [сост. И. Просветов]. - Москва : Секрет фирмы, 2006. - 235, [5] с. : ил. - ISBN 5-98888-031-2 : 20532 p.
Сигла: н; ф;
50. **65.291.2**
Ф 866
Фрейдина Е.В.
Исследование систем управления : учебное пособие по спец. "Менеджмент организации" / Е. В. Фрейдина; под ред. Ю.В. Гусева. - Москва : Омега-Л, 2008. - 367 с. - (Высшая школа менеджмента). - Библиогр.: с. 361-367. - ISBN 978-5-370-00907-5 : 22892 p.
Сигла: в; н; ч;
51. **65.291.2**
Х 22
Хартли Р.Ф.
Ошибки и успехи менеджмента / Р. Ф. Хартли; пер. с 8-го англ. изд. Л.А. Седова. - Москва : Поколение, 2007. - 415 с. - Парал. тит. англ. - ISBN 978-5-9763-0038-5 : 30444 p.
Сигла: ч;
52. **65.291.2**
Ч-42
Чемберс Г.
Микроменеджмент : [пер. с англ.] / Г. Чемберс; авт. предисл., науч. ред. рус. изд. Э.В. Вергилес. - Москва : Претекст, 2007. - 250, [6] с. - Парал. тит. англ. - ISBN 978-598995-029-4 : 47200 p.
Сигла: н;

53. **65.291.3**
А 188
Авдокушин Е.Ф.
Маркетинг в международном бизнесе : учебное пособие : [для студентов экон. спец.] / Е. Ф. Авдокушин. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2007. - 327 с. - Библиогр.: с. 325-327. - ISBN 5-91131-292-1 : 11092 р.
Сигла: ф; ч;
54. **65.291.3**
А 589
Альтшулер И.Г.
Стратегическое управление на основе маркетингового анализа. Инструменты, проблемы, ситуации / И. Г. Альтшулер. - Москва ; Санкт Петербург : Вершина, 2006. - 230 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 229-230. - ISBN 5-9626-0247-1 : 18880 р.
Сигла: н;
55. **65.291.3**
Б 255
Барнс Дж.
Маркетинговое дзюдо : [пер. с англ.] / Дж. Барнс, Р. Ричардсон. - Санкт-Петербург : Нева, 2003. - 183, [9] с. : ил. - (На пути к успеху). - Парал. тит. англ. - ISBN 5-7654-3206-9 : 6868 р.
Сигла: н;
56. **65.291.3**
Б 275
Басовский Л.Е.
Маркетинг : учебное пособие / Л. Е. Басовский. - Москва : ИНФРА-М, 2006. - 133 с. - (Вопрос - ответ). - Библиогр.: с. 129. - ISBN 5-16-000595-1 : 4484 р.
Сигла: н;
57. **65.291.3**
Б 275
Басовский Л.Е.
Маркетинг : курс лекций / Л. Е. Басовский. - Москва : ИНФРА-М, 2005. - 218 с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 218. - ISBN 5-16-002309-7 : 5664 р.
Сигла: н; ф;
58. **65.291.3**
Д 835
Дункан Дж.
Прямой маркетинг = Direct Marketing : практическое пособие : [пер. с англ.] / Дж. Дункан. - Москва : Проспект, 2006. - 496 с. : ил. - ISBN 5-482-00628-X : 17700 р.
Сигла: н;
59. **65.291.3**
К 265
Карпова С.В.
Практикум по международному маркетингу : учебное пособие для студентов, обуч. по спец. "Мировая экономика" / С. В. Карпова; Финансовая академия при Прав. РФ. - Москва : КНОРУС, 2007. - 199 с. : ил. - ISBN 978-5-85971-623-4 : 11800 р.
Сигла: в;
60. **65.291.3**
К 734
Котлер Ф.
Бренд-менеджмент в B2B-сфере / Ф. Котлер, В. Пфферч; пер. с англ. Е.В. Виноградовой ; науч. ред. В.Н. Домнин. - Москва ; Санкт-Петербург : Вершина, 2007.

- 430 с. : ил., табл. - (Актуальность. Компетентность. Достоверность). - Библиогр.: с. 418-429. - Парал. тит. англ. - ISBN 5-9626-0313-3 : 33748 p.

Сигла: ч;

61. **65.291.3**

К 85

Крылова Г.Д.

Маркетинг. Практикум : учебное пособие / Г. Д. Крылова, М. И. Соколова; МГИМО (Ун-т) МИД РФ. - Москва : Проспект, 2007. - 359 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-482-00730-8 : 12390 p.

Сигла: в;

62. **65.291.3**

Л 278

Латышова Л.С.

Маркетинговый анализ: инструментарий и кейсы : учебное пособие [для студ. вузов и слушателей программ МВА, обуч. по спец. "Маркетинг" (061500)] / Л. С. Латышова. - Москва : Экономистъ, 2007. - 170 с. : ил. - (Номо faber). - Библиогр. в конце разделов. - ISBN 5-98118-188-5 : 19650 p.

Сигла: в; ч;

63.. **65.291.3**

М 266

Маркетинг : учебное пособие по направлению "Менеджмент" / [А.П. Мищенко и др.] ; под общ. ред. А.П. Мищенко. - Москва : Кнорус, 2006. - 283 с. - Библиогр.: с. 282-283. - ISBN 5-85971-223-5 : 13360 p.

Сигла: в; н;

64. **65.291.3**

М 266

Маркетинговые стратегии роста прибыльности и стоимости бизнеса. Практика крупных российских компаний / под ред. А.А. Бравермана. - Москва : Экономика, 2006. - 319 с. - (Маркетинговые инвестиционные проекты). - ISBN 5-282-02531-0 : 34390 p.

Сигла: в; н; ч;

65. **65.291.3**

М 266

Маркетинг: общий курс : учебное пособие для студентов вузов, обуч. по напр. "Экономика" / [А.Я. Якобсон и др.] ; под ред. Н.Я. Калюжной, А.Я. Якобсона. - 2-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2007. - 476 с. - (Высшее экономическое образование). - ISBN 978-5-365-00766-6 : 15812 p.

Сигла: ф; ч;

66. **65.291.3**

М 268

Маркова В.Д.

Маркетинг менеджмент : учебное пособие / В. Д. Маркова. - Москва : Омега-Л, 2007. - 203 с. - (Библиотека высшей школы). - Библиогр.: с. 201-203. - ISBN 978-5-370-00036-2 : 7788 p.

Сигла: ч;

67. **65.291.3**

М 433

Международный маркетинг : учебное пособие для студ. вузов / [Азарян Е.М. и др.] ; под ред. Е.М. Азарян ; М-во образов. и науки Украины, Донецкий гос. ун-т экономики и торговли. - 4-е изд., перераб. и доп. - Киев : НМЦВО МОиН Украины, Студцентр, 2005. - 347 с. - Библиогр.: с. 339-347. - ISBN 966-7530-39-6 : 17827 p.

- Сигла: в; н;
68. **65.291.3**
М 779
Моосмюллер Г.
Маркетинговые исследования с SPSS : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Маркетинг" / Г. Моосмюллер, Н. Н. Ребик. - Москва : Инфра-М, 2007. - 159 с. : ил. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 155. - ISBN 5-16-002811-0 : 11110 p.
Сигла: в; н; ч;
69. **65.291.3**
М 901
Муллин Р.
Прямой маркетинг: поэтапное руководство по эффективному планированию и определению целей : [пер. с англ.] / Р. Муллин. - Киев : Знання, 2005. - 334 с. : ил. - (Европейский маркетинг). - Парал. тит. англ. - ISBN 966-346-040-7 : 33748 p.
Сигла: н;
70. **65.291.3**
Н 209
Найт П.
Высокоэффективный маркетинговый план. Пошаговое руководство для компаний всех типов и размеров : [пер. с англ.] / П. Найт. - Санкт-Петербург : Вектор, 2006. - 156 с. : ил. - Парал. тит. англ. - ISBN 5-9684-0288-1 : 14514 p.
Сигла: ч;
71. **65.291.3**
О-753
Основы маркетинга : практикум : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Маркетинг" / [И.М. Синяева и др.] ; под ред. Д.М. Дайитбегова, И.М. Синяевой. - Москва : Вузовский учебник, 2007. - 364 с. - Библиогр.: с. 362-363. - ISBN 5-9558-0043-3 : 11600 p.
Сигла: в; н; ф; ч;
72. **65.291.3**
О-753
Основы маркетинга : пер. с англ. / Ф. Котлер [и др.]. - 4-е европ. изд. - Москва ; Санкт-Петербург ; Киев : Вильямс, 2007. - 1199 с. : ил. - Парал. тит. англ. - ISBN 978-5-8459-1227-5 : 53926 p.
Сигла: ф; ч
73. **65.291.3**
П 164
Панкрухин А.П.
Маркетинг : учебник для студентов вузов, обуч. по спец. 080111 - "Маркетинг" / А. П. Панкрухин; Гильдия маркетологов. - 5-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2007. - 655 с. - (Высшее экономическое образование : ВЭО). - ISBN 5-365-00636-4 : 17260 p.
Сигла: н; ф;
74. **65.291.3**
С 129
Савенкова Т.И.
Основы практического маркетинга : элементарный курс : учебное пособие для студентов, обуч. по спец. "Финансы и кредит", "Бух. учет, анализ и аудит", "Налоги и налогообложение" / Т. И. Савенкова. - Москва : Экономистъ, 2007. - 135 с. - ISBN 5-98118-197-4 : 6962 p.
Сигла: в;

75. **65.291.3**
С 389
Синяева И.М.
Практикум по маркетингу / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев; [учебное пособие] ; под ред. Л.П. Дашкова. - Москва : Дашков и К, 2007. - 238 с. : ил. - Библиогр.: с. 237-238. - ISBN 5-94798-959-X : 9794 p.
Сигла: в;
76. **65.291.3**
С 783
Стауффер Д.
Sup: секреты мегабренда Новой экономики : [пер. с англ.] / Д. Стауффер. - Москва : Смарт-Бук, 2008. - 186 с. - (Бренды, изменившие мир). - Парал. тит. англ. - ISBN 978-5-9791-0048-7 : 16284 p.
Сигла: ч;
77. **65.291.3**
Т 51
Токарев Б.Е.
Маркетинговые исследования : учебник для студентов вузов, обуч. по спец. "Маркетинг" / Б. Е. Токарев. - Москва : Экономистъ, 2007. - 620 с. - (Homo faber). - Библиогр.: с. 603-604. - ISBN 5-98118-078-1 : 28438 p.
Сигла: н; ч;
78. **65.291.3**
Х 159
Хайем А.
Маркетинг для "чайников" : пер. с англ. / А. Хайем. - 2-е изд. - Москва ; Санкт-Петербург ; Киев : Диалектика, 2007. - 335, [16] с. : ил. - (Для сомневающихся). - Парал. тит. англ. - ISBN 978-5-8459-1252-7 : 18290 p.
Сигла: н;
79. **65.291.3**
Т 66
Трейси М.
Маркетинг ведущих компаний: выбери потребителя, определи фокус, доминируй на рынке : [пер. с англ.] / М. Трейси, Ф. Вирсема. - Доп. изд. - Москва ; Санкт-Петербург ; Киев : Вильямс, 2007. - 292, [12] с. - Парал. тит. англ. - ISBN 978-5-8459-0981-7 : 10738 p.
Сигла: ч;
80. **65.291.5**
Б 87
Брабандер Л.
Забытая сторона перемен. Искусство создания инноваций : [пер. с англ.] / Брабандер Люк де; авт. предисл. Ш. Дертниг. - 2-е изд., стер. - Москва : Претекст, 2008. - 203 с. : ил., табл. - Парал. тит. англ. - ISBN 978-5-98995-034-8 : 45076 p.
Сигла: ч;
81. **65.31**
В 341
Вермеенко С.Д.
Организация строительного производства : практикум / С. Д. Вермеенко, Н. Г. Шебеко. - Минск : БГЭУ, 2007. - 98 с. - Библиогр.: с. 96-98. - ISBN 978-985-484-461-9 : 7606 p.
Сигла: т; у; ч;
82. **65.44**

X 554

Хлебович Д.И.

Сфера услуг: маркетинг : учебное пособие для студентов вузов / Д. И. Хлебович; под ред. Т.Д. Бурменко. - Москва : КНОРУС, 2007. - 235 с. - ISBN 5-85971-225-1 : 8320 р.
Сигла: ф; ч;

Политика

83. **66**

Б 127

Бабосов Е.М.

Основы идеологии современного государства / Е. М. Бабосов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Минск : Амалфея, 2007. - 479 с. - Библиогр.: с. 476. - ISBN 978-985-441-501-7 : 11639 р.

Сигла: п; ф; ч;

Право

84. **67**

Ю 703

Юридический энциклопедический словарь / [М.О. Буянова и др.] ; отв. ред. М.Н. Марченко. - Москва : Проспект, 2008. - 810 с. - ISBN 978-5-482-01798-2 : 22680 р.
Сигла: п;

85. **67.0**

Д 75

Дробязко С.Г.

Общая теория права : учебное пособие для студ. спец. "Правоведение" и "Экон. право" вузов / С. Г. Дробязко, В. С. Козлов. - 2-е изд., испр. и доп. - Минск : Амалфея, 2007. - 479 с. - ISBN 978-985-441-592-5 : 16997 р.

Сигла: п;

86. **67(4Бей)**

О-753

Основы права : практикум / [Важенкова Т.Н. и др.] ; под общ. ред. К.И. Кеник. - Минск: Амалфея, 2007. - 303 с. - Библиогр.: с. 279-283. - ISBN 978-985-441-475-1 : 12987 р.

Сигла: н; п; т; ф; ч;

87. **67.3(4Бей)**

Д 71

Доўнар Т.І.

Гісторыя дзяржавы і права Беларусі / Т. І. Доўнар. - Мінск : Амалфея, 2007. - 399 с. - Бібліягр.: с. 387-395. - ISBN 978-985-441-621-2 : 14684 р.

Сигла: н; п;

88. **67.401(4Бей)**

К 354

Кеник К.И.

Регулирование труда государственных служащих в Республике Беларусь / К. И. Кеник. - Минск : Амалфея, 2007. - 295 с. - Библиогр.: с. 280-292. - ISBN 978-985-441-635-9 : 19000 р.

Сигла: н; п; т; ф; ч;

89. **67.401(4Бей)**

К 84

Круглов В.А.

Административный (административно-деликтный) процесс в Республике Беларусь / В. А. Круглов. - Минск : Амалфея, 2007. - 387 с. - Библиогр.: с. 376-377. - ISBN 978-985-441-623-6 : 17546 р.

Сигла: п;

90. **67.401(4Бен)**

К 84

Круглов В.А.

Три отрасли права - три составные части норм об административных правонарушениях / В. А. Круглов. - Москва: Издательство деловой и учебной литературы, 2007. - 303 с. - Библиогр.: с. 264-302. - ISBN 978-5-94486-151-1 : 20095 р.

Сигла: п;

91. **67.404(4Бен)**

Т 564

Томкович Р.Р.

Залог : комментарий законодательства и судебной практики / Р. Р. Томкович. - Минск : Амалфея, 2007. - 279 с. - ISBN 978-985-441-617-5 : 18353 р.

Сигла: п;

92. **67.405(4Бен)**

Т 781

Трудовой кодекс Республики Беларусь с обзором изменений, внесенных Законом Республики Беларусь от 20 июля 2007 г. № 272-3 / [автор обзора К.И. Кеник]. - Минск: Амалфея, 2007. - 283 с. - ISBN 978-985-441-637-3 : 4238 р.

Сигла: п; ф; ч;

Культура

93. **74**

С 375

Симонов В.П.

Педагогический менеджмент. Ноу-хау в образовании : учебное пособие по курсу "Упр. пед. системами" / В. П. Симонов. - Москва : Высшее образование, 2007. - 357, [10] с. - (Основы наук). - Библиогр.: с. 352-357. - ISBN 978-5-9692-0146-0 : 17582 р.

Сигла: н;

94. **74.58**

В 176

Ванькина И.В.

Маркетинг образования : учебное пособие для вузов по спец. "Маркетинг" / И. В. Ванькина, А. П. Егоршин, В. И. Кучеренко. - Москва : Логос, 2007. - 333 с. - Библиогр.: с. 314-317. - ISBN 978-5-98704-145-7 : 32450 р.

Сигла: в;

95. **76**

Ф 532

Филинова О.Е.

Информационные технологии в рекламе : [учебное пособие для вузов по спец. "Реклама"] / О. Е. Филинова. - Москва : КУДИЦ-ОБРАЗ, 2006. - 238 с. : ил. - (Информатика в вузе). - Библиогр.: с. 230-232. - ISBN 5-91136-001-2 : 10384 р.

Сигла: ч;

96. **76**

Я 184

Явербаум Э.

Паблик рилейшенз для "чайников" : [пер. с англ.] / Э. Явербаум, Р. Блай. - Москва ; Санкт-Петербург ; Киев : Диалектика, 2007. - 431 с. : ил. - Парал. тит. англ. - ISBN 978-5-8459-1206-0 : 13924 р.

Сигла: н; ч;

Языкознание

97. **81.41Рус**

Б 799

Большой иллюстрированный словарь иностранных слов : 17000 слов. - Москва : АСТ ; : Астрель, 2006. - 958 с. - ISBN 5-17-010014-0 (АСТ) : 47759 р.

Сигла: ч;

98. **81.41Рус**

К 853

Крысин Л.П.

Толковый словарь иноязычных слов : свыше 25000 слов и словосочетаний / Л. П. Крысин; Российская акад. наук, Ин-т русского языка. - Москва : Эксмо, 2006. - 941 с. - (Библиотека словарей). - Библиогр.: с. 20-22. - ISBN 5-699-16575-4 : 38759 р.

Сигла: ч;

99. **81.43Англ**

К 782

Красневская З.Я.

Правда в переводе : этюды о работе переводчика с английского / З. Я. Красневская. - Москва : Издательство деловой и учебной литературы, 2007. - 199 с. - ISBN 978-5-94486-140-5 : 9155 р.

Сигла: и; н;

Психология

100. **88**

К 592

Козубовский В.М.

Общая психология: познавательные процессы : учебное пособие для студ. спец. "Психология" вузов / В. М. Козубовский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Минск : Амалфея, 2007. - 367 с. - Библиогр. в конце глав. - ISBN 985-441-544-9 : 8909 р.

Сигла: н; ф; ч;

101. **88**

Х 693

Ходкинсон Дж.П.

Компетентная организация: психологический анализ процесса стратегического менеджмента : [пер. с англ.] / Дж. П. Ходкинсон., П. Р. Сперроу. - Харьков : Гуманитарный центр, 2007. - 390 с. - Библиогр.: с. 373-390. - ISBN 966-8324-28-5 : 22066 р.

Сигла: ч;

Другие рубрики

102. **85**

Г 561

Гнедич П.П.

История искусств. Живопись. Скульптура. Архитектура : современная версия / П.
П. Гнедич. - Москва : Эксмо, 2007. - 847 с., [40] л. ил. : ил. - ISBN 978-5-699-00307-5 :
59039 р.

Сигла: ф;