

## Литература

1. *Любовный, В.Я.* Монопрофильные города России: проблемы и возможные пути решения / В.Я. Любовный // *Жилищное право*. — № 3. — 2001. — С. 46–49.

2. *Зубаревич, Н.В.* Регионы России: неравенство, кризис, модернизация / Н.В. Зубаревич. — М.: Независимый ин-т соц. политики, 2010.

*Е.П. Лисичёнок, канд. экон. наук, доцент  
ПГУ (Новополоцк)*

### ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА: СУЩНОСТЬ И ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ

Информационное общество — это ступень в развитии современной цивилизации, характеризующаяся увеличением роли информации и знаний в жизни общества, возрастанием доли информационно-коммуникационных технологий, информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте, созданием глобальной информационной инфраструктуры, обеспечивающей эффективное информационное взаимодействие людей, их доступ к информации и удовлетворение их социальных и личностных потребностей в информационных продуктах и услугах. Информационный потенциал играет существенную роль в условиях формирования информационного общества, в том числе и на уровне региона.

На наш взгляд, информационный потенциал региона является составляющей его инновационного потенциала, который в свою очередь рассматривается автором как часть его интеллектуального потенциала.

Интеллектуальный потенциал повышает конкурентоспособность региона, создавая условия для трансформации образовательных научных структур разных уровней в знания, а затем — в технологии. Этот процесс переработки данных и информации в интеллектуальный продукт составляет основу роста в экономике знаний. Поэтому следует осуществлять мониторинг интеллектуального потенциала региона, что помогает формировать стратегию его роста в постоянно меняющейся внешней среде.

Необходима оценка информационного потенциала, поскольку она позволит выявлять позиции регионов в условиях формирования информационного общества и исследовать соответствие тенденций их развития мировым.

В контексте оценки уровня интеллектуального потенциала региона возможность количественной оценки всех его структурных элементов, в том числе и информационного потенциала, будет способствовать реали-

зации системного и комплексного подходов к управлению данным видом ресурсов.

Как отмечают М.М. Ковалев и О.И. Лаврова [1], сводный индекс развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) состоит из трех субиндексов: ИКТ-доступ, ИКТ-использование и ИКТ-навыки.

На уровне региона могут формироваться следующие группы показателей:

- ИКТ-доступ: доступ домашних хозяйств к услугам сети Интернет через домашний компьютер; возможность населения получать услуги сети Интернет; численность работников организаций, использующих персональные компьютеры; обеспеченность учреждений образования персональными компьютерами.

- ИКТ-использование: распределение пользователей сети Интернет по частоте выхода в Сеть; использование организациями систем электронного документооборота.

- ИКТ-навыки: распределение численности работников по уровню образования.

В целом следует отметить, что показатели в региональном разрезе не охватывают все стороны исследуемой категории. Необходима дальнейшая работа по корректировке состава показателей и разработке методики их оценки. Это позволит включить их в состав оцениваемых при исследовании интеллектуального потенциала региона.

## Литература

1. Ковалев, М.М. Оценка готовности Республики Беларусь к информационному обществу / М.М. Ковалев, О.И. Лаврова // Весн. сувязі. — 2011. — № 1. — С. 39–44.

**В.М. Мальцевич**, канд. экон. наук, доцент  
СПбГЭУ (Санкт-Петербург, Россия)

## ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА СТОИМОСТЬ КОМПАНИИ

В современной экономике одной из основных предпосылок результативного функционирования любой корпоративной компании является наличие эффективной системы корпоративного управления. Многочисленные независимые прикладные исследования свидетельствуют о том, что качественное корпоративное управление служит универсальным инструментом, позволяющим сформировать необходимую оптимальную бизнес-среду для потенциально успешного функционирования компании.