**Тематика**

**дипломных работ для студентов дневной и заочной форм обучения**

**по специальности 1-25 01 13 «Экономика и управление туристской индустрией»**

**специализация 1-25 01 13 01 «Экономика и управление туристской деятельностью»**

1. Туристический потенциал Республики Беларусь (региона, туристического центра) и обоснование направлений его эффективного использования.
2. Роль туристической индустрии (туризма) Республики Беларусь в развитии национальной экономики.
3. Туристический рынок: особенности механизма функционирования, анализ и прогнозирование спроса.
4. Анализ рынка выездного туризма в Республике Беларусь и перспективы его развития.
5. Анализ рынка въездного туризма в Республике Беларусь и перспективы его развития.
6. Туристическая политика: механизм и средства ее реализации в Республике Беларусь**.**
7. Экономическое обоснование приоритетных направлений развития внутреннего туризма.
8. Экономическая эффективность и социально-экономическое значение развития лечебно-оздоровительного туризма.
9. Оценка экономической эффективности развития медицинского туризма в Республике Беларусь.
10. Перспективы и проблемы развития агроэкотуризма в Республике Беларусь (или на примере области).
11. Международный опыт организации деятельности туристическо-информационных центров и пути повышения эффективности их работы в Республике Беларусь.
12. Международное сотрудничество Республики Беларусь в сфере туризма: состояние, проблемы и перспективы.
13. Инвестиционная политика в Республике Беларусь. Формы и методы привлечения инвестиций в развитие туриндустрии.
14. Конкурентоспособность туристического продукта Беларуси на рынке международного туризма.
15. Анализ состояния и пути совершенствования управления внутренним туризмом в Республике Беларусь.
16. Пути совершенствования гостиничного менеджмента (на примере гостиницы…).
17. Методы менеджмента и повышение эффективности их применения в практике управления туристическим предприятием (на примере…).
18. Менеджмент качества услуг гостиниц и пути повышения их эффективности (на примере…).
19. Пути повышения качества услуг предприятий питания средств размещения (на примере…).
20. Управление трудовыми процессами в предприятиях туристической индустрии и повышение их эффективности (на примере средств размещения, питания, туристических организаций)
21. Организационная культура туристического предприятия, ее формирование и развитие.
22. Функции менеджмента и пути повышения их эффективности в практике управления предприятием туристической индустрии (на примере…).
23. Стиль руководства и его совершенствование в процессе управления предприятием туристической индустрии (на примере…).
24. Мотивация труда, механизм и повышение их эффективности в процессе управления предприятиями туристической индустрии (на примере…).
25. Пути совершенствования управления туристическим предприятием (на примере …).
26. Организация процесса принятия, реализации и пути повышения эффективности управленческих решений (на примере…).
27. Пути повышения эффективности управления конфликтами на предприятиях туристической индустрии (на примере…).
28. Организационная структура, ее проектирование и совершенствование (на примере…).
29. Пути повышения эффективности управление персоналом в организациях туристической индустрии (на примере…).
30. Планирование потребности, набор и отбор персонала в предприятиях туристической индустрии (на примере…).
31. Оценка деятельности и развитие персонала в предприятиях туристической индустрии: проблемы и эффективность.
32. Инновационная деятельность туристических организаций: оценка состояния, пути совершенствования (на примере…).
33. Риски туристических организаций и пути их снижения (на примере…).
34. Совершенствование организации маркетинговых исследований в туристической организации (на примере…).
35. Формирование маркетинговой стратегии туристической организации (на примере…).
36. Формирование и реализация продуктовой политики туристической организации (на примере …).
37. Разработка и экономическое обоснование нового туристического продукта (на примере событийного туризма).
38. Формирование и реализация сбытовой политики туристической организации (на примере …)
39. Формирование и реализация коммуникационной политики туристической организации (на примере…).
40. Стимулирование продаж в комплексе маркетинговых коммуникаций туристической организации (на примере…).
41. Пути повышения эффективности рекламных кампаний туристической организации (на примере…).
42. Влияние маркетинга на экономическую эффективность работы туристической организации (на примере…).
43. Оценка влияния факторов внешней и внутренней среды на деятельность туристической организации (на примере…).
44. Формирование экономической среды и механизма эффективного развития туристического бизнеса.
45. Туристическое предприятие в условиях рыночной экономики и стратегия его развития (на примере…).
46. Конкурентоспособность организации на рынке туристических услуг (на примере…).
47. Пути повышения эффективности функционирования туристической организации (на примере…).
48. Управление доходами как элемент стратегии конкурентоспособности туристической организации (на примере…).
49. Ценовая политика и проблемы формирования цены на туристический продукт (на примере…).
50. Прибыль и рентабельность как важнейшие показатели эффективности деятельности туристической организации (на примере…).
51. Оборотные средства туристической организации и эффективность их использования (на примере…).
52. Финансовые ресурсы и их роль в деятельности туристической организации (на примере…).
53. Финансово-кредитная система и ее влияние на деятельность туристической организации (на примере…).
54. Оценка финансового состояния туристической организации и пути его улучшения (на примере …)
55. Пути обеспечения финансово-экономической устойчивости работы туристической организации (на примере…).
56. Экономическое обоснование приоритетных направлений деятельности туристической организации (на примере…).
57. Статистический учет в туризме и направления его совершенствования.
58. Туризм и его трансформация в цифровом пространстве.
59. Анализ конкурентных позиций туристического сектора Республики Беларусь в разрезе мировых тенденций.
60. Внутренний туризм как способ формирования позитивного имиджа региона.
61. Система ограничений и ее влияние на развитие туристического бизнеса.
62. Стимулирование развития туризма с помощью интеллектуальной собственности.
63. Зарубежный опыт как основополагающий фактор в развитии инновационной деятельности туристической организации.
64. Экономическая оценка развития туризма в регионе (на примере области).
65. Реализация принципов устойчивого развития в функционировании туристической индустрии.
66. Реализация механизма государственно-частного партнерства в развитии инфраструктуры индустрии туризма.
67. Экономическое обоснование и организация туров в зарубежные страны (на примере …).
68. Разработка, экономическое обоснование и организация тура в национальный парк (на примере одного из национальных парков).
69. Историко-культурное наследие: экономическое обоснование путей повышения эффективности использования (на примере определенной дестинации).
70. Использование объектов Всемирного историко-культурного, природного и духовного наследия ЮНЕСКО в международном туризме Республики Беларусь: экономический аспект.
71. Проектирование и экономическое обоснование тура на основе историко-культурного наследия Республики Беларусь (на материалах туристического предприятия).
72. Разработка и экономическое обоснование тематического международного туристического маршрута (на примере историко-культурного, делового туризма или конкретной туристической организации).
73. Экономические проблемы и перспективы создания тура в туристической зоне (на примере туристической зоны).
74. Экономические проблемы и перспективы использования объектов туристической инфраструктуры при создании маршрутов в туристических зонах (на примере конкретной зоны).
75. Экономическая и экологическая устойчивость транспортного обеспечения в туризме.
76. Проектирование и экономическое обоснование экскурсии-анимации (на примере …).
77. Направления эффективного использования объектов активного туризма в деятельности туристических предприятий (на примере…).
78. Совершенствование качества и экономическое обоснование программ обслуживания в агроусадьбах (на примере…)
79. Повышение эффективности применения информационных технологий в туризме (на примере…).
80. Внедрение компьютерных технологий в процесс управленческого труда менеджера туристической организации (на примере…).
81. Разработка нового экскурсионного продукта, конкурентоспособного на рынке туризма Республики Беларусь (на примере туристического предприятия).
82. Эффективность использования во внутреннем туризме историко-культурного наследия Республики Беларусь (на примере конкретного предприятия или определенной дестинации).
83. Повышение эффективности использования в туризме культурно-познавательных ресурсов (на примере дестинации).
84. Направления совершенствования использования туристических ресурсов в экскурсионных маршрутах (на примере конкретной туристической зоны).
85. Разработка, адаптация и эффективность анимационных программ для потенциальных и реальных групп туристов, путешествующих по Беларуси.
86. Обоснование разработки анимационных программ в объектах туристической индустрии, их эффективность (на примере …).
87. Проблемы развития экскурсионно-досуговой деятельности на предприятиях туристической индустрии Республики Беларусь: состояние, перспективы, эффективность (на примере …).
88. Мифологизация территории в анимационно-досуговых программах туристов/рекреантов как фактор привлекательности дестинации: экономический аспект (на примере туристического предприятия).
89. Совершенствование форм экскурсионного обслуживания отечественных и иностранных туристов, их эффективность (на примере предприятия или дестинации)
90. Использование традиционной культуры белорусов в моделировании экскурсионно-туристических маршрутов для отечественных и зарубежных туристов (на примере предприятия или дестинации).
91. Экономическое обоснование моделирования экскурсионно-туристических маршрутов (на примере туристического предприятия).

**специализация 1-25 01 13 «Экономика и управление гостиницами и ресторанами»**

1. Рынок гостиничных услуг Республики Беларусь: анализ, состояние, перспективы.
2. Рынок услуг ресторанного бизнеса Республики Беларусь: анализ, состояние, перспективы.
3. Влияние факторов внешней и внутренней среды на деятельность организации индустрии гостеприимства (на примере…).
4. Экономико-управленческое обоснование выбора организационно-правовой формы организации индустрии гостеприимства.
5. Обоснование и разработка бизнес-плана организации индустрии гостеприимства (на примере…).
6. Экономическая стратегия деятельности организации индустрии гостеприимства (на примере…).
7. Оценка конкурентоспособности ресторана и пути её повышения (на примере…).
8. Конкурентоспособность гостиницы (или гостиничного комплекса), критерии и показатели ее оценки, пути повышения (на примере…).
9. Товарооборот и методы экономического обоснования его объема в ресторанном бизнесе (на примере…).
10. Анализ и планирование выручки гостиницы (или гостиничного комплекса), пути ее увеличения (на примере…).
11. Управление доходами ресторанного хозяйства как способ повышения эффективности деятельности (на примере…).
12. Оценка производительности труда и пути ее повышения на предприятии индустрии гостеприимства (на примере…).
13. Ценовые стратегии гостиницы (или гостиничного комплекса), оценка их эффективности и пути совершенствования (на примере…).
14. Механизм управления расходами гостиницы (или ресторана) как путь повышения рентабельности деятельности (на примере…).
15. Порядок распределения и использования прибыли организации гостиничного (ресторанного) бизнеса и пути его совершенствования при различных стратегиях развития (на примере…).
16. Прибыль и рентабельность гостиничного (ресторанного) бизнеса, пути ее повышения (на примере…).
17. Совершенствование материального стимулирования работников гостиничного (ресторанного) бизнеса (на примере…).
18. Применение и совершенствование форм и систем оплаты труда в гостиничном (ресторанном) бизнесе (на примере…).
19. Пути повышения эффективности труда персонала гостиничного (ресторанного) бизнеса (на примере…).
20. Материально-техническая база гостиничного (ресторанного) бизнеса, эффективность её использования (на примере…).
21. Финансово-кредитная система и ее влияние на деятельность гостиницы (ресторана) (на примере…).
22. Оценка финансового состояния гостиничного комплекса (гостиницы, ресторана) и пути его улучшения (на примере…).
23. Оценка угрозы банкротства организации гостиничного (ресторанного) бизнеса, и разработка путей ее предупреждения (на примере…).
24. Эффективность функционирования гостиничного комплекса в рыночной экономике (на примере…).
25. Эффективность торгово-производственной деятельности ресторана и пути ее повышения (на примере…).
26. Эффективность комплекса общественного питания в гостиничном хозяйстве и основные направления ее повышения (на примере…).
27. Пути повышения эффективности использования номерного фонда гостиницы (на примере…).
28. Малые гостиницы в сфере услуг: проблемы и перспективы развития (на примере …)
29. Влияние сезонности на динамику экономической эффективности функционирования гостиницы (гостиничного комплекса) (на примере…).
30. Реализация функций менеджмента в практике управления гостиницей (рестораном) и повышение их эффективности (на примере…).
31. Организационная структура управления гостиницей, ее проектирование и совершенствование (на примере…).
32. Организационная структура управления в ресторанном бизнесе и методы ее оптимизации (на примере…).
33. Совершенствование качества обслуживания организации (предприятия) ресторанного / гостиничного бизнеса Республики Беларусь (на примере…).
34. Управление качеством услуг в гостиничном комплексе / ресторане (на примере…).
35. Стандартизация и сертификация услуг гостеприимства (на примере…).
36. Совершенствование управления персоналом в гостинице / ресторане (на примере…).
37. Управление трудовыми процессами в предприятиях индустрии гостеприимства и повышение их эффективности (на примере …).
38. Мотивация труда работников гостиницы / ресторана: механизм и повышение ее эффективности в процессе управления предприятием (на примере…).
39. Компетенции персонала предприятий индустрии гостеприимства: определение, формирование и мониторинг в процессе управления ими (на примере…).
40. Управление конфликтами на предприятии индустрии гостеприимства (на примере…).
41. Совершенствование организации труда менеджера гостиницы / ресторана (на примере…).
42. Организационная культура предприятия индустрии гостеприимства, ее формирование и развитие (на примере…).
43. Организация процесса принятия, реализации и пути повышения эффективности управленческих решений на предприятии индустрии гостеприимства (на примере...).
44. Стиль руководства и его совершенствование в процессе управления гостиницей / рестораном (на примере…).
45. Методы менеджмента и повышение эффективности их применения в практике управления гостиницей / рестораном (на примере…).
46. Управление международными гостиничными цепями и объединениями (на примере…).
47. Инновационные подходы организации деятельности в гостинице (на примере…).
48. Инновационные подходы развития ресторанного бизнеса (на примере…).
49. Формирование маркетинговой стратегии предприятия индустрии гостеприимства (на примере…).
50. Формирование и реализация продуктовой политики предприятия индустрии гостеприимства (на примере…).
51. Формирование и реализация сбытовой политики гостиницы / ресторана (на примере).
52. Формирование и реализация коммуникационной политики гостиницы / ресторана (на примере…).
53. Маркетинговые коммуникации предприятия индустрии гостеприимства в Интернет (на примере…).
54. Стимулирование продаж в комплексе маркетинговых коммуникаций гостиницы / ресторана (на примере…).
55. Оценка и пути повышения эффективности рекламной деятельности гостиницы / ресторана (на примере…).
56. Фирменный стиль гостиницы / ресторана и его влияние на экономическую эффективность предприятия (на примере…).
57. Бенчмаркетинг как инструмент управления конкурентоспособностью гостиничных услуг (на примере…).
58. Внедрение и эффективность использования современных систем бронирования и резервирования в гостиничном хозяйстве (на примере…).
59. Использование информационных технологий в менеджменте предприятий туристической индустрии (на примере…).
60. Использование информационных технологий в анализе и прогнозировании показателей хозяйственной деятельности предприятия индустрии гостеприимства (на примере…).
61. Оценка внедрения франчайзинга в ресторанном бизнесе (на примере…).
62. Проблемы развития экскурсионно-досуговой деятельности на предприятиях туристической индустрии Республики Беларусь: состояние, перспективы, эффективность (на примере …).
63. Совершенствование анимационно-досуговой деятельности и экскурсионного обслуживания в гостиничном комплексе (на примере…).
64. Разработка и экономическое обоснование анимационно-досуговых программ для стилизованных застолий в предприятиях питания (на примере…).
65. Комплексное использование современных технологий в анимационно-досуговой деятельности отеля (на примере…).
66. Использование традиционной культуры белорусов в обслуживании клиентов предприятий индустрии гостеприимства: практика, перспективы, эффективность (на примере…).

**специализация 1-25 01 13 03 «Экономика и управление санаторно-курортными и оздоровительными организациями»**

1. Туристический потенциал Республики Беларусь (региона / туристического центра) и обоснование направлений его эффективного использования.
2. Рынок услуг санаторно-курортной и оздоровительной индустрии: особенности механизма функционирования, анализ и прогнозирование спроса.
3. Экономическое обоснование приоритетных направлений развития лечебно-оздоровительного туризма.
4. Современные тенденции развития международного лечебно-оздоровительного туризма и их влияние на развитие туризма в Республике Беларусь.
5. Конкурентоспособность туристического продукта Беларуси на рынке международного лечебно-оздоровительного туризма.
6. Функции менеджмента и их реализация в практике управления санаторно-курортной (оздоровительной) организацией (на примере…).
7. Методы менеджмента, их применение в практике руководства управления санаторно-курортной (оздоровительной) организацией (на примере…).
8. Совершенствование процесса управления санаторно-курортной (оздоровительной) организацией (на примере…).
9. Совершенствование организационной структуры управления санаторно-курортной (оздоровительной) организации (на примере…).
10. Совершенствование организации труда менеджера санаторно-курортной (оздоровительной) организации (на примере…).
11. Механизм мотивации труда работников санаторно-курортной (оздоровительной) организации и его совершенствование (на примере…).
12. Формирование организационной культуры санаторно-курортной (оздоровительной) организации (на примере…).
13. Совершенствование управления персоналом санаторно-курортной (оздоровительной) организации (на примере…).
14. Совершенствование стиля руководства менеджера санаторно-курортной (оздоровительной) организации (на примере…).
15. Пути совершенствования инновационной деятельности санаторно-курортной (оздоровительной) организации (на примере…).
16. Риски санаторно-курортных (оздоровительных) организаций и пути их снижения (на примере…).
17. Управление конфликтами в санаторно-курортной (оздоровительной) организации (на примере…).
18. Формирование маркетинговой стратегии санаторно-курортной (оздоровительной) организации (на примере…).
19. Формирование и реализация продуктовой политики санаторно-курортной (оздоровительной) организации (на примере …).
20. Формирование и реализация сбытовой политики санаторно-курортной (оздоровительной) организации (на примере …)
21. Формирование и реализация коммуникационной политики санаторно-курортной (оздоровительной) организации (на примере…).
22. Стимулирование продаж в комплексе маркетинговых коммуникаций санаторно-курортной (оздоровительной) организации (на примере…).
23. Пути повышения эффективности рекламных кампаний санаторно-курортной (оздоровительной) организации (на примере…).
24. Формирование и развитие фирменного стиля санаторно-курортной (оздоровительной) организации (на примере…).
25. Влияние маркетинга на экономическую эффективность работы санаторно-курортной (оздоровительной) организации (на примере…).
26. Оценка влияния факторов внешней и внутренней среды на деятельность санаторно-курортной (оздоровительной) организации (на примере…).
27. Обоснование и разработка бизнес-плана санаторно-курортной (оздоровительной) организации (на примере…).
28. Экономическая стратегия деятельности санаторно-курортной (оздоровительной) организации (на примере…).
29. Конкурентоспособность санаторно-курортной (оздоровительной) организации, критерии и показатели ее оценки, пути повышения (на примере...).
30. Анализ и планирование выручки санаторно-курортной (оздоровительной) организации, пути ее увеличения (на примере…).
31. Эксплуатационная программа санаторно-курортной (оздоровительной) организации: показатели ее оценки, планирование и пути ее совершенствования (на примере…).
32. Ценовые стратегии санаторно-курортной (оздоровительной) организации, оценка их эффективности и пути совершенствования (на примере…).
33. Механизм управления расходами как путь повышения рентабельности санаторно-курортной (оздоровительной) организации (на примере…).
34. Рентабельность санаторно-курортной (оздоровительной) организации, пути ее повышения (на примере…).
35. Совершенствование материального стимулирования работников санаторно-курортной (оздоровительной) организации (на примере…).
36. Применение и совершенствование форм и систем оплаты труда в санаторно-курортной (оздоровительной) организации (на примере…).
37. Пути повышения эффективности труда персонала санаторно-курортной (оздоровительной) организации (на примере…).
38. Материально-техническая база санаторно-курортной (оздоровительной) организации, эффективность её использования (на примере…).
39. Оценка финансового состояния санаторно-курортной (оздоровительной) организации и пути его повышения (на примере…).
40. Оценка угрозы банкротства санаторно-курортной (оздоровительной) организации и разработка путей ее предупреждения (на примере…).
41. Эффективность функционирования санаторно-курортной (оздоровительной) организации в рыночной экономике (на примере…).
42. Влияние сезонности на динамику экономической эффективности функционирования санаторно-курортной (оздоровительной) организации (на примере…).
43. Повышение эффективности применения информационных технологий в деятельности санаторно-курортной (оздоровительной) организации (на примере…).
44. Внедрение информационно-компьютерных технологий в процесс управленческого труда менеджера санаторно-курортной (оздоровительной) организации (на примере…).
45. Экскурсионный сервис как направление качественного обслуживания гостей в санаторно-курортных организациях (на примере …).
46. Обоснование разработки анимационных программ в санаторно-курортных (оздоровительных) объектах, их эффективность (на примере …).
47. Экономическое обоснование использования туристических ресурсов окрестности санаторно-курортной (оздоровительной) организации в ее анимационно-досуговой деятельности (на примере …).
48. Совершенствование анимационно-досуговой деятельности и экскурсионного обслуживания в санаторно-курортном комплексе (на примере…).
49. Комплексное использование современных технологий в анимационно-досуговой деятельности санаторно-курортной (оздоровительной) организации (на примере …).
50. Направления совершенствования экскурсионного обслуживания отечественных и иностранных туристов санаторно-курортной (оздоровительной) организации (на примере …).
51. Использование традиционной культуры белорусов в обслуживании клиентов санаторно-курортной (оздоровительной) организации: практика, перспективы, эффективность (на примере …).

Утверждено на заседании кафедры экономики и управления туристической индустрией (протокол №1 от 29.08.2025).