**В О П Р О С Ы**

к экзамену по дисциплине «Экономика и организация малого бизнеса»

для студентов ДФО и ЗФО факультета менеджмента

по специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

Специализация 1-25 01 07 15 Экономика и управление

на предприятии агропромышленного комплекса

1. Экономическая сущность предпринимательства, его возникновение и развитие
2. Основные функции предпринимательства.
3. Типы и виды предпринимательства.
4. Понятие и сущность предпринимательской среды.
5. Ежегодный отчет Всемирного банка по оценке условий ведения бизнеса в разных странах.
6. Понятие малого предпринимательства. Критериальные подходы к определению субъектов малого бизнеса.
7. Социально-экономические функции малого бизнеса.
8. Роль и место малого бизнеса в экономике развитых стран.
9. Эволюция политики стран ЕС в отношении малого бизнеса.
10. Основные этапы развития малого предпринимательства в Республике Беларусь.
11. Экономическая среда и ее влияние на развитие малого и среднего предпринимательства.
12. Правовая среда для развития предпринимательства.
13. Технологическая среда и ее роль в развитии предпринимательства.
14. Институциональная организационно-техническая среда и ее роль в развитии предпринимательской деятельности.
15. Географическая среда и предпринимательство.
16. Роль социально-культурной среды в предпринимательстве
17. Особенности функционирования малых и крупных предприятий и основы для их сотрудничества
18. Субконтрактация и аутсорсинг как формы сотрудничества малого и крупного бизнеса.
19. Состояние и проблемы развития субконтрактных отношений в Республике Беларусь.
20. Понятие производственного кластера.
21. Франчайзинг как форма развития малого бизнеса
22. Оценка эффективности сотрудничества малых и крупных фирм.
23. Формы организации предпринимательской деятельности
24. Основные характеристики организационно-правовой формы коммерческой организации - хозяйственные товарищества.
25. Основные характеристики организационно-правовой формы коммерческой организации - хозяйственные общества.
26. Основные характеристики организационно-правовой формы коммерческой организации – производственный кооператив.
27. Основные характеристики организационно-правовой формы коммерческой организации – унитарное предприятие.
28. Основные характеристики организационно-правовой формы коммерческой организации - Колхоз (сельскохозяйственный производственный кооператив)
29. Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности
30. Правовые основы создания и функционирования крестьянских (фермерских) хозяйств
31. Программа развития крестьянского (фермерского) хозяйства
32. Предоставление земельного участка и земельные отношения в крестьянском (фермерском) хозяйстве
33. Формирование имущества и имущественные отношения
34. Трудовые отношения в крестьянском (фермерском) хозяйстве
35. Государственная поддержка и гарантии деятельности (КФХ) крестьянских (фермерских) хозяйств
36. Особенности налогообложения крестьянских (фермерских) хозяйств
37. Сущность и виды ремесленной деятельности.
38. Регистрация и осуществление ремесленной деятельности.
39. Особенности оказания услуг в сфере агротуризма.
40. Необходимые предпосылки успешной предпринимательской деятельности
41. Общие условия и инструментарий для поиска бизнес-идеи для создания собственного дела.
42. Основные аспекты по исследованию рынка
43. Обоснование целесообразности выбора местонахождения бизнеса
44. Постановка целей, выработка стратегий.
45. Маркетинговая концепция:сущность и значимость для организации предпринимательской деятельности

### Роль экономики в организации малого бизнеса.

### Оценка экономической целесообразности открытия нового бизнеса

### Оценка потребности и эффективности капитала.

1. Основы бизнес-планирования на малом предприятии
2. Кадровая политика и функции отдела кадров.
3. Планирование и оценка потребности в кадрах.
4. Наем и отбор работников.
5. Обучение и повышение квалификации работников предприятия.
6. Анализ программ обучения.
7. Взаимосвязь между образованием, подготовкой и профессиональным ростом кадров.
8. Расстановка работников на рабочих местах.
9. Распределение должностных обязанностей и их регулирование.
10. Снижение затрат, взаимосвязанных с текучестью кадров.
11. Способы снижения текучести кадров.
12. Государственная политика и программы предпринимательства
13. Цели, принципы и направления государственной политики поддержки предпринимательства.
14. Основные формы поддержки малого и среднего предпринимательства
15. Финансовая поддержка
16. Имущественная поддержка
17. Информационная поддержка
18. Возможность участия в процедурах государственных закупок
19. Содействие внешнеторговой деятельности
20. Поддержка в сфере подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров
21. Поддержка малого предпринимательства за счет средств республиканского бюджета и бюджетов областей (г. Минска)
22. Поддержка предпринимательства из средств государственного внебюджетного фонда социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь
23. Поддержка субъектов малого предпринимательства из средств отраслевых инновационных фондов
24. Финансовая поддержка инновационных малых предприятий из средств Белорусского инновационного фонда
25. Зарубежный опыт поддержки малого и среднего предпринимательства.
26. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства, ее основные составляющие.
27. Центры поддержки предпринимательства: цель и задачи создания, основные функции, методика оценки эффективности функционирования.
28. Инкубаторы малого предпринимательства: цели, задачи, выполняемые функции, методика оценки эффективности функционирования.
29. Характеристика других субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, их цели, задачи и роль в развитии предпринимательства.
30. Общие положения по налогообложению субъектов малого бизнеса
31. Особенности применения упрощенной системы налогообожения
32. Особенности уплаты единого налога индивидуальными предпринимателями и другими физическими лицами
33. Особенности применения фермерскими хозяйствами единого налога для производителей сельскохозяйственной продукции.
34. Объективная необходимость нововведений и инноваций в предпринимательской деятельности
35. Направления научно-технического развития предпринимательской деятельности
36. Содержание инновационного процесса и его жизненный цикл
37. Основные направления развития инновационного предпринимательства

Утверждены на заседании кафедры. Протокол №1 от 29.08.2013 года.

Экзаменатор – ассистент ТАРАСЕВИЧ Ж.К.