

селения — доведение товаров и услуг до каждого населенного пункта, каждой семьи, каждого покупателя.

Л.В. Дюбанова
БТЭУ ПК (Гомель)

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО И ЭФФЕКТИВНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Реструктуризация на микроуровне есть, на наш взгляд, процесс адаптации, подгонки внутренних структур организации малой экономической системы вне зависимости от ее масштабности и организационно-правовой формы к постоянно меняющимся под влиянием всевозможных факторов условиям существования и развития внешней среды, являющейся внутренней для большой экономической системы. Это означает, что у реструктуризации нет и не может быть внутренних причин осуществления. Так или иначе они обуславливаются внешней средой, борьбой за выживание в ней малых систем, закономерно вынужденных постоянно реструктуризировать свою внутреннюю организацию с целью достижения большей устойчивости своего развития, достижения большего экономического эффекта при минимуме затрат.

Но это еще не означает, что и само предприятие является лишь пассивным исполнителем закономерностей и тенденций развития внешней среды своей жизнедеятельности. Как известно, современный маркетинг — это не только поиск потребителя, но и его формирование.

Исходным пунктом реструктуризации является создание открытой и прозрачной информационной системы, позволяющей всесторонне оценивать инвестиционную привлекательность предприятия, выявление его рыночной позиции, конкурентные преимущества и проблемы, которые должны быть разрешены в ходе реструктуризации.

Объективная необходимость реструктуризации белорусских предприятий диктуется следующими обстоятельствами:

- невостребованностью на рынке некоторых видов производимой товарной продукции;
- отсутствием в условиях рынка работоспособной системы организации и управления производственной, торговой и сбытовой деятельностью;
- возникшей конкуренцией с белорусскими и зарубежными товаропроизводителями;
- низким потребительским качеством значительной доли белорусских товаров;
- физическим и моральным старением части активов предприятий;
- появившейся возможностью операций с активами предприятий как в ходе приватизации, так и после нее;

- высоким уровнем затрат;
- наличием в структуре активов предприятия затратных объектов.

Конечной целью реструктуризации предприятий является устойчивость его функционирования и развития в условиях глобализирующих-ся мирохозяйственных связей.

Достижение данной цели сопряжено с решением следующих задач:

- во-первых, оптимизацией количественных и качественных параметров структуры активов в целях минимизации издержек и повышения качества производимой продукции и достижения на этой основе достаточно высокого уровня ее конкурентоспособности;
- во-вторых, формированием организационной структуры управления предприятием, максимально соответствующей его внутренней специфике и обеспечивающей быструю реакцию на изменение внешней среды, а также упрочение и расширение его рыночной ниши;
- в-третьих, обеспечением инвестиционной привлекательности и возможности для бизнес-партнерства на первых порах и за счет перехода на международные стандарты учета, предполагающие прозрачность и достоверность информации об общей стоимости и структуре активов и пассивов, собственном и акционерном капитале, долгах, общей сумме доходов, чистой прибыли, дивидендах, общей численности, фонде оплаты персонала и т.д.

Для структурной перестройки экономики наряду с кардинальным изменением курса рыночных реформ необходимо уменьшение доли неэффективных предприятий и неконкурентоспособных производств. Реструктуризация как комплексное преобразование маркетинговой стратегии организационной структуры и финансов предприятия возможно только при активной поддержке государства, развитии конкуренции на внутреннем рынке, поддержке высокотехнологических производств.

Таким образом, особенность реструктуризации в Республике Беларусь состоит в том, что она является предметом государственного управления, а также требует передачи имущества эффективным собственникам и перехода к активной промышленной, научно-технической и социальной политике.

Л.Ф. Еськова

БГЭУ (Минск)

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Здравоохранение является одним из институтов социальной сферы и важнейшим элементом жизнедеятельности любого государства, поскольку здоровье нации — главный капитал общества.