

их деятельности по обеспечению прав человека посредством создания возможностей реализации этих прав, их охраны и защиты, а также организационно-процессуального механизма обеспечения прав человека;

- обоснование в правовом механизме формирования гражданского общества и эффективного государства системы юридических форм, средств и гарантий обеспечения прав человека через оптимальное сочетание методов убеждения и дозволенного принуждения всеми звеньями государственной власти, включая правоохранительные.

*Г.Ф. Андрейчик*

ГГАУ (Гродно)

## **РЕАЛЬНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ МОДЕРНИЗАЦИИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Успешное и эффективное развитие реального сектора экономики любой страны зависит от оптимального соотношения крупного, среднего и малого бизнеса. Безусловно, каждая из этих форм хозяйствования имеет свои преимущества и недостатки. Вместе с тем экономическое, правовое и социальное положение их в обществе далеко не одинаковое. Крупные предприятия в абсолютном большинстве своем государственные, а средние (и особенно мелкие) — частные. Политика государства направлена прежде всего на поддержание государственных предприятий, хотя это и противоречит статье 1 Закона Республики Беларусь “О собственности”, которая гласит: “Государство обеспечивает равные права, необходимые для развития всех форм собственности и гарантирует их защиту”. Малый бизнес является носителем и основным гарантом рыночных структур в отдельно взятой стране. Он не может эффективно развиваться без частной собственности, либеральной налоговой и ценовой политики, при жестком административно-государственном регулировании. Если общество обеспечивает благоприятные условия для развития предпринимательства, то субъекты малого бизнеса являются заинтересованной стороной сохранения существующего порядка. Все это неизбежно отражается на социально-экономическом положении страны в виде сокращения безработицы, увеличения налоговых поступлений в бюджет, роста розничного товарооборота.

В западных странах объем товаров и услуг, реализуемых субъектами малого и среднего бизнеса, колеблется в пределах 50—75 %. Иная ситуация становления и развития малого предпринимательства сложилась в Беларуси. За последних 5 лет количество малых предприятий увеличилось на 28 %, численность работников — на 55 %. Сравнительная характеристика деятельности малого предпринимательства позволила выявить тенденцию роста результатов этого сектора в развитии экономики страны. Удельный вес работников малых предприятий к об-

щей численности занятых в экономике страны вырос за 1998—2003 гг. с 6,3 до 10 %; объем промышленной продукции — соответственно 3,8 и 6,9; производство потребительских товаров — 4,5 и 7,3; доля прибыли — 13,4 и 17 %. Вместе с тем потенциальные возможности малого предпринимательства не в полной мере используются для экономического развития страны, одного из важнейших источников стабильного роста и формирования прогрессивного экспортного профиля страны, для более полного насыщения рынка отечественными товарами народного потребления. Тем самым ставится под сомнение выполнение Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2001—2005 гг., где была поставлена задача довести удельный вес малого предпринимательства в общем объеме выручки от реализации продукции до 25 %.

Поскольку удельный вес малого бизнеса в реальном секторе экономики незначительный, то возникает вопрос, что является преградой в развитии малых предприятий. Для решения этой проблемы необходимо упрощение процедуры регистрации малых предприятий. В России, например, с 2004 г. для регистрации малых фирм необходимо согласие только одного налогового комитета. Что касается действующей процедуры регистрации новых фирм в Беларуси, то она самая дорогая и длительная в евроазиатском регионе. Так, средняя стоимость регистрации малого предпринимательства в 2003 г. составила 270 дол., увеличилась по сравнению с 2002 г. в 2 раза, а ее средняя продолжительность выросла на 20 % (до 62 дней). В регистрационный процесс вовлечено большое число государственных органов, каждый из которых принимает свои собственные процедуры, что значительно увеличивает время и стоимость, затрачиваемые предпринимателями.

Среди различных разрешительных процедур самым длительным и дорогостоящим является получение сертификата. В 2003 г. на его получение субъектам хозяйствования потребовалось 315 дней и 2695 дол.

По оценкам экспертов Всемирного банка, проводимых исследование “Стоимости ведения бизнеса в Беларуси”, отечественные субъекты хозяйствования только на одних проверках могли бы экономить ежегодно 13 млн дол., если бы удалось упростить административные процедуры.

Именно этими обстоятельствами можно объяснить тот факт, что абсолютное большинство предпринимательского корпуса занимается посреднической деятельностью, где высокая скорость оборота капитала, быстрая его отдача и минимальная опасность его обесценивания. По сферам экономики в 2003 г. предпринимательские структуры распределились следующим образом: 44,4 % к общему количеству занимают малые предприятия в сфере торговли и общественного питания; 20,8 — в промышленности; 11,7% — в строительстве; 23,1% — в шестнадцати других секторах экономики, где на долю сельского хозяйства приходится только один процент.

Отметим, что из года в год растут поступления денежных средств в государственный бюджет как от индивидуальных предпринимателей

(физические лица), так и коммерческих структур (юридические лица) и организации негосударственного сектора. Если в 2001 г. в Гродненской области поступления в бюджет от индивидуальных предпринимателей составили 10,5 млрд р., или 6,7 млн дол. (2,7 % к общим поступлениям в бюджет); коммерческих структур — 26,3 млрд р., или 16,6 млн дол. (6,6 %), поступления от организаций — негосударственного сектора — 49 млрд р., или 31 млн дол. (12,3 %), то в 2004 г. — соответственно 46,3, или 20,3 (3,75 %); 104,8, или 48,3 (9 %); 183 млрд р., или 84,7 млн дол. (15,7 %).

Таким образом, проводимая политика государственных органов в сфере организационных процедур малого предпринимательства диктует объективную необходимость радикального изменения отношения со стороны правительства к предпринимательскому корпусу Республики Беларусь.

*О.Н. Арико*

БГЭУ (Минск)

## **МОДЕРНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ ПОДСИСТЕМЫ УЧЕТА ЗАТРАТ ЗЕРНОЗАГОТОВИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

За последнее десятилетие многие организации зернопродуктового подкомплекса АПК, занятые заготовлением, хранением, подработкой, реализацией зернопродуктов, столкнулись с изменениями условий хозяйствования. Смещение направлений и приоритетов государственного регулирования в сочетании с изменениями конкурентной среды вызвали объективную трансформацию их управленческих структур.

В настоящее время организации зернопродуктового подкомплекса АПК (включая зернозаготовительные) становятся все более ориентированными на удовлетворение запросов потребителей. Многие субъекты хозяйствования являются инновационно активными, уделяется особое внимание вопросам управления качеством продукции, работ, услуг. Сфокусированность на удовлетворении запросов потребителей делает необходимым наделение ряда категорий работников широкими полномочиями. Однако распределение обязанностей зачастую неравномерно, в том числе среди работников бухгалтерской службы. Влияние изменяющейся внешней среды обуславливает процесс модернизации информационных потоков такой подсистемы микроэкономического менеджмента организации, как бухгалтерский учет, а именно: производственный учет затрат.

В исследуемой отрасли наблюдается рост уровня затрат, непосредственно не связанных с производственным процессом, т.е. с изменением комплексного грузооборота или объема выпуска продукции. Увели-