

ческой культуре как к одному из средств своей психофизической подготовки к будущей профессиональной деятельности и повышения работоспособности.

На практических занятиях студенты первых—четвертых курсов Академии управления обучаются многим видам спорта, что позволяет получить многостороннее развитие личности, сформировать знания, получить методические навыки по специализации. Важную воспитательную роль несет спортивно-массовая работа, организованная во внеурочное время студентов.

Физкультурно-массовая работа в системе воспитания Академии управления позволяет не только развивать функциональные возможности организма, но и воспитывать морально-волевые качества личности, организовывать досуг студентов, нести идею здорового образа жизни.

В.А. Бороденя

БГЭУ

ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ В ОРГАНИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ НА ФАКУЛЬТЕТЕ МАРКЕТИНГА

Одной из наиболее эффективных форм воздействия на сознание и поведение студента является коллективное мнение. В студенческом коллективе, как и любом другом, очень важна групповая динамика, формирование социально приемлемых ценностей и установок. В практике работы деканата факультета маркетинга БГЭУ большое внимание уделяется преемственности в делах студенческого самоуправления. Очень важно, чтобы, попав в университет, студент чувствовал себя частью коллектива, полноправным его членом и осознавал как свои права, так и ответственность за успехи и неудачи факультета. Основные направления работы факультета маркетинга по идеологическому, патриотическому, идейно-правственному воспитанию студентов реализуются в рамках указанного принципа.

Анализ опыта организации воспитательной работы на факультете маркетинга обобщен на рисунке. В правой части схемы представлены курсы, а также указаны основные подразделения и лица, имеющие большее влияние на студенческую группу (в списке опущено общежитие, поскольку влияние данного фактора одинаково сильно на всех этапах обучения, однако распространяется лишь на

<p>1 курс Кураторы Кафедры Деканат Общественные организации</p>	<p>Знакомство с сотрудниками деканата, структурами управления факультетом и студенческого самоуправления; работа кураторов; работа по информированию; формирование коллективов на основе учебных групп; социально-психологическая адаптация; работа в общежитиях; тщательный контроль текущей успеваемости и поведения</p>
<p>2 курс Кураторы Деканат Общественные организации Кафедры</p>	<p>Представительство в органах студенческого самоуправления, участие в спортивно-массовых и культурных мероприятиях факультета и университета; работа кураторов; работа по информированию; особое внимание уделяется успеваемости и формированию морально-психологического климата в учебных группах</p>
<p>3 курс Деканат Общественные организации Кафедры</p>	<p>Руководство органами студенческого самоуправления и их структурными подразделениями. Самостоятельная и инициативная работа по организации досуга. Активное участие в общеуниверситетских мероприятиях. Работа по информированию (подготовка информирования силами самих студентов)</p>
<p>4 курс Кафедры Деканат Общественные организации</p>	<p>Руководство органами студенческого самоуправления и их структурными подразделениями, подготовка преемников из числа студентов младших курсов. Организация и проведение мероприятий по совершенствованию процесса обучения. Активное участие в научно-исследовательской работе студентов</p>
<p>5 курс Кафедры Деканат Общественные организации</p>	<p>Как правило, отсутствие среди руководителей органов студенческого самоуправления. Профессиональная самоидентификация. Активное сотрудничество с потенциальными работодателями. Работа по популяризации жизни факультета. Участие в качестве экспертов либо судей во внутрифакультетских мероприятиях</p>

Пространственно-временная схема работы факультета маркетинга по идеологическому, патриотическому, идейно-нравственному воспитанию студентов

ограниченный контингент студентов). Чем старше студенты, тем большее влияние на них оказывают выпускающие кафедры. На младших курсах большие усилия должны прилагать деканат и, конечно же, кураторы, от работы которых в немалой степени зависит успех формирования коллектива в учебной группе. Студенческое самоуправление, общественные организации оказывают максимальное воздействие на втором, третьем и четвертом курсах.

Представленная схема не претендует на полноту и законченность, однако без учета временной специфики организовать эффективную воспитательную работу сложно. Преемственность поколений студентов должна постоянно поддерживаться и поощряться, а традиции — развиваться. В этом случае факультет обретет собственный имидж и выпускники будут осознавать и свой вклад в формирование облика учебного заведения.

В.С. Зеньков

БГЭУ

СПОРТ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

Связь между субъектом и объектом воспитания необходима для установления соглашений о принятых нормах, ограничениях, приоритетах, влияющих на данный процесс. Следует отметить, что в последние годы содержание нашей системы воспитания значительно расширилось. В этих условиях требуются все возрастающий объем информации, согласование операций, учет времени релаксации. Переход в новое, необходимое устойчивое состояние морально-правственных ценностей, связанных с идейно-воспитательным процессом воздействия на сознание студента, ограничивается временем учебы. Мы надеемся, что внедрение системы идеологического сопровождения учебного процесса позволит улучшить взаимосвязь между преподавателем и студентом в учебном процессе.

Проводимые социально-экономические преобразования общества заставляют нас подходить к оценке любых социальных явлений с учетом их воздействия на сущностные стороны жизни человека и общества в целом.

Вряд ли кто-нибудь будет оспаривать тот факт, что национальное олимпийское движение в Беларуси только зарождается, но за ним будущее. Мировой опыт влияния спорта на развитие национальной культуры является для нас лучшим в мире учебником.