

Учреждение образования "Белорусский государственный экономический университет"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
"Белорусский государственный
экономический университет"

 В.Н.Шимов

"09" 12 2014 г.

Регистрационный № УД /i>66- /У/ /баз.

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА ФИНАНСОВОГО ПОВЕДЕНИЯ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для магистрантов по специальности 1-25 81 09 «Коммерческая деятельность»

СОСТАВИТЕЛИ:

Микулич И.М., заведующий кафедрой экономики торговли учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Жаркова Л.К., заместитель начальника Государственного учреждения «Главное управления потребительского рынка Мингорисполкома»;

Климченя Л.С., заведующий кафедрой коммерческой деятельности на внутреннем и внешнем рынках учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой международного экономического права Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 1 от 28 августа 2014);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № _____ от 03./Л. 2014).

Ответственный за редакцию: Микулич И.М.

Ответственный за выпуск: Микулич И.М.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Эффективность функционирования национальной экономики и экономическая безопасность страны в условиях интеграции и глобализации определяются эффективностью работы субъектов хозяйствования различных направлений деятельности. Построение конкурентоспособной социально-ориентированной рыночной экономики обусловлено множеством условий и факторов, среди которых важным является процесс подготовки высококвалифицированных специалистов в сфере торгового дела, коммерции, предпринимательства и бизнеса.

Высокий уровень неопределенности хозяйственной среды, сложный и противоречивый характер трансформационных процессов, происходящих в настоящее время в экономике республики, обуславливают необходимость реорганизации систем и механизмов управления финансами предприятий. Существенно повышается значимость обеспечения финансовой стабильности предприятий как ключевого фактора их функционирования и развития.

Практика свидетельствует, что финансово стабильные отечественные предприятия ориентированы на адаптацию к сложным рыночным условиям хозяйствования, выявление и оптимальное использование своих конкурентных преимуществ на рынке, увеличение своей рыночной стоимости. Современное состояние управления финансами организаций препятствует эффективному реформированию экономики, оказывает негативное воздействие на все ветви финансовой системы страны, и, соответственно, на ее экономический потенциал. Таким образом, активное и грамотное финансовое поведение становится приоритетной задачей не только на уровне отдельного предприятия, но и на уровне республики. При этом особое значение приобретает разработка стратегии и тактики финансового поведения организаций на основе развития и использования методологических подходов, эффективных механизмов, моделей и методов финансового управления.

«Стратегия и тактика финансового поведения торговых организаций» является учебной дисциплиной компонента учреждения высшего образования, формирующей специалиста высшей квалификации по специальности 1-25 81 09 «Коммерческая деятельность».

Цель изучения дисциплины состоит в том, чтобы сформировать экономическое мышление, систему глубоких знаний, аналитических и практических навыков по разработке и реализации стратегии и тактики финансового поведения торговых организаций.

Задачи учебной дисциплины:

-раскрыть содержание основных направлений финансовой стратегии и тактики и значимости организации на предприятии современной комплексной системы управления финансами;

-сформировать четкое представление об особенностях механизма функционирования финансов объектов торговли и общественного питания;

- овладеть аналитическим аппаратом стратегии и тактики финансового поведения торговых организаций;

- освоить теории и приемы текущего и оперативного управления финансами организации в конкретных условиях;
- сформировать практические навыки финансового поведения и нивелирования негативного влияния внешних факторов;
- овладеть методами управления капиталом;
- изучить методы разработки финансовых прогнозов и планов;
- обеспечить выработку и принятие эффективных решений в области инвестирования и финансирования;
- обеспечить внедрение в практику хозяйствования новой философии делового человека, бизнеса.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- способность принимать организационно-управленческие решения, в том числе в нестандартных ситуациях;
- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;
- способность разрабатывать финансовые стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;
- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;
- способность составлять прогноз основных финансово-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;
- способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

В результате освоения учебной дисциплины обучаемый должен

знать:

- содержание и основные направления финансовой стратегии организации;
- составляющие элементы методы оценки стоимости капитала, способы оптимизации его структуры;
- содержание и факторы, определяющие финансовую политику;
- теоретические и практические вопросы организации текущего управления финансами и тактических аспектов финансовой политики организации;
- основные направления текущего и оперативного финансового контроля за показателями системы финансовых прогнозов и планов как основы управления финансами;
- современные нормативные документы и методические материалы, регулирующие разработку финансовой стратегии, политики и тактики;
- виды и методы финансового прогнозирования;

уметь:

- оценивать стоимость и структуру капитала;
- выбирать наиболее эффективные источники формирования капитала из имеющихся альтернатив;

- принимать решения в области формирования любого вида финансовой политики;
- прогнозировать финансовую устойчивость и платежеспособность организации;
- разрабатывать финансовые планы и контролировать их исполнение;
- оценивать необходимость и рассчитывать потребность в дополнительном финансировании;
- использовать методы операционного анализа в управлении финансами организации;
- освоить существующие взаимозависимости показателей текущих и оперативных планов для внесения своевременных взаимосвязанных корректив;
- применять системный подход к рассмотрению любого частного вопроса в ходе управления финансами организации;
- выработать оптимальную тактику финансового поведения в сложившихся условиях для достижения запланированного результата;

иметь навыки:

- принятия управленческих решений при выборе источников финансирования организации в конкретной ситуации;
- использования приемов определения целесообразности принятия краткосрочных финансовых решений в области политики управления активами;
- проведения комплексных расчетов по оценке эффективности в разрезе принятых управленческих решений.

Материал, изложенный в учебной программе, формировался на основе изучения и анализа мирового опыта развития финансов торговли и переосмысления теоретических и методологических разработок отечественных и зарубежных ученых по проблемам разработки финансовой стратегии и тактики. Курс «Стратегия и тактика финансового поведения торговых организаций» тесно увязан с другими учебными дисциплинами, в том числе «Методология планирования», «Балансовый инструментарий финансовой диагностики» и др.

Аудиторная работа предполагает чтение лекций, проведение семинарских и практических занятий. Контроль знаний студентов осуществляется путем опросов, тестирования, решения задач и хозяйственных ситуаций, сдачи экзаменов. Для оценки качества самостоятельной работы осуществляется контроль ее выполнения. Формы контроля самостоятельной работы устанавливаются вузом.

Согласно образовательному стандарту на изучение учебной дисциплины предусмотрено всего часов 136, из них часов аудиторных 50, в том числе лекции — 30 часов, практические занятия — 10 часов и семинарские занятия - 10 часов.

Рекомендуемая форма контроля — экзамен.

Примерный тематический план

	Наименование темы	Дневная форма обучения		Заочная форма обучения	
		Лекции	Практические и семинарские занятия	Лекции	Практические и семинарские занятия
1	Финансовые интересы субъектов хозяйствования	2	2	1	1
2	Финансовая деятельность и финансовое поведение	2	2	1	1
3	Финансовое обеспечение коммерческой деятельности	4	2	2	1
4	Финансовая идеология и финансовая стратегия	4	2	2	1
5	Подходы к разработке стратегии финансового поведения	4	2	2	1
6	Политика и тактика финансового поведения	4	2	2	1
7	Финансовое прогнозирование в стратегии финансового поведения	2	2	2	1
8	Бюджетирование в системе финансового планирования	2	2	1	1
9	Финансовая безопасность торговых организаций	2	2	1	1
10	Управление финансовым поведением	4	2	2	1
	Итого часов	30	20	16	10

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Финансовые интересы субъектов хозяйствования

Финансовые интересы: сущность, принципы классификации. Современные подходы к определению финансовых интересов, их взаимосвязи и взаимодействия. Единство и противоречие интересов. Элементы финансовых интересов. Принципы сочетания финансовых интересов. Оценка финансовых интересов.

Тема 2. Финансовая деятельность и финансовое поведение

Финансовая деятельность и направления её осуществления. Предмет финансовой деятельности. Принципы осуществления финансовой деятельности. Формы регулирования финансовой деятельности организаций торговли.

Финансовое поведение и принципы его осуществления. Элементы финансового поведения. Виды финансового поведения. Факторы, влияющие на поведение организаций торговли. Методы оценки финансового поведения.

Тема 3. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности

Финансовый рынок. Состав и инструменты финансового рынка. Показатели, характеризующие развитие финансового рынка. Конъюнктура финансового рынка и методы её диагностики. Тенденции и перспективы развития финансового рынка.

Финансовое обеспечение коммерческой деятельности, принципы его организации. Финансовые ограничения. Методы и формы финансового обеспечения. Классификация источников финансирования. Методы финансирования. Определение цены капитала. Методы оценки. Основные теории структуры капитала. Целевая структура капитала и её определение. Расчет оптимальной структуры капитала. Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость организации.

Тема 4. Финансовая идеология и финансовая стратегия

Финансовая идеология и финансовый менталитет. Подходы к выработке и реализации. Финансовая стратегия: сущность, цели и задачи. Требования, предъявляемые к финансовой стратегии. Виды стратегий, их преимущества и недостатки. Процедура и этапы разработки финансовой стратегии. Подходы к реализации финансовой стратегии и выбор наилучшего варианта из имеющихся альтернатив.

Тема 5. Подходы к разработке стратегии финансового поведения

Стратегические цели финансового поведения и принципы их формирования. Последовательность разработки и принятия стратегических решений, лежащих в основе финансового поведения. Формирование, оценка и отбор стратегических финансовых альтернатив. Влияние внешней среды организации на финансовое поведение. Параметры оценки результативности разработанной

стратегии финансового поведения. Система оценки эффективности финансового поведения.

Тема 6. Политика и тактика финансового поведения

Финансовая политика: сущность, виды, направления разработки. Требования, которым должна отвечать разрабатываемая финансовая политика. Разработка политики управления денежными потоками и оборотным капиталом, кредитной политики, дивидендной и амортизационной политики. Методический инструментарий учета фактора риска при разработке и реализации финансовой политики.

Финансовая тактика. Финансовые связи. Цели, задачи и этапы разработки политики и тактики финансового поведения. Финансовый механизм и финансовые инструменты. Элементы и звенья финансового механизма. Условия эффективности функционирования финансового механизма. Направления воздействия финансового механизма и оценка их результативности. Использование современных финансовых инструментов. Внедрение современных финансовых технологий. Тактические приемы маневрирования.

Тема 7. Финансовое прогнозирование в стратегии финансового поведения

Финансовое прогнозирование в организации. Роль финансового прогнозирования в разработке и реализации финансовой стратегии. Виды финансовых прогнозов, их форматы. Этапы финансового прогнозирования. Модели прогнозирования денежных потоков. Факторы, влияющие на потребность во внешнем финансировании. Сбалансированная система показателей как инструмент финансового прогнозирования. Содержание финансовых прогнозов и методы расчета их основных показателей. Обеспечение стратегических изменений финансового поведения.

Тема 8. Бюджетирование в системе финансового планирования

Бюджетирование как инструмент финансового планирования. Роль и место бюджетирования в общей системе финансового планирования. Принципы и задачи бюджетирования. Виды бюджетов организации, принципы их классификации. Порядок разработки финансовых бюджетов. Организация и моделирование системы бюджетирования в организации. Центры финансовой ответственности и финансового учета, их цели и задачи. Организация контроля за исполнением бюджетов.

Тема 9. Финансовая безопасность торговых организаций

Понятие финансовой безопасности организации, ее цели и задачи. Понятие угрозы безопасности и ее виды. Виды защиты финансовой информации. Минимальные требования безопасности. Средства обеспечения защиты финан-

совой информации. Финансовая информация и ее источники. Понятие финансовой информации. Виды источников получения финансовой информации. Методика отнесения части финансовой информации к коммерческой тайне. Формирование и этапы методики по выделению наиболее ценных сведений.

Понятие средств обеспечения защиты информации. Принципы эффективной защиты финансовой информации. Методы обеспечения защиты финансовой информации на рынке. Источники утечки информации. Виды носителей информации. Виды угроз информационным объектам. Каналы утечки и их виды. Методы и способы сбора финансовой информации конкурентами. Этапы мониторинга безопасности.

Тема 10. Управление финансовым поведением

Организационная структура управления финансовой деятельностью. Сущность, задачи и принципы управления финансовым поведением. Уровни управления финансовым поведением. Принципы системы стратегического управления. Этапы процесса управления реализацией стратегии финансового поведения. Функции и механизм управления финансовым поведением. Алгоритм действий по управлению финансовым поведением. Содержание процесса финансового управления. Система обеспечения контроля реализации управленческих решений.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Законодательные и нормативные акты

1. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь 10.07.2012 № 425-3 // Эталон Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь, Минск, 2014.

2. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь. Официальный сайт [Электронный ресурс].—2013.—Режим доступа: <http://etalonline.by/> Дата доступа: 08.05.2013.

3. Основные положения программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011 — 2015 годы / Республика. — 2010 г. —11 ноября. — С.5-8.

4. Отраслевые рекомендации по разработке прогнозов развития организаций на пять лет и бизнес-планов их развития на год. Утв. приказом Министерства торговли Республики Беларусь от 29.09.2005 г., № 106.

5. Концепция реализации государственной политики в сфере внутренней торговли и общественного питания на 2011-2015 годы [Электронный ресурс]. - 2014. - Режим доступа:

http://www.mintorg.Rov.by/index.php?option=com_content&view=article&id=570&Itemid=361-Ы1М - Дата доступа: 5.06.2014.

6. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь, 8 января 2014 г., №128-3 // Нац. Реестр правовых актов Республики Беларусь. - №2/2126. - 2014.

Литература

Основная:

1. Бланк, И. А. Финансовая стратегия предприятия /И. А. Бланк. - К.: Эльга, Ника-центр, 2004.

2. Бочаров, В. В. Финансовый анализ / В. В. Бочаров. - СПб: Питер, 2007.

3. Ковалев, В.В. Управление финансовой структурой фирмы: учеб.-практ. Пособие / В.В.Ковалев. - М.: ТК Велби, Изд-во проспект, 2007.

4. Крейнина, М. Н. Финансовый менеджмент: учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп /М. Н. Крейнина. - М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2001.

Дополнительная:

1. Бланк, И. А. Антикризисное финансовое управление предприятием / И. А. Бланк - К.: Эльга, Ника-Центр, 2006.

2. Вукколова, Т. И. Управление финансами предприятия / Т. И. Вукколова, И.Н. Жук, И. Н., Е.Ф. Киреева. - Минск: книжный дом Мисанта, 2005.

3. Национальная экономика Беларуси: Учебник (под общ. ред. В. Н. Шимова). - Минск: БГЭУ, 2009.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.