

РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

В международном туризме глобализация проявляется в различных формах, одной из которых является пространственное расширение мирового туристского рынка путем освоения новых туристских районов. Вовлечение в туристское использование новых территорий способствует развитию слабозаселенных и экономически отсталых районов. Туризм часто выступает в роли «катализатора» регионального развития. Осознание социально-экономического значения экологического туризма явилось причиной его развития во многих странах и регионах мира. Экотуризм все больше становится популярным видом отдыха человека, важнейшим средством совершенствования качества жизни местного населения регионов. Беларусь обладает большим потенциалом для развития экологического туризма благодаря наличию разнообразных уникальных природных ландшафтов, не затронутых процессами урбанизации (в частности, лесные массивы, болота и другие типы экосистем). Развитие экологического туризма позволяет обеспечить использование этого естественно-ресурсного потенциала для решения социально-экономических проблем территорий, не нарушая при этом целостности природных комплексов и не ухудшая качества жизни местного населения, что представляется одним из перспективных вариантов экономического развития страны и ее отдельных регионов. Однако до сих пор ресурсы экологического туризма Беларуси осваиваются фрагментарно, а освоение зачастую не соответствует ключевым принципам экотуризма.

В развитии экологического туризма важным является не только прямой вклад в экономику страны, но и его косвенное влияние, которое не всегда возможно оценить экономически. К нему относятся: экологическое образование; формирование экологического мировоззрения; внедрение экотехнологий; повышение культурного уровня населения; рост межкультурного понимания и обмена; психическое и физическое восстановление здоровья человека; создание социальных структур и институтов.

В регионах, особенно там, где экотуризм является структурообразующей сферой экономики, необходимо стимулировать процессы интеграции и межотраслевого сотрудничества, создания фондов совместного финансирования инвестиционных проектов, поощрять экотуристскую деятельность некоммерческих организаций в интересах местного населения. Представляется, что в ближайшей перспективе необходим переход к мягкому, рамочному государственному регулированию, способному повысить косвенный мультипликативный эффект экотуризма, в особенности на региональную экономику.

Доходы от экотуристской деятельности позволяют более эффективно использовать ресурсы, внедрять современные экотехнологии (использовать «зеленое» топливо, повышать образовательный уровень, в том числе и в области экологического менеджмента, и тем самым улучшать качество подготовки трудовых ресурсов и другое). Все это дает значительный импульс для развития экономики и улучшения качества жизни местного населения. При этом подготовка специалистов для сферы экологического туризма является одним из важнейших условий успешного развития отрасли.

Несмотря на объективные и субъективные трудности, экологический туризм в нашей стране развивается и принимает все более отчетливые формы. Большую позитивную роль в этом процессе играют такие факторы, как поддержка ряда международных организаций; объединение участников природоохранной и экотуристской деятельности путем создания ассоциаций и фондов; проведение целевых конференций и саммитов. Особенностью развития экологического туризма в Беларуси является большое количество исследовательских программ и инициатив, но в то же время немного успешно реализованных проектов и эффективно действующих самостоятельных объектов экотуризма. Несмотря на развитие научно-исследовательской работы в области экотуризма, принятие нормативно-правовых актов и программ развития туризма, на сегодняшний день нельзя говорить об эффективно действующем секторе экологического туризма, который бы оптимально выполнял свои природоохранные, социальные и экономические задачи, единство выполнения которых является основой устойчивого развития экотуризма в стране.

*Н.И. Полещук, ст. преподаватель
БГУ (Минск)*

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА SPA-УСЛУГ

В мире имеет место устойчивый рост количества SPA-объектов и объема их услуг. Причина заключается в росте спроса на такие классические услуги SPA, как массаж, обертывания и очищения, массаж и уход за лицом.

Рынок SPA в Азии демонстрирует устойчивый рост; за три последних года число SPA в отелях и курортах увеличилось на 200 %. По высказываниям 88 % владельцев азиатских отелей выбор отеля туристами зависит именно от наличия у него высококачественного SPA. Среди отдельных стран наибольшей популярностью пользуются Таиланд, Индонезия, Гонконг, Малайзия.

В Великобритании функционирует около 6500 объектов, в том числе 1500 дневных, более 1000 клубных (при клубах здоровья), более 1000 на курортах. На один SPA-центр в среднем приходится 270 клиен-