

участие в государственных и неправительственных программах межрегионального сотрудничества; получить финансовую помощь европейских финансовых институтов; привлечь необходимые западноевропейские инвестиции в экономику страны и т.д. Белорусские еврорегионы еще не использовали свой потенциал, однако следует помнить, что в Западной Европе еврорегионы также развивались с немалыми трудностями, что «трансграничная кооперация не только важнейшая составляющая общеевропейского единства, но и весьма сложная и специфическая сфера» [5, с. 73].

С учетом складывающейся ситуации белорусские еврорегионы имеют хорошие шансы использовать свои зарубежные контакты в целях размораживания политического диалога с ЕС, налаживания прагматичных соседских отношений с «большой Европой», отстаивая национальные интересы.

### Литература

1. Вардомский, Л.Б. Некоторые проблемы международного сотрудничества стран СНГ / Л.Б. Вардомский. — М.: ИМЭПИ РАН, 2005. — 164 с.
2. Торгово-экономическое сотрудничество между Республикой Беларусь и Литовской Республикой в 2007 г. // Посольство Респ. Беларусь в Литовской Респ. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.lithuania.belembassy.org>
3. Беларусь и Литва договорились развивать трансграничный туризм // Белорусское телеграфное агентство [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.belta.by/ru/main\\_news\\_other?id=357187](http://www.belta.by/ru/main_news_other?id=357187)
4. Беларусь попытается договориться с Польшей об открытии новых погранпереходов // Интернет-портал «Белорусские новости» [Электронный ресурс]. — Минск, 2005. — Режим доступа: [http://naviny.by/rubrics/tourism/2005/08/05/ic\\_news\\_126\\_240881](http://naviny.by/rubrics/tourism/2005/08/05/ic_news_126_240881)
5. Улахович, В.Е. Еврорегионы — форма укрепления общеевропейского единства / В.Е. Улахович // Субрегиональное сотрудничество. Перспективы белорусских еврорегионов: материалы Междунар. конф. — Минск: Юнипак, 2005. — С. 71—73.

*В.В. Дворниченко, канд. ист. наук, профессор  
БГЭУ (Минск)*

## ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ СЕРВИС ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В СФЕРЕ КОМПЛЕКСНОЙ ГОСТИНИЧНОЙ УСЛУГИ

Индустрия гостеприимства — межотраслевая многофункциональная составляющая национальной экономики, «производит» разнооб-

разнейшие услуги, в числе которых — комплексное гостиничное обслуживание.

В то же время в различных средствах размещения имеется значительный деловой резерв. Это так называемый оздоровительный сервис, который не только приобретает большую роль на рынке туристско-гостиничных услуг, но и становится весомой финансовой подпиткой деятельности гостиниц и аналогичных предприятий.

Обратимся к «ассортименту» услуг оздоровительного характера, представляемых гостиничными комплексами, клубными отелями, а также такими специализированными средствами размещения, как профилактории, санатории и др.

1. Услуги системы SPA (два значения: а) гидротехническое оборудование; б) аббревиатура от «Sanitas Per Aguas» — «вода — источник здоровья»), включающие и водные лечебные процедуры: душ Шарко, подводный массаж, «водяные беседки», кислородные, хвойные и жемчужные ванны и другое, сочетая это с бассейнами с морской или минеральной водой, использованием термальных источников, бань, саун, джакузи и пр.

2. Услуги физкультурно-спортивного характера: занятия в тренажерных залах, игра в боулинг, а также аэробика, шейпинг, бильярд, пинг-понг, сквош и др.

3. Услуги системы «Велнес»: солярий, лечебные и питательные маски, различные методики ухода за телом, «скраб» (сапропелевые и другие водоросли) и т.п.

Эти и другие виды обслуживания нуждаются в специалистах, а именно — менеджерах, аниматорах и других, нехватка которых в средствах размещения обусловлена отсутствием учебных заведений соответствующего профиля.

Уточнения ради отметим, что в 1970-80-е гг. подобная тематика присутствовала в учебных планах ВШПД ВЦСПС им. Н.М. Шверника (Москва), которая впоследствии была упразднена деяниями пресловутой «перестройки». В 2006—2007 гг. лишь единственный вуз на постсоветском пространстве — РГТЭУ (Москва) обратился к данной теме, в котором автором данной статьи был разработан курс «Оздоровительный сервис индустрии гостеприимства». Других аналогов не имеется.

В этой связи заслуживает несомненного внимания создание специализации «Экономика и управление санаторно-курортными и оздоровительными организациями» на факультет ВШТ БГЭУ, что положительно скажется на подготовке специалистов высшей квалификации необходимого профиля.

Тем не менее отметим, что в отрасли еще ждут развития и совершенствования такие направления, как:

- основные направления, цели и задачи оздоровительного сервиса в индустрии гостеприимства;
- организация физкультурно-спортивной работы в туристско-гостиничном комплексе, на турбазе, в учреждении организованного отды-

ха (дом отдыха, дом рыбака, профилакторий, студенческий спортивный лагерь);

- спортивный и самодеятельный туризм и его социальное значение как альтернативы вредным привычкам и пагубным наклонностям молодежи;

- бальнеологический туризм: туры с целью отдыха и лечения в стране и за рубежом (на примере конкретного региона);

- фитнес-центры, досуговые клубы и тому подобные в формировании рынка платных услуг оздоровительного и профилактического характера;

- подготовка и совершенствование квалификации персонала оздоровительных служб средств размещения (фитнес-центры, тренажерные залы, солярии и т.п.);

- принципы организации работы оздоровительных служб крупного отеля по продаже услуг населению города (не постояльцам отеля);

- маркетинг в сфере оздоровительного сервиса и его компоненты;

- особенности рекламной деятельности по продвижению на рынок продукта оздоровительного сервиса;

- правовые аспекты оздоровительного сервиса в индустрии гостеприимства.

Решение подобных вопросов, на наш взгляд, положительно скажется на развитии отрасли в целом и формировании учебно-методического процесса в соответствующих учебных заведениях.

*Т.А. Зайцева, ассистент  
БГЭУ (Минск)*

## **НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ТУРИЗМА КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Туризм — одно из наиболее динамичных явлений современного мира, где тесно переплетаются интересы и проблемы развития более двадцати сфер экономики, именно поэтому развитие туризма требует комплексного государственного подхода.

Все меры государства по привлечению инвестиций в развитие туристической деятельности, а также содействие субъектам хозяйствования, которые ее осуществляют, будут полностью реализованы посредством улучшения и модернизации механизмов совершенствования и упрощения всей процедуры налогообложения, применения субъектами предпринимательской деятельности режимов налогообложения, наиболее выгодных и удобных как для них самих, так и для экономики страны в целом. Механизмы налоговой политики страны, и налогового администрирования в частности, должны предусматривать упрощение