

ха (дом отдыха, дом рыбака, профилакторий, студенческий спортивный лагерь);

- спортивный и самодеятельный туризм и его социальное значение как альтернативы вредным привычкам и пагубным наклонностям молодежи;

- бальнеологический туризм: туры с целью отдыха и лечения в стране и за рубежом (на примере конкретного региона);

- фитнес-центры, досуговые клубы и тому подобные в формировании рынка платных услуг оздоровительного и профилактического характера;

- подготовка и совершенствование квалификации персонала оздоровительных служб средств размещения (фитнес-центры, тренажерные залы, солярии и т.п.);

- принципы организации работы оздоровительных служб крупного отеля по продаже услуг населению города (не постояльцам отеля);

- маркетинг в сфере оздоровительного сервиса и его компоненты;

- особенности рекламной деятельности по продвижению на рынок продукта оздоровительного сервиса;

- правовые аспекты оздоровительного сервиса в индустрии гостеприимства.

Решение подобных вопросов, на наш взгляд, положительно скажется на развитии отрасли в целом и формировании учебно-методического процесса в соответствующих учебных заведениях.

*Т.А. Зайцева, ассистент  
БГЭУ (Минск)*

## **НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ТУРИЗМА КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Туризм — одно из наиболее динамичных явлений современного мира, где тесно переплетаются интересы и проблемы развития более двадцати сфер экономики, именно поэтому развитие туризма требует комплексного государственного подхода.

Все меры государства по привлечению инвестиций в развитие туристической деятельности, а также содействие субъектам хозяйствования, которые ее осуществляют, будут полностью реализованы посредством улучшения и модернизации механизмов совершенствования и упрощения всей процедуры налогообложения, применения субъектами предпринимательской деятельности режимов налогообложения, наиболее выгодных и удобных как для них самих, так и для экономики страны в целом. Механизмы налоговой политики страны, и налогового администрирования в частности, должны предусматривать упрощение

всей налоговой системы Республики Беларусь, снижение издержек налогоплательщиков, которые возникают вследствие соблюдения и исполнения налоговых обязательств.

Прямое и косвенное налогообложение негативно сказывается на деятельности туристских организаций, в частности на развитии туристской отрасли в целом. С целью упрощения системы налогообложения туристических организаций необходимо ввести единый туристический налог для организаций и индивидуальных предпринимателей. Введение такого налога должно стать альтернативой применяемой в настоящее время всеми организациями сферы туризма общеустановленной системы налогообложения. Каждая туристическая организация будет иметь право на выбор одной из систем налогообложения исходя из особенностей своей деятельности. Единый туристический налог заменит уплачиваемые туристическими организациями налог на прибыль (для организаций), подоходный налог с физических лиц (для индивидуальных предпринимателей), налог на добавленную стоимость (кроме НДС при ввозе товаров на территорию Республики Беларусь), налоги и сборы, исчисляемые из выручки, полученной от реализации туроператорских и турагентских услуг и местные налоги и сборы.

Базой для налогообложения может служить количество выданных плательщиком туристических ваучеров «соответствующего вида»: на прием или отправку туриста, туристический ваучер и экскурсионный. Ставку налога целесообразно привязать к стоимости путевки. При применении системы налогообложения, основанной на уплате фиксированного налога с туристического ваучера, необходимо предусмотреть льготную систему в виде снижения фиксированной ставки для отдельных, социально незащищенных категорий граждан, а также детей до 12 лет. Предлагаемая система позволит упростить документооборот и «привяжет» налоги к реально проданным ваучерам.

Такая система позволит упростить и облегчить организацию налогового контроля предприятий туризма. На первоначальном этапе налоговый контроль можно будет осуществлять на основе анализа реализованных туристических ваучеров, используя информацию, содержащуюся в электронном банке данных об изготовленных и реализованных бланках первичных учетных документов и контрольных знаков, а также сведения, отраженные в налоговых декларациях. С учетом выявленных расхождений можно будет судить о необходимости включения данного предприятия в координационный план проверки.

Таким образом, налоговая политика должна выступать рычагом государственного воздействия на отрасль туризма и экономику в целом, способствовать выравниванию налогового бремени по отдельным экономическим регионам и социальным группам, определять инвестиционный потенциал и развитие экономики в целом.