

ного финансово-экономического кризиса. В настоящее время наиболее востребованы на глобальных рынках аналитические, консалтинговые услуги, способствующие эффективному функционированию хозяйствующих субъектов. Крупнейшие корпорации мира и финансовые организации ежегодно выделяют десятки миллиардов долларов на услуги внешних консультантов по управлению. Потребителями консалтинговых услуг являются также высшие государственные структуры.

На развитие мирового рынка бизнес-услуг влияет ряд факторов: ИТП, появление новых видов деятельности и интернет-технологий, уровень развития национальной экономики, уровень жизни населения, развитие информации, процессов транснационализации производства и капитала, бизнеса, рост спроса на эту совокупность услуг.

Особенностями развития современного мирового рынка бизнес-услуг (в частности, консалтинга) являются: опережающие темпы его развития по сравнению с другими отраслями мировой экономики, повышение степени его монополизации, усиление роли лидеров этого рынка и транснационализация их деятельности, создание международных команд высокопрофессиональных консультантов, обладающих знаниями особенностей бизнес-среды в разных странах, интенсивное развитие малых консалтинговых фирм в области информационных технологий и электронной коммерции, рост слияний и поглощений, преобладающее развитие реинжиниринга бизнес-процессов и услуг по реорганизации бизнеса, повышение спроса на аутсорсинговые услуги.

*Т.В. Сорокина, д-р экон. наук, профессор
БГЭУ (Минск)*

*А.Н. Леонович, доцент
Военная академия Республики Беларусь (Минск)*

ВЛИЯНИЕ ВОЕННЫХ РАСХОДОВ НА ЭКОНОМИКУ ГОСУДАРСТВА

В современном мире любое государство в большей или меньшей степени осуществляет военные расходы. Оценка их влияния на развитие экономики страны является одним из актуальных вопросов, поскольку чрезмерные военные расходы могут отвлекать ресурсы от решения важнейших социально-экономических задач. В то же время разумные военные расходы, направленные прежде всего на производство высокотехнологичных систем вооружений и иной продукции военного и двойного назначения, стимулируют развитие наукоемкого производства, создают рабочие места и расширяют возможности экспорта, что положительно воздействует на экономику и отражается в изменении таких макроэкономических показателей, как валовой внутренний продукт, занятость, реальные доходы населения, структура промышленного производства и др.

Военные расходы оказывают существенное влияние на развитие военного производства и экспорта вооружений и военной техники (ВВТ). Так, в 1990-х гг. в связи с окончанием «холодной войны» многие страны сократили военные расходы, что вызвало адекватное сокращение военного производства и экспорта вооружений и военной техники, а также их закупки для внутренних потребностей.

В то же время вооружение и военная техника стали объектом международной торговли для крупнейших военно-промышленных компаний. В 1990—1997 гг. экспорт ВВТ в объеме национального военного производства увеличился в США с 11 до 21 %, Франции — с 31 до 41 %, Великобритании — с 38 до 50 %, а поставки ВВТ за рубеж Россией в конце 1990-х гг. примерно в 3—4 раза превышали соответствующие поставки собственным Вооруженным силам [1, с. 49].

Таким образом, развитие международной торговли ВВТ дало новый толчок к увеличению военных расходов в мире. Снижение уровня военного производства к концу 1990-х гг. прекратилось, его объемы начали расти одновременно с ростом экспорта вооружений и военной техники. В 2008 г. общемировой объем поставок предметов военного назначения составил 59,74 млрд дол., превысив вдвое показатель 2004 г. (27,188 млрд дол.) [2, с. 1]. Сегодня доходы от экспорта ВВТ стали существенным источником пополнения государственной казны для многих стран. Они могут быть направлены на финансирование мер по стабилизации экономики.

В последнее время на военные расходы стран оказал влияние экономический кризис. В этих условиях некоторые государства однозначно заявили о планируемых сокращениях военных бюджетов, другие — об увеличении военных расходов. Независимо от этого для любой страны поддержка национального ВПК важна для сохранения лидерства в посткризисный период. Кроме того, во многих развитых странах продукция ВПК является серьезной статьей экспорта. Поэтому политика стран в кризисный период заключается в том, чтобы в максимальной степени сохранить ВПК как самый высокотехнологичный сектор промышленности. Есть два пути решения данной задачи: увеличение внутреннего заказа для национального ВПК и предоставление ему максимального содействия по продвижению продукции на мировой рынок, что обеспечит приток финансовых ресурсов в страну.

Литература

1. *Фарамазян, Р.* Военная экономика: этапы развития и контуры будущего / Р. Фарамазян, В. Борисов // МЭиМО. — 2001. — № 9.
2. *Данилкович, Д.* Анализ мирового рынка оружия в 2008 г. и за пятилетний период 2004—2008 гг. Оценка мировых объемов фактического экспорта/импорта ПВН / Д. Данилкович, В. Шварев // Рынки вооружений. — 2009. — Т. 9. — № 3.