

(фермерское) хозяйство, основанное преимущественно на личном труде и труде членов их семей, предоставляются по их желанию в *пожизненное наследуемое владение* или в аренду.

Таким образом, субъектами присвоения экологической ренты в сельском хозяйстве Республики Беларусь являются сельскохозяйственные организации, крестьянские и фермерские хозяйства, ведущие экологическую инновационную деятельность. Субъектом присвоения экологической антиренты выступает все общество в лице государства.

Такой механизм взаимоотношений государства и субъектов хозяйствования, использующих сельскохозяйственные земли в своем производстве, позволит сохранить почвенное плодородие и компенсировать потери от его снижения. Речь идет не об административно-экономических санкциях, а о реальном экономическом расчете, обращенном в будущее, чем-то напоминающем норму процента или ставки процента при оценке доходов будущих периодов. Умелое применение этих двух категорий может стать одним из элементов механизма выравнивания условий хозяйствования предпринимателей, в неодинаковой степени использующих экологический фактор, поощряя дополнительной прибылью активных инноваторов и наказывая антирентой дельцов, стремящихся к недобросовестной конкуренции и получению сверхприбыли за счет хищнического использования природных ресурсов и сверхнормативного загрязнения окружающей среды.

*Е.Б. Петрова, ассистент
БГЭУ (Минск)*

ПОЛНОМОЧИЯ ОРГАНОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВО ПО ДЕЛАМ ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ В СФЕРЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Процессуально-исполнительный кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях (далее — ПИКоАП) определяет лиц, уполномоченных составлять протоколы об административных правонарушениях (ст. 3.30). В соответствии с п. 16 названной статьи составлять протоколы по ст. 12.15 «Нарушение законодательства о рекламе» и 12.26 «Нарушение законодательства о рекламе и порядка реализации алкогольных напитков и табачных изделий» уполномочены органы Комитета государственного контроля Республики Беларусь (далее — КГК). В соответствии с п. 8 подпунктом 8.7 Положения о КГК (далее — Положение), утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 27 ноября 2008 г. № 647, одной из задач КГК является «предупреждение, выявление и пресечение правонарушений в сфере экономики». Считаю, что п.п. 10.6 Положения о КГК необходимо дополнить

следующими полномочиями: о приостановлении распространения рекламы, в том числе требования демонтажа конструкции наружного носителя рекламы в случае нарушения законодательства о рекламе, до устранения выявленных нарушений; о приостановлении действия лицензии индивидуальных предпринимателей, организаций (их структурных подразделений), два и более раза в течение года нарушивших законодательство о рекламе.

Согласно п. 26 ст. 3.30 ПИК_оАП составлять протоколы об административных правонарушениях по ст. 12.15 и 12.26 КоАП могут также налоговые органы. В соответствии с п. 1 Положения о министерстве по налогам и сборам, утвержденном постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 31 октября 2001 г. № 1592, данный орган государственного управления осуществляет «регулирование и управление в сфере налогообложения... непищевой спиртосодержащей продукции, непищевого этилового спирта и табачных изделий, оборотом табачного сырья, рекламой алкогольных напитков и табачных изделий».

По ч. 1 ст. 12.15 КоАП протоколы об административных правонарушениях, согласно п. 58 ст. 3.30 ПИК_оАП, вправе составлять должностные лица органов, осуществляющих функции государственной поддержки предпринимательства: Департамент по предпринимательству Министерства экономики Республики Беларусь, действующие управления предпринимательства в комитетах экономики областных исполнительных комитетов и Минского городского исполнительного комитета.

Органы Министерства торговли Республики Беларусь вправе составлять протоколы об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 12.15 и 12.26 КоАП. Несмотря на отведенную законодателем главенствующую роль в области надзора и контроля рекламной деятельности, Министерство торговли Республики Беларусь вправе составлять протоколы только по ч. 1 ст. 12.15 КоАП.

Рассмотренные органы государственной власти уполномочены только составлять протоколы об административном правонарушении в сфере рекламной деятельности, но не рассматривать такое правонарушение. Составляемый ими протокол должен отвечать требованиям ст. 10.2 ПИК_оАП. Протокол об административном правонарушении должен быть передан для рассмотрения в суд, причем, согласно ч. 2 ст. 6.1, бремя доказывания наличия оснований для административной ответственности лежит на должностном лице органа, ведущего административный процесс.

Таким образом, полномочия рассматриваемых нами органов заканчиваются с момента передачи дела об административном правонарушении в суд. Должностные лица органов, составивших протокол об административном правонарушении, вправе лишь при необходимости по требованию суда давать устные или письменные пояснения по делу.