

О.А. Левкович, канд. экон. наук, доцент
И.А. Чиркевич, магистрант
БГТУ(Минск)

КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ ПО ЗАДАНЫМ ПАРАМЕТРАМ И ЗАДАННОЙ ЦЕНЕ

Одним из основных этапов рыночного ценообразования является установление заданной цены. Базовой является цена, высчитываемая для каждого продукта, которую потенциальный покупатель хочет заплатить. Объем продаж и маркетинговые исследования при тесном взаимодействии с потребителями — наилучший способ определить потребности покупателей и ценность того или иного продукта для них. На следующем этапе компании проводят исследование рынка на предмет тех характеристик продукта, которые необходимы потребителям, в: цен, которые они готовы заплатить за данный продукт. Этот расчет основывается на понимании ценности, которую придают продукту потребители, и на реакцию конкурентов.

В отличие от потребителей компания не обладает широким доступом к конкурентным продуктам. Чтобы определить возможную реакцию конкурентов, компании необходимо исследовать их технологии, финансовое состояние, затраты и выпускаемые продукты. Например, знание конкурентных технологий и продуктов помогает компании понять, насколько ее продукт будет выделяться на рынке.

Заданная цена рассчитывается с использованием данных о расходах как покупателей, так и конкурентов, формирует основу для расчета заданных затрат. Заданные затраты на единицу продукции — это заданная цена минус заданная операционная прибыль на единицу. Заданная операционная прибыль на единицу продукции — это операционная прибыль, которую компания планирует получить от производства дополнительной единицы продукции или услуги. Заданные затраты на единицу рассчитываются как долгосрочные затраты на единицу продукта, который позволяет компании получить заданную операционную прибыль при продаже по заданной цене [1].

Все будущие затраты как постоянные, так и переменные следует рассматривать при калькулировании по заданным параметрам, так как в долгосрочном периоде цены и выручка должны покрывать все затраты. Заданные затраты на единицу продукции чаще всего ниже, чем текущие затраты. Заданные затраты — это цель компании. Чтобы достичь заданных затрат и операционной прибыли на единицу продукции, компания должна снизить свои затраты не только на продукт, но и на процессы. Существуют четыре основных шага применения метода за-

данной цены и заданных затрат: разработка продукта, выбор заданной цены, установление заданных затрат путем вычитания заданной операционной прибыли на единицу из заданной цены, проведение функционально-стоимостного анализа с целью достижения заданной стоимости. Функционально-стоимостный анализ — систематическая оценка всех операций бизнес-процесса с целью сокращения затрат и установления цены, удовлетворяющей потребности потребителей.

Цель — найти пути сокращения затрат. Усилия, направленные на сокращение затрат, должны распространяться на все звенья цепочки ценностей от научно-технической разработки до сервиса, предоставляемого покупателям.

Литература

1. *Хорнгрен, Ч.Т.* Управленческий учет / Ч.Т. Хорнгрен, Дж. Фостер. — 10-е изд. — СПб.: Питер принт, 2005.

О.В. Липатова, канд. экон. наук, доцент

И.А. Кейзер

БелГУТ(Гомель)

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ АНАЛИЗЕ ЭКСПЛУАТАЦИОННОЙ РАБОТЫ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ СТАНЦИЙ

Важнейшими подразделениями, действующими в составе железной дороги, являются станции, на которых сосредоточена вся работа по организации и выполнению перевозочного процесса: погрузка и выгрузка грузов, обслуживание пассажиров, организация и регулирование движения поездов, формирование, расформирование составов, смена локомотивов и бригад и т.д.

Совершенствование работы станций представляет собой крупный резерв ускорения перевозочного процесса, величина которого может быть выявлена и экономически обоснована только на основании проведения аналитических исследований. Проведение анализа работы станций требует наличия определенного набора объемных и качественных показателей эксплуатационной работы, представляющих собой систему, при построении которой необходимо соблюдать следующие требования: система показателей должна характеризовать эффективность производственного процесса станции; содержать показатели, связывающие конечные результаты деятельности станции и отделения железной дороги между собой; содержать показатели, отражающие условия функционирования станции и усилия работников по достижению конечных результатов ее работы.