

публики Беларусь от 11 июля 2011 г. № 67 «Об утверждении Рекомендаций по определению тарифных ставок (окладов) работников коммерческих организаций и о порядке их повышения», а также от 21 октября 2011 г. № 104 «Об утверждении Рекомендаций по применению гибких систем оплаты труда в коммерческих организациях».

В указанных рекомендациях приведены условные примеры гибких систем оплаты труда (системы оплаты труда на основе тарифной сетки, разработанной в организации самостоятельно, комиссионной системы вознаграждения, системы оплаты труда на основе «плавающих» окладов, системы оплаты труда на основе грейдов).

Как показывает практика, методических рекомендаций Министерства труда и социальной защиты по внедрению гибких систем оплаты труда в большинстве случаев недостаточно. Так, по состоянию на 28 декабря 2011 г. 95,6 % организаций сохранили ранее действовавшую систему оплаты труда на основе Единой тарифной сетки. В связи с этим в 2012 г. планируется проводить семинары во всех регионах страны, чтобы обеспечить организации необходимой информацией по выработке современных подходов к внедрению эффективных систем оплаты. В настоящее время монополистом в оказании услуг по разработке и внедрению новых систем оплаты труда является НИИ труда Министерства труда и социальной защиты. Однако ведомство планирует привлечь к этой работе и другие научные учреждения, а также частные компании.

Реформирование системы оплаты труда способствует формированию рыночных стимулов для повышения инновационной активности всех субъектов хозяйствования; обеспечению прозрачности и простоты начисления заработной платы (ее уровень устанавливается в зависимости от вклада каждого конкретного работника в конечные результаты деятельности организации, что повысит инициативу, качество и производительность труда); улучшению инвестиционной привлекательности для иностранных инвесторов в связи с предоставлением возможности самостоятельно определять размеры оплаты труда по категориям работников и структуру системы их стимулирования в целом; внедрению в республике прогрессивного мирового опыта в области оплаты труда.

*И.А. Леднева, магистр экон. наук
БГЭУ(Минск)*

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ КОМПЛЕКСНОЙ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА САМОФИНАНСИРОВАНИЯ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Несмотря на наличие разнообразных подходов к оптимизации структуры капитала, поиск оптимального соотношения различных источников финансовых ресурсов остается основной проблемой финансо-

258

вого менеджмента в области управления капиталом. В той или иной степени каждый субъект хозяйствования вынужден решать эту проблему самостоятельно с учетом специфики своей деятельности и условий окружающей среды. Это обстоятельство значительно повышает требования к финансовым менеджерам в части обоснования соотношения собственного и заемного капитала, отражающего некоторую приемлемую степень финансового риска и резервный потенциал заимствования — способность в случае необходимости привлечь заемные средства в желаемых объемах и на приемлемых условиях.

Оценка стоимости капитала — неотъемлемый элемент исследования уровня самофинансирования, которое следует проводить с учетом стоимости собственного и заемного капитала. Главная задача, стоящая перед представителями финансовых подразделений организации, — достижение оптимальной структуры капитала исходя из особенностей формирования финансовых ресурсов из различных источников. Это вызывает необходимость разработки комплексной методики анализа уровня самофинансирования, ориентированной на учет наличия в организации как собственного, так заемного капитала.

Формулируя задачу методического обеспечения анализа самофинансирования субъекта хозяйствования, необходимо исходить из того, что любой методический инструментарий должен отвечать определенным принципам, которые обеспечат эффективность его применения на практике. Прежде всего имеются в виду следующие принципы:

- целенаправленность;
- объективность;
- научность;
- динамичность;
- учет связи с факторами внешней и внутренней среды;
- непрерывность (постоянный характер).

В соответствии с указанными принципами в основу разработки методики анализа самофинансирования положены три ключевых методических подхода:

1) системный подход, который рассматривает самофинансирование как составную часть финансирования организации, которое является составляющей хозяйственной деятельности. Данные процессы необходимо рассматривать в единстве, неразрывной связи друг с другом, с учетом их взаимозависимости и взаимообусловленности;

2) комплексный подход, который изучает самофинансирование как сложный механизм, включающий целый комплекс элементов, а уровень самофинансирования — как агрегированный показатель процесса формирования и использования собственных финансовых ресурсов организации;

3) процессный подход, согласно которому анализ самофинансирования является непрерывным процессом, осуществляющимся посредством последовательных аналитических шагов и при необходимости предусматривающим возврат к предыдущим шагам.

Разработанная на основе представленных методических принципов и подходов комплексная методика анализа самофинансирования позволяет составить целостную картину процесса формирования и использования собственных средств развития и экономически обоснованно подходить к решению проблем, возникающих в данной области.

*И. М. Микулич, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ИНВЕСТИЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОРГОВЛИ

Исследование проблем инвестирования экономики всегда находилось в центре внимания экономической науки. Это обусловлено тем, что инвестиции затрагивают самые глубинные основы хозяйственной деятельности, определяя процесс экономического роста в целом. В современных условиях они выступают важнейшим средством обеспечения структурных сдвигов в народном хозяйстве, технического прогресса, повышения качественных показателей хозяйственной деятельности на микро- и макроуровнях. Активизация инвестиционного процесса является одним из наиболее действенных механизмов социально-экономических преобразований.

Характерными чертами рыночной экономики являются динамичность экономической среды, постоянные изменения внешних факторов, определяющих политику торговой организации, подвижность рыночных цен на товары, колебание курсов валют, инфляционное обесценивание средств хозяйствующего субъекта, появление конкурентов. Для поддержания конкурентоспособности и своей доли на рынке организации необходимо постоянно обновлять свою материально-техническую базу, наращивать объемы реализации, осваивать новые виды деятельности.

Для проведения реконструкции старого или покупки нового оборудования субъекту хозяйствования требуется крупное вложение денег, которое чаще всего недоступно по причине отсутствия свободных денежных средств. Поэтому для нормального функционирования и удержания на рынке организация должна проводить агрессивную инвестиционную политику.

Инвестиционная деятельность присуща любой организации, будь то на стадии создания или на этапах развития. При большом выборе видов инвестиций руководство организации постоянно оказывается перед выбором инвестиционного решения. Принять его невозможно без учета следующих факторов: вида инвестиций; стоимости инвестиционного проекта; множественности вариантов проекта; ограниченности финансовых ресурсов, доступных для инвестирования; риска, связанного с принятием того или иного решения, и др.