

Учреждение образования "Белорусский государственный экономический университет"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
"Белорусский государственный
экономический университет"

В.Н.Шимов

“ 08 ”

2014 г.

Регистрационный № УД /6/5"-/^ /баз.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальностей 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-26 02 05 «Логистика»

СОСТАВИТЕЛИ: ПЕРВАЧУК А.А. доцент кафедры экономической социологии Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат исторических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Соколова Г.Н., зав. отделом экономической социологии и социальной демографии Института социологии Национальной Академии наук Беларуси, доктор философских наук, профессор.

Самара Н.А., доцент кафедры экономики труда Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической социологии Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № // от М>. Об. 2014);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № от • 2014).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Экономическая социология является важным научным направлением и одновременно учебной дисциплиной в структуре социологического знания. Знание социально-экономических проблем современного общества, социологических подходов и методов его анализа необходимо для успешной деятельности в сфере социально-экономических отношений.

Цель курса - дать систематизированное представление о концептуальных направлениях классической и современной экономической социологии; выработать у студентов исходные основы экономико-социологического мышления, представить набор экономико-социологических инструментов для анализа широкого круга хозяйственных процессов.

Изучив дисциплину «Экономическая социология», студенты должны *знать*:

- объект, предмет, структуру, задачи и функции экономической социологии;
- исторические этапы становления и развития экономической социологии;
- современные отечественные и зарубежные концепции в области экономической социологии;
- специфику и формы проявления основных социально-экономических законов развития общества;
- социологические концепции важнейших форм экономических отношений;
- особенности метода и базовые концепции экономической социологии;
- особенности социальных характеристик хозяйственных систем; социальные характеристики белорусской экономики в переходный период;
- принципы социологического моделирования явлений и процессов, описываемых базовыми концепциями.

уметь:

- работать с понятийным аппаратом специальной социологической теории и применять его в конкретных социологических исследованиях;
- анализировать статистические и эмпирические материалы;
- выстраивать социологические модели, содержащие социальные механизмы регулирования экономических процессов в обществе;
- анализировать экономические процессы с использованием методологии и системы категорий экономической социологии;

работать с инструментарием, предназначенным для измерения характеристик изучаемых явлений в контексте основных методов - социологического моделирования, социологической экспертизы, выборочного обследования домохозяйств.

Связь с другими дисциплинами. Учебная дисциплина «экономическая социология» связана с блоками знаний, которые приобретает студент, изучая следующие дисциплины: «Социология», «Философия», «Экономическая теория».

Характеристика рекомендуемых методов и (или) технологий обучения. Предлагается использовать лекционные, семинарские занятия, групповые дискуссии, написание эссе и учебно-методических проектов, тестирование.

Всего часов по дисциплине - 72, из них всего часов аудиторных - 8, в том числе 4 часа лекций и 4 часа семинарских занятий.

Рекомендуемая форма контроля - зачет.

ПРИМЕРНЫМ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№№ п/п	Наименование темы	Всего часов	В том числе по видам занятий	
			лекции	практ. зан.
1	Введение в экономическую социологию. История становления и развития экономической социологии.	2		2
2	Экономическое сознание, экономическое мышление, экономическая культура как регуляторы экономического поведения.	2	2	
3	Социологический анализ экономического поведения. Социальная структура общества как регулятор экономических процессов.	4	2	2
	ИТОГО:	8	4	4

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1.

ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СОЦИОЛОГИЮ. ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ.

Тема 1.1.

Экономическая социология как наука.

Объект, предмет и метод экономической социологии.

Экономическая социология как отрасль социологического знания. Применение социологической методологии к исследованию экономических отношений - предмет экономической социологии. Объект экономической социологии - взаимодействие экономической и социальных сфер общества.

Основные различия экономического и социологического подходов к анализу экономических отношений. Особенности метода экономической социологии - междисциплинарность, определяемая взаимосвязью экономической и социальной сфер общества, и ориентация на выявление социальных механизмов, регулирующих экономические отношения и процессы.

Место экономической социологии в системе общественных наук. Взаимосвязь экономической социологии с экономической теорией, общей социологией, специальными социологическими теориями, конкретными экономикой, статистикой и другими науками.

Функции и задачи экономической социологии как науки.

Использование методологии и методики прикладного социологического исследования для сбора и анализа социально-экономических данных, необходимых для решения конкретных экономических проблем.

Тема 1.2.

История возникновения и развития экономической социологии

Классический этап становления экономической социологии - этап ее теоретической подготовки, формирования исходной методологии: принципов анализа реальных процессов под углом зрения взаимосвязи экономики и общества, разработки категорий, необходимых для описания и объяснения.

Подход К. Маркса к анализу экономики как социального процесса, рассмотрение закономерностей экономического развития с позиций интересов, деятельности и отношений классов, занимающих различное положение в системе производства, распределения, обмена и потребления общественного продукта. Важный методологический принцип К. Маркса - учет политического фактора развития экономики, роли государства (в частности буржуазного) в регулировании положения рабочего класса и условий его труда.

Заслуга М. Вебера - разработка теории социальных институтов политики, этики и религии, и определение роли этих институтов в регули-

ровании экономики. Разработка М. Вебером трех типов основания власти: 1) авторитет, традиции, основанные на священном характере институтов, опирающихся на опыт поколений; 2) правовые нормы, обеспечивающие эффективное развитие экономики; 3) эмоциональное признание, оказываемое вождям, обладающим исключительной властью. Разработка категориального аппарата (власть, статус, авторитет, престиж и др.), позволяющего анализировать степень влияния властных структур на развитие экономики.

Трактовка Т. Вебленом общественно-экономического развития («эволюции социального устройства») как реализации процесса «естественного отбора» разнообразных социальных институтов. Изучение Т. Вебленом различных экономических и общественных институтов в их развитии (от момента возникновения и до современности), конкретно-исторический подход к анализу социальных и экономических явлений.

В 1920-1960 гг. экономическая социология утверждается как развитая теоретическая и эмпирическая дисциплина. Социальные проблемы, пронизывающие концепции западных экономических школ 20-50-е гг., - отношения «экономического человека» и государства, проблемы «корпоративного духа» и бизнеса; характер мотивации экономического поведения; роль социальных институтов в экономической жизни. Создание теории социальной стратификации и социальной мобильности (П. Сорокин). Разработка концепций индустриальной социологии и концепции социологии организации (Э. Мэйо, Д. Макгрегор). Теория эффективной конкуренции как движущей силы социально-экономического развития Й. Шумпетера.

Во второй половине 20 века ведущим направлением экономической социологии становится американский функционализм во главе с К. Парсонсом. анализируется природа границ между экономикой и социологией с позиций теории систем. Работа Н. Смелсера «Социология хозяйственной жизни».

Специфика политико-экономического подхода, получившего развитие в 90-е гг., заключается в том, что основное внимание уделяется вопросам взаимодействия государства и хозяйства, проблемам мировой экологии, развитию высоких технологий, а исходная плоскость анализа переносится с микро- на макроуровень, а также ориентация на сравнительные исследования между странами.

Актуальные проблемы и тенденции развития экономической социологии в XXI веке: глобализация и регионализация как тенденции развития современной экономической жизни.

В становлении и развитии отечественной экономической социологии выделяют следующие этапы.

Первый этап (начало 20-х - середина 30-х гг. XX в.) в развитии экономической социологии характеризуется как период поиска средств научного обоснования общественных явлений в новых экономических условиях. Создание Н.И. Бухариным теории трансформационного процесса, суть которой - анализ процессов перехода общества из одного социально-экономического состояния в другое. Развитие А.В. Чаяновым теории семейного трудового крестьянского хозяйства в переходный период. Эмпирическое обоснование Н.Д. Кондратьевым основных закономерностей

циклического развития мирового хозяйства. Причины перерыва в развитии отечественной социологии с середины 1930-х и до начала 1960-х годов.

Общая характеристика *второго этапа* в развитии экономической социологии. (60-80-е гг. XX в.). Развертывание исследований на стыке социологии и экономики: исследования трудовой мобильности (текучести, миграции, межотраслевых перемещений и др.), отношения молодежи к труду и профессии; социальных проблем города и деревни, бюджетов времени, социального развития рабочего класса и технической интеллигенции.

Третий этап (с середины 1980-х годов) как период оформления экономической социологии в науку о механизмах связи между экономикой и обществом. Создание Т.И. Заславской и Р.В.РЫБКИНОЙ концепции социального механизма развития экономики как неотъемлемого компонента хозяйственного механизма на макроуровне. Разработка Г.Н. Соколовой концепции социальных механизмов регулирования экономических процессов и экономических отношений на мезо- и микроуровнях. Важнейшая черта третьего этапа - институционализация экономической социологии как специальной социологической теории.

РАЗДЕЛ 2 СОЦИАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

Тема 2.1

Экономическое сознание и экономическое мышление, экономическая культура как регуляторы экономического поведения

Экономическое сознание как самостоятельный вид общественного сознания. Критерии состояния экономического сознания. Пути и направления развития экономического сознания в соответствии с новыми социально-экономическими отношениями.

Подходы к определению понятия «экономическое мышление» в социологической науке. Экономическое мышление в определении Л.И.Абалкина, В.Д.Попова, Г.Н.Соколовой. Типы экономического мышления.

Экономическая культура. Сущность и функции. Когнитивный, ценностный и символический аспекты культуры. Социальные нормы, ценности, ориентации, символы, стереотипы в экономической деятельности.

Трактовка экономической культуры российскими социологами-экономистами Т.И.Заславской и Р.В.Рывкиной.

Экономическая культура как способ взаимодействия экономического сознания и экономического мышления (Г.Н.Соколова). Место экономической культуры в социальном механизме развития экономики. Каналы влияния экономической культуры на развитие экономики. Трансляционная, селекционная и инновационная функции экономической культуры.

Тема 2.2

Социологический анализ экономического поведения.

Социально-экономическое поведение социальных групп, его черты. Общепринятая трактовка данного понятия в отечественной науке.

Подходы к типологизации экономического поведения. Дорыночный, рыночный, псевдорыночный типы экономического поведения индивидов. Социологическое моделирование экономического поведения в условиях формирования рынка труда.

Виды экономического поведения (В.И.Верховин). Модели экономического поведения.

Экономический интерес как фактор экономического поведения. Экономические интересы различных слоев населения. Стимулы и их виды.

Экономическая деятельность предпринимателей: социальная сущность и функции. Активный, инновационный характер предпринимательства в трактовке И.Шумпетера.

Видовые различия предпринимательской деятельности.

Составляющие капиталистического духа.(М.Вебер, В.Зомбарт) Исторические и социальные корни предпринимательства. «Протестантская этика и дух капитализма» М.Вебера. Предприниматель, мещанин и бюрократ (М.Вебер, В.Зомбарт). Эволюция предпринимательских групп. Специализация предпринимательской функции. Психологический портрет и мотивы предпринимателя. Социальные факторы предпринимательской деятельности. Этническое предпринимательство.

Этапы развития предпринимательства в Республике Беларусь.

Тема 2.3

Социальная структура общества как регулятор экономических процессов

Особенности изучения социальной структуры общества в экономической социологии. Экономические институты и экономические организации. Социально-экономические группы. Экономические основания стратификации. Основные направления стратификационного анализа. Классические направления стратификационного анализа: марксизм, неомарксизм, функционализм, веберизм. Основные типы стратификационных систем. Понятие хозяйственной элиты. Понятие среднего класса. Основные подходы к измерению бедности. Социально-экономическая структура современного белорусского общества.

РАЗДЕЛ 3

СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 3.1

Труд как базовый социально-экономический процесс

Функциональный и социологический аспекты трудовых отношений. Виды социально-трудовых отношений. Общественные функции и формы труда, социальное качество труда.

Характер труда, его признаки, содержание и содержательность труда. Изменение структуры трудовых функций работника под влиянием научно-технического прогресса. Ценностные ориентации в трудовой деятельности.

Отношение к труду, его основные элементы и показатели. Факторы, влияющие на отношение к труду. Типы отношения к труду. Удовлетворенность трудом.

Тема 3.2

Рынок труда, трудовые ресурсы, занятость, безработица

Рынок труда, его особенности. Структура рынка труда. Формирование спроса на труд. Неоднородность рынка труда. Сегментация рынка труда. «Ядро» и «периферия» рынка труда. Экономическая активность различных групп трудоспособного населения. Понятие трудовых ресурсов. Занятость, ее сущность и формы. Отношения занятости. Структура занятости. Гибкие формы занятости.

Понятие безработицы, ее основные типы и формы. Уровень безработицы. Безработица как глобальная социальная проблема. Последствия безработицы.

Уровень, структура и динамика безработицы в Республике Беларусь.

Тема 3.3

Социально-трудовая мобильность. Трудовые конфликты

Сущность, типы, виды социально-трудовой мобильности. Факторы социально-трудовой мобильности в трансформационном обществе. Миграция как вид социально-трудовой мобильности. Социально-экономические последствия миграции.

Сущность, виды и социальная структура трудового конфликта. Причины и динамика развития конфликтных ситуаций в сфере труда. Негативные последствия и позитивные функции социально-трудовых конфликтов. Модели разрешения трудовых конфликтов.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Данилов, А.Н. Социология в Белорусском государственном университете: история, факты, документы / А.Н. Данилов, А.Н. Елсуков, Д.Г. Ротман - Минск: БГУ, 2006. - 144 с.
2. Елсуков, А.Н. Предыстория социологии: учебно-методическое пособие / А.Н. Елсуков, А.Н. Данилов. - Минск: «ТетраСистемс», 2011. - 192 с.
3. Подгайская, Л.И. Экономическая социология: крат, курс лекций / Л.И. Подгайская. - Минск: БГЭУ, 2007. - 114 с.
4. Ромашов, О.В. Социология труда и экономическая социология: учебник для вузов / О.В. Ромашов. - М.: Гардарики, 2007. - 447 с.
5. Соколова, Г.Н. Экономическая социология: Учебник. Издание 2-ое, переработанное и дополненное. / Г.Н.Соколова, - М.: ИИД «Филинь»; Минск: Беларуская навука, 2000. - 376 с.

Дополнительная:

1. Анализ рынков в современной экономической социологии / Отв. ред. В.В. Радаев, М.С. Добрякова. - М.: Издательский дом ГУ- ВШЭ, 2008. - 423 с.
2. Бабосов, Е.М. Экономическая социология. Вопросы и ответы: [учебное пособие для вузов] / Е.М. Бабосов. - Минск: «ТетраСистемс», 2004. - 224 с
3. Новейший социологический словарь / сост. А.А. Грицанов. — Минск: Книжный Дом, 2010. - 1312 с.
4. Подгайская, Л.И. Социология: учеб.метод.комплекс / Л.И. Подгайская. - Минск: Современ.шк., 2007. - 112 с
5. Экономико-социологический словарь / Г.Н.Соколова, О.В. Кобяк, О.В. Терещенко и др.; сост. Г.Н. Соколова, О.В. Кобяк, науч. ред. Г.Н. Соколова. - Минск: ООО «ФУАинформ», 2002. - 448 с.
6. Яковчук, В.Н. Экономическая социология. Учебно-практическое пособие / В.Н. Яковчук - Минск: БГЭУ, 2002. - 122 с.
7. Соколова, Г.Н. Социология труда. Учебник. / Г.Н.Соколова,. - Минск: Выш.шк., 2002. - 316 с.
8. Экономическая социология: Учебное пособие для вузов / Под ред. В.И. Верховина. - М.: Академический проект; Фонд «Мир», 2006 - 736 с.
9. Кравченко, А.И. История зарубежной социологии: Учебное пособие для вузов. - М.: Культура, Академический Проект, 2005. - 704 с.
10. Экономико-социологический словарь / Г.Н. Соколова, О.В. Кобяк, О.В. Терещенко и др.; Сост. Г.Н. Соколова, О.В. Кобяк; Науч. ред. Г.Н. Соколова. - Минск: ООО «ФУАинформ», 2002.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Данилов, А.Н. Социология в Белорусском государственном университете: история, факты, документы / А.Н. Данилов, А.Н. Елсуков, Д.Г. Ротман - Минск: БГУ, 2006. - 144 с.
2. Елсуков, А.Н. Предыстория социологии: учебно-методическое пособие / А.Н. Елсуков, А.Н. Данилов. - Минск: «ТетраСистемс», 2011. - 192 с.
3. Подгайская, Л.И. Экономическая социология: крат, курс лекций / Л.И. Подгайская. - Минск: БГЭУ, 2007. - 114 с.
4. Ромашов, О.В. Социология труда и экономическая социология: учебник для вузов / О.В. Ромашов. - М.: Гардарики, 2007. - 447 с.
5. Соколова, Г.Н. Экономическая социология: Учебник. Издание 2-ое, переработанное и дополненное. / Г.Н.Соколова, - М.: ИИД «Филинь»; Минск: Беларуская навука, 2000. - 376 с.

Дополнительная:

1. Анализ рынков в современной экономической социологии / Отв. ред. В.В. Радаев, М.С. Добрякова. - М.: Издательский дом ГУ- ВШЭ, 2008. - 423 с.
2. Бабосов, Е.М. Экономическая социология. Вопросы и ответы: [учебное пособие для вузов] / Е.М. Бабосов. - Минск: «ТетраСистемс», 2004. - 224 с
3. Новейший социологический словарь / сост. А.А. Грицанов. — Минск: Книжный Дом, 2010. - 1312 с.
4. Подгайская, Л.И. Социология: учеб.метод.комплекс / Л.И. Подгайская. - Минск: Современ.шк., 2007. - 112 с
5. Экономико-социологический словарь / Г.Н.Соколова, О.В. Кобяк, О.В. Терещенко и др.; сост. Г.Н. Соколова, О.В. Кобяк, науч. ред. Г.Н. Соколова. - Минск: ООО «ФУАинформ», 2002. - 448 с.
6. Яковчук, В.Н. Экономическая социология. Учебно-практическое пособие / В.Н. Яковчук - Минск: БГЭУ, 2002. - 122 с.
7. Соколова, Г.Н. Социология труда. Учебник. / Г.Н.Соколова,. - Минск: Выш.шк., 2002.-316 с.
8. Экономическая социология: Учебное пособие для вузов / Под ред. В.И. Верховина. -М.: Академический проект; Фонд «Мир», 2006 - 736 с.
9. Кравченко, А.И. История зарубежной социологии: Учебное пособие для вузов. - М.: Культура, Академический Проект, 2005. - 704 с.
10. Экономико-социологический словарь / Г.Н. Соколова, О.В. Кобяк, О.В. Терещенко и др.; Сост. Г.Н. Соколова, О.В. Кобяк; Науч. ред. Г.Н. Соколова. - Минск: ООО «ФУАинформ», 2002.

□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.
□□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□□□ □□□□□□□□. □□□□□□□□.