

Это требует от аудитора в каждом отдельном случае проверки выработать свой специфический подход, опираться не только на имеющиеся аналогии и примеры коллег, но и собственную интуицию. В этой же связи возникает необходимость в расширении применения прикладных методик проверки, нестандартных методов исследования трудового коллектива, например имитационного моделирования.

Пятая особенность определяется современными производственными отношениями по линии «работодатель — наемный работник». Нередко можно слышать декларации о презумпции ценности личности, ее внутренних установок, интересов и потребностей, однако реалии рыночных отношений пока свидетельствуют об обратном: работодатель рассматривает работника лишь в качестве средства реализации своего частного интереса. Вытекающая отсюда специфика организации аудита должна быть непременно принята во внимание аудитором.

*Н.А. Лесневская, докторант
БГЭУ (Минск)*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКСПОРТА УСЛУГ

Важнейшим индикатором состояния экономики страны является внешняя торговля. Статистические данные, характеризующие внешнюю торговлю услугами, представлены такими показателями, как объем и структура экспорта и импорта. На их основании производятся оценка влияния внешней торговли услугами на платежный баланс страны, оценка конкурентоспособности экспортируемых услуг, определение наиболее перспективных направлений их развития.

Внешнеторговый баланс услуг имеет устойчивое положительное saldo, позволяющее компенсировать дефицит торгового баланса. В 2005 г. объем внешней торговли товарами и услугами составил 36 127,4 млн дол. США, в том числе экспорт — 18 146 млн дол., импорт — 17 981,4 млн дол. В результате положительное saldo внешней торговли составило 164,6 млн дол., в том числе за счет соотношения экспорта и импорта услуг — +886,1 млн дол., товаров — -721,5 млн дол. Устойчивый рост национальной экономики обеспечат развитие науки, стимулирование инноваций, производство инновационной продукции и услуг. Для этого в ближайшие годы необходимо развивать новые виды экспорта услуг, включая интеллектуальные услуги в сфере НИОКР, инжиниринговые, медиауслуги и т.п.

Наращивание экспортного потенциала страны должно осуществляться за счет совершенствования структуры белорусского экспорта. По степени открытости экономика республики входит в число стран-лидеров. В Беларуси экспорт товаров и услуг составляет более 68 % ВВП, тогда как в России — 35, Германии — 38, Украине — 61, Литве — 53, Польше — 34, Великобритании — 25 %. Благодаря этому высокому

показателю экономика республики сильно подвержена воздействию внешних изменений.

Несмотря на то, что в последние пять лет доля России в белорусском экспорте снизилась на 15 %, данный показатель остается высоким. Снизить зависимость национальной экономики от основных внешне-торговых партнеров позволят расширение географической структуры экспорта, освоение новых рынков в странах вне СНГ, принятие мер по вступлению Республики Беларусь в ВТО для участия в многостороннем международном соглашении по услугам в рамках этой организации (ГАТТ). В условиях открытой экономики увеличение объемов экспорта является для Республики Беларусь важнейшим фактором роста ВВП.

Рост экспорта услуг должен сопровождаться изменением его отраслевой структуры. В его общем объеме необходимо увеличивать долю продукции с высокой добавленной стоимостью, высокотехнологичной и наукоемкой продукции и услуг, востребованных на мировых рынках, а также новых видов услуг, возникающих на основе развития современных информационных и наукоемких производств.

В Комплексной программе развития сферы услуг в Республике Беларусь на 2006—2010 гг. прогнозируется совершенствование отраслевой структуры сферы услуг. Основные прогнозные показатели этого документа предусматривают увеличение к 2010 г. удельного веса услуг транспорта и связи до 10 % от общего объема ВВП, торговли и общественного питания — до 11, услуг банков, страховых услуг, услуг по операциям с недвижимостью — до 6 % от общего объема ВВП. Предусмотрена реализация мер по развитию платных услуг населению, что обеспечит их прирост за 2006—2010 гг. на 54—61 %. Такие показатели роста платных услуг населению позволят довести их долю в ВВП в 2010 г. до 12 %.

Чтобы в структуре белорусского экспорта произошли качественные изменения, необходимо увеличить производство новых видов услуг и обеспечить их рост не менее 115—120 % в год. Это относится к услугам сети Интернет, мобильной связи, почтовым услугам, а также услугам, образующим инфраструктуру рыночного хозяйства: банковским, страховым, информационным, правовым. Увеличение объема финансирования в сфере услуг обеспечит высокие темпы роста наукоемких услуг.

*Е.Б. Малей, ст. преподаватель
УО ПГУ (Новополоцк)*

УЧЕТ ВОЗВРАТА ПРОДУКЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

В практике отечественного учета назрела острая необходимость совершенствования учета возврата отгруженной ранее продукции для по-