

В результате применения методики оценки поставщиков получена объективная информация, которая позволяет руководству торгового предприятия корректировать закупочную деятельность — исключить закупки продукции от «ненадежных» поставщиков, вести поиск альтернативных вариантов закупки и т.д.

В целом апробация показала эффективность методики оценки поставщиков, возможность ее реализации силами сотрудников торгового предприятия, простоту и наглядность получаемых результатов.

*Е.А. Шерemet, канд. техн. наук, доцент
Л.Г. Козловская, ст. преподаватель
ВГТУ (Витебск)*

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПОДКЛАДОЧНЫХ ТКАНЕЙ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Качество швейных товаров определяется не только материалом верха, но и качеством подкладочных материалов. Подкладочные ткани вырабатывают преимущественно из искусственных и синтетических нитей.

Основным предприятием, выпускающим подкладочные ткани в Витебской области, является Витебский комбинат шелковых тканей (ОАО «ВКШТ»). Его главный конкурент — ОАО «Моготекс». Рынок подкладочных тканей пополняется также импортными тканями, в основном корейского производства.

Важными функциональными и эстетическими свойствами подкладочных тканей следует считать стойкость к истиранию по плоскости, раздвигаемость, жесткость при изгибе, удельное поверхностное электрическое сопротивление, несминаемость, изменение размеров после мокрой и тепловой обработки. По этим показателям осуществлялась оценка качества подкладочных тканей различных производителей.

Для испытаний были отобраны образцы шелковых подкладочных тканей со следующими характеристиками: ткань ОАО «ВКШТ» — гладкокрашенная саржевого переплетения поверхностной плотностью 90 г/м², состав — 100 % вискозы; ткань ОАО «Моготекс» — гладкокрашенная полотняного переплетения поверхностной плотностью 60 г/м², состав — 52 % полиэфира и 48 % вискозы; ткань корейского производства — гладкокрашенная полотняного переплетения поверхностной плотностью 70 г/м², состав — 50 % вискозы и 50 % ацетата.

Для оценки конкурентоспособности данных подкладочных тканей был применен метод, основанный на комплексном измерении показателей, включающий экспертную оценку эстетических характеристик продукции экспертами, измерительный метод определения функциональных свойств товара. На основании полученных в ходе исследова-

ния данных, представленных в таблице, и коэффициентов значимости свойств подкладочных тканей были рассчитаны суммарные коэффициенты функциональных и эстетических свойств для каждого образца, числовые значения которых соответственно равны: для ткани ОАО «ВКШТ» — 0,848, ткани ОАО «Моготекс» — 5,064, ткани корейского производства — 1,971.

Показатель	Производитель ткани			Нормативное значение
	ОАО «ВКШТ»	Корея	ОАО «Моготекс»	
Изменение размеров после мокрой и тепловой обработок, %				
по основе	3,42	3,5	3,25	Не более 5
по утку	1,75	1,92	0,25	Не более 2
Удельное поверхностное электрическое сопротивление, Ом	$2,7 \cdot 10^{10}$	$3,2 \cdot 10^{10}$	$3,0 \cdot 10^{10}$	Не более 1014
Стойкость к раздвигаемости, Н	5,88	5,88	4,9	Не менее 12Н
Стойкость к истиранию, цикл	841	520	1962	Не менее 800
Несминаемость, %	27	26	74	—
Жесткость, мкНсм ²	2022,0915	1015,644	1796,1905	—
Показатели внешнего вида (переплетение, вид отделки, цвет), балл	3,7	4,9	4,2	—

Кроме этого был осуществлен расчет интегрального показателя по экономическим свойствам, учитывающий розничную цену товара.

Коэффициент конкурентоспособности, рассчитанный с учетом всех вышеуказанных показателей, позволил определить рейтинг производителей тканей. Менее конкурентоспособной оказалась подкладочная ткань, выпускаемая ОАО «ВКШТ».

В качестве рекомендаций для ОАО «ВКШТ» можно предложить введение в состав подкладочных тканей синтетических нитей и улучшение их колористического оформления без снижения цены на продукцию.