

мер (два компрессора или один компрессор с импульсным клапаном) — 54; трансформирующиеся полки из закаленного стекла — 28 % и др.

Дизайн холодильника также является важным показателем при выборе холодильника. Модными с точки зрения технической эстетики считаются модели холодильников с плавными линиями корпуса, окрашенные в яркие цвета, имеющие отделку в виде принта, стразов, зеркал. По результатам опроса холодильники белого цвета предпочитают 82 % респондентов, с корпусом овальной формы — 62 %.

Цена является одним из факторов конкурентоспособности: при всех названных выше одинаковых показателях, потребитель отдаст предпочтение модели, которая имеет меньшую розничную цену. По уровню цен холодильники белорусского производства только незначительно превосходят европейские аналоги. По результатам опроса оптимальной является цена от 900 тыс. р. до 1300 тыс. р. (86 % ответов респондентов).

Однако следует также учитывать, что покупательские предпочтения по выбору холодильников значительно отличаются в зависимости от места жительства, уровня доходов, состава семьи, специальности и др.

*Е.Н. Чернигина, ассистент
БГЭУ (Минск)*

ИЗУЧЕНИЕ НЕКОТОРЫХ АСПЕКТОВ ЭКСПЕРТИЗЫ КАЧЕСТВА ЧАЯ ЧЕРНОГО БАЙХОВОГО

Актуальность исследования качества черного байхового листового чая вызвана тем, что потребление данного напитка традиционно занимает первое место в мире на протяжении достаточно длительного периода. Кроме того, пищевая ценность чая черного байхового заключается в тонизирующем воздействии на организм, а также в проявлении ряда бактерицидных и бактериостатических свойств.

Для проведения экспертизы качества случайным образом было отобрано 15 образцов чая черного байхового различных производителей: «Липтон», «Брук Бонд», «Хэйлис», «Милорд», «Майский», «Sonata», «Ристон», «Черный жемчуг», «Гринфилд», «Сэр Кент», «Золотая чаша», «АКВАР», «Принцесса Нури», «Принцесса Канди», «Dilmah». В ходе проверки соответствия маркировки исследуемых образцов чая черного байхового, согласно СТБ 1100-2007 «Пищевые продукты. Информация для потребителя. Общие требования», не было выявлено несоответствий.

По результатам экспертизы можем сказать, что чай «Черный жемчуг» и «Майский» не прошли экспертизу по внешнему виду. У них наблюдались одревесневшие частицы и уборка была неоднородной. Этот чай нельзя отнести ни к одному сорту. В дальнейших исследованиях

этот чай участие принимать не будет. Рассмотрим результаты экспертизы чая «Гринфилд», «Dilmah», «Липтон», «Сэр Кент», «Золотая чаша», «Ристон», «Хэйлис», «АКВАР», «Sonata», «Милорд», «Принцесса Нури» и «Брук Бонд» вместе. У этих марок чая фактические результаты совпадают. Они полностью удовлетворяют требованиям ГОСТа по высшему сорту. Образец чая марки «Принцесса Канди» не соответствует показателям высшего сорта, несмотря на то, что данная информация изложена на упаковке.

Таким образом, по результатам проведения органолептической оценки три образца не соответствовали требованиям НД к качеству данного продукта: «Черный жемчуг», «Майский» и «Принцесса Канди». У них наблюдались примеси, несхожие с чаем, одревесневшие частицы, уборка была неоднородной, а также чайники были недостаточно скрученные. По остальным образцам показатели органолептической оценки соответствовали требованиям НД.

Для исследования физико-химических показателей были взяты 12 образцов, которые прошли органолептическую оценку. Из физико-химических показателей качества исследуемых образцов чая черного байхового были определены массовая доля влаги, массовая доля экстрактивных веществ, а также содержание танина.

Что касается содержания влаги, то минимальное содержание в чае «Хэйлис» 3,012 %, остальные образцы находятся в пределах от 3,020 до 5,054 %. Данные показатели полностью соответствуют требованиям НД. По содержанию массовой доли водорастворимых экстрактивных веществ требованиям действующего стандарта соответствовали все образцы и имели значения в пределах 36,09—45,58 %.

Максимальное количество танина определено у чая «Ристон» — 24,43 %, а минимальное у чая «Принцесса Нури» — 13,09 %. У остальных образцов количество танина находится в пределах 13,15—23,79 %.

Количественная фальсификация в исследуемых образцах не выявлена, так как масса нетто, указанная в маркировке на упаковке, соответствует массе нетто чая (100 или 50 г).

Таким образом, вопросы экспертизы качества чая черного байхового по-прежнему остаются актуальными для данной группы товара.

*Е.А. Шеремет, канд. техн. наук
И.С. Карпушенко, ассистент
ВГТУ (Витебск)*

АПРОБАЦИЯ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ПОСТАВЩИКОВ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных условиях надежность поставщиков является важной компонентой успеха и устойчивости деятельности торгового предприятия. Важность выбора поставщика объясняется не только функцио-