

*Т.И. Цыбранкова, канд. техн. наук, доцент  
Е.Г. Кикинева, канд. техн. наук, доцент  
БТЭУ ПК (Гомель)*

## **ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ВЫБОРА БЫТОВЫХ ХОЛОДИЛЬНИКОВ ПОКУПАТЕЛЯМИ**

Рынок бытовых холодильников в Республике Беларусь настолько обширен, что сложно сказать с точностью, сколько моделей представлено на выбор покупателю. Свободный рынок и уход от плановой экономики к рыночной, дает возможность выбора товара. Потребителю легко запутаться в большом разнообразии торговых брендов и моделей, но он имеет возможность приобрести именно такой холодильник, который ему требуется.

Для выявления покупательских предпочтений был проведен социологический опрос потребителей и были выявлены наиболее значимые показатели при выборе холодильника: имидж марки, многофункциональность, удобство пользования, цена и дизайн.

Имидж марки — это первое, на что обращает внимание потребитель. На белорусском рынке достаточно широкий выбор марок холодильников — от отечественных «Атлантов» до европейских Bosch, Siemens, LG, Indesit и др. Мнения респондентов распределились следующим образом: наибольший удельный вес 48 % из опрошенных выбрали марку «Атлант», 22 % и 20 % — марки Bosch и Siemens соответственно. Существует мнение, что продукция немецкой компании Bosch и Siemens — лучшая продукция в мире. Холодильники марки Bosch и Siemens обладают высоким качеством и надежностью. Однако завоевывать и оправдывать доверие потребителей означает в наше время все же несколько большее: инженеры компании акцентируют свое внимание на бережном обращении с экологией и природными ресурсами.

Многофункциональность — это второе обязательное требование при выборе современной модели холодильника. Практически абсолютное большинство холодильников кроме основных функций обязательно имеют и дополнительные. Из основных функций предпочтение отдано размерам холодильной и морозильной камер — соответственно 45 и 32 %, при этом их размеры должны быть не менее 260 и 120 л. Также отмечены такие показатели, как температура в морозильной камере, класс энергоэффективности, наличие льдогенератора и др.

Удобство пользования — этот показатель влияет на эргономические требования: насколько удобно размещать, хранить продукты, убирать холодильную и морозильную камеры, устанавливать холодильник. По мнению респондентов, для комфортности современные холодильники должны иметь следующие функции: саморазмораживание — 86 %; электронное управление — 71; верхнее расположение холодильной камеры — 69; отдельную работу холодильной и морозильной ка-

мер (два компрессора или один компрессор с импульсным клапаном) — 54; трансформирующиеся полки из закаленного стекла — 28 % и др.

Дизайн холодильника также является важным показателем при выборе холодильника. Модными с точки зрения технической эстетики считаются модели холодильников с плавными линиями корпуса, окрашенные в яркие цвета, имеющие отделку в виде принта, стразов, зеркал. По результатам опроса холодильники белого цвета предпочитают 82 % респондентов, с корпусом овальной формы — 62 %.

Цена является одним из факторов конкурентоспособности: при всех названных выше одинаковых показателях, потребитель отдает предпочтение модели, которая имеет меньшую розничную цену. По уровню цен холодильники белорусского производства только незначительно превосходят европейские аналоги. По результатам опроса оптимальной является цена от 900 тыс. р. до 1300 тыс. р. (86 % ответов респондентов).

Однако следует также учитывать, что покупательские предпочтения по выбору холодильников значительно отличаются в зависимости от места жительства, уровня доходов, состава семьи, специальности и др.

*Е.Н. Чернигина, ассистент  
БГЭУ (Минск)*

## **ИЗУЧЕНИЕ НЕКОТОРЫХ АСПЕКТОВ ЭКСПЕРТИЗЫ КАЧЕСТВА ЧАЯ ЧЕРНОГО БАЙХОВОГО**

Актуальность исследования качества черного байхового листового чая вызвана тем, что потребление данного напитка традиционно занимает первое место в мире на протяжении достаточно длительного периода. Кроме того, пищевая ценность чая черного байхового заключается в тонизирующем воздействии на организм, а также в проявлении ряда бактерицидных и бактериостатических свойств.

Для проведения экспертизы качества случайным образом было отобрано 15 образцов чая черного байхового различных производителей: «Липтон», «Брук Бонд», «Хэйлис», «Милорд», «Майский», «Sopata», «Ристон», «Черный жемчуг», «Гринфилд», «Сэр Кент», «Золотая чаша», «АКВАР», «Принцесса Нури», «Принцесса Канди», «Dilmah». В ходе проверки соответствия маркировки исследуемых образцов чая черного байхового, согласно СТБ 1100-2007 «Пищевые продукты. Информация для потребителя. Общие требования», не было выявлено несоответствий.

По результатам экспертизы можем сказать, что чай «Черный жемчуг» и «Майский» не прошли экспертизу по внешнему виду. У них наблюдались одревесневшие частицы и уборка была неоднородной. Этот чай нельзя отнести ни к одному сорту. В дальнейших исследованиях