

вароведения в современных условиях хозяйствования. Конкурентная борьба между производителями за рынки сбыта и потребителями своей продукции обуславливают значительное расширение сферы деятельности специалиста-товароведа.

Переход к рыночной экономике позволил насытить рынок товарами отечественного и импортного производства. В 2010 г. степень насыщенности рынка товарами составила 95—100 % по разным однородным группам. В результате возникла проблема сбыта товаров и реализации их в розничной торговле.

Интенсификация коммерческих усилий по сбыту товаров потребовала не только выявления потребностей, но и средств их оптимального удовлетворения — товаров и услуг, наилучшим образом удовлетворяющих эти потребности. Потребительная ценность товаров, характеризующая их основополагающими характеристиками, в значительной мере определяет потребительские предпочтения и способствует увеличению продаж.

В этой связи полагаем, что задачи, которые должны решаться товароведами в период рыночной экономики, следующие: исследование процессов потребления и реальных потребностей общества; изучение потребительских свойств отечественных и импортных товаров; исследование качественных и количественных сторон товаров как предметов потребления; оценка потребительских свойств, качества и уровня конкурентоспособности товаров; приобретение теоретических представлений и практических навыков по своевременному выявлению подделок и установлению подлинности товаров (идентификация и фальсификация); исследование проблем, связанных с сохранностью товаров, их упаковкой, маркировкой и транспортированием.

Качественное высшее образование — залог успеха любого государства. В условиях новых социально-экономических отношений изменяется роль и функции специалистов и требования к ним.

*О.В. Циунчик, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ПОКАЗАТЕЛИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ

Показатели производственной эффективности характеризуют прогрессивность технических решений, реализованных в товаре, экономическую целесообразность его выпуска, а также соответствие товара требуемым регламентам. Данная группа показателей прежде всего представляет интерес для производителя товара. Эти показатели не участвуют в непосредственной оценке уровня конкурентоспособности товара потребителями, но могут выступать в роли экономического обоснова-

ния выпуска того или иного товара и возможности выведения его на целевой рынок.

Данная группа показателей включает научно-технологический уровень, показатели технологичности, конструктивные, показатели стандартизации, сертификации и унификации, а также патентно-правовые.

Научно-технологический уровень отражает прогрессивность и степень использования достижений НТП в самом изделии и в процессе его создания. Он является одним из показателей, определяющих уровень конкурентоспособности продукции, который обусловлен использованием инновационных сырья, материалов, комплектующих, технологий, оборудования и т.д.

Технологичность рассматривается как совокупность свойств конструкции изделия, проявляемых в возможности оптимизации затрат труда, материальных и финансовых средств, времени и других ресурсов при технической подготовке производства, изготовлении, эксплуатации и ремонте. Обобщенными показателями технологичности являются трудоемкость, материалоемкость, энергоемкость и себестоимость изготовления.

Конструктивные показатели характеризуют основные проектно-конструкторские решения: типоразмер, возможности монтажа и установки, агрегатирование, взаимозаменяемость продукции и т.д. Они, в частности, включают удельные размеры, многофункциональность, коэффициент эффективности взаимозаменяемости отдельных частей изделия и др.

Показатели стандартизации и унификации характеризуют насыщенность продукции стандартными, унифицированными и оригинальными частями. Показатели сертификации — соответствие продукции обязательным требованиям технических регламентов, если продукция подлежит обязательной оценке соответствия, либо соответствие одному или нескольким требованиям технических нормативно-правовых актов, если речь идет о добровольной оценке соответствия продукции. Здесь же можно говорить о факте подтверждения страны происхождения товара как средства защиты его от фальсификации и подтверждения его подлинности. Также речь может идти об оценке соответствия системы управления качеством на предприятии, выпускающем данный товар, на соответствие международным стандартам ИСО серии 9 000 и (или) об оценке соответствия систем экологического управления на соответствие международным стандартам ИСО серии 14 000.

Патентно-правовые показатели определяются патентной защитой внутри страны и за рубежом, а также патентной чистотой товара.

Показатели производственной эффективности товара не участвуют в непосредственной оценке уровня конкурентоспособности товара, но позволяют просчитать, во что обходится тот или иной ее уровень.