

чественных производителей путем регулирования цен на импортные аналоги уровнем таможенных пошлин, ограничения импорта, если аналогичные товары производятся в республике.

Таким образом, важнейшими задачами, решаемыми в области повышения производственного потенциала, станут:

- ускорение процесса обновления основных промышленно-производственных фондов на базе внедрения прогрессивного оборудования, машин и механизмов, в том числе отечественного производства;
- разработка и внедрение эффективных механизмов привлечения инвестиций в промышленность в целях увеличения собственных средств предприятий, банковских кредитов, иностранных инвестиций;
- концентрация ресурсов на приоритетных направлениях (прежде всего — экспортоориентированных и импортозамещающих производств);
- разработка и реализация инвестиционных проектов, ориентированных на создание и выпуск конкурентоспособной на мировом рынке продукции на базе развития научно-технического потенциала высоко-технологичных производств;
- проведение сертификации продукции и производства;
- снижение налоговой нагрузки предприятий и принятие других мер государственного регулирования по активизации процесса инвестирования основного капитала промышленности.

Реализация намеченных задач позволит нарастить и модернизировать промышленный потенциал Республики Беларусь, являющийся основой успешного функционирования промышленности и в целом народного хозяйства страны.

Т.Т. Третьяк

НИЭИ Минэкономики (Минск)

МИРОВОЙ ОПЫТ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ СОБСТВЕННОСТЬЮ

Корпоративное управление собственностью в последнее время является доминирующей формой организации крупного бизнеса, в том числе и в транснациональном масштабе. В США на долю корпораций приходится около 60 % валового национального продукта, в них занято 45 % рабочей силы и направляется до 60 % ежегодного объема инвестиций. В целом влияние корпоративной формы организации бизнеса на развитие современной мировой экономики трудно переоценить. Можно выделить три основные модели корпоративного управления: англо-американскую, германскую и японскую.

Для американской экономики характерны формы корпоративного управления с довольно низким уровнем концентрации акционерного капитала в сочетании с контролем в руках либо менеджеров, либо

внешних собственников. Модель корпоративного управления, принятая в США, используется также в Великобритании, Канаде, Новой Зеландии. Главная цель собственников в рамках указанной модели — увеличение своего благосостояния за счет роста курсовой стоимости акций корпорации. Именно в англо-американской модели получило распространение формирование денежного вознаграждения менеджеров корпорации не столько за счет постоянного оклада, сколько за счет переменного вознаграждения, которое выступает в форме опциона на льготную покупку акции.

В соответствии с законодательством США Совет директоров корпорации является унитарным. В него входят как менеджеры, так и внешние директора. В большинстве корпораций роль председателя Совета директоров выполняет генеральный директор корпорации. Менеджеры и внешние директора несут солидарную ответственность и работают вместе в рамках унитарного совета, что позволяет эффективно решать конфликты между ними в процессе разработки корпоративных решений. Даже при большинстве независимых директоров наибольшее влияние в Совете директоров имеют, как правило, менеджеры корпораций. Собственники корпораций в США ведут себя преимущественно как инвесторы — они предпочитают принимать решения посредством не голосования, а продажи акций на фондовом рынке.

Несмотря на ведущую роль США в мировой экономике, успешно функционируют и модели корпоративного управления таких ведущих государств, как Япония и Германия. В отличие от США, где основными собственниками являются институциональные инвесторы, в немецкой модели в их качестве выступают другие корпорации. Другая отличительная черта германской модели — высокая концентрация акционерного капитала. Отсутствие развитого рынка корпоративного контроля в германской модели компенсируется эффективным механизмом контроля со стороны Совета директоров. Отличительной чертой Совета директоров корпорации в германской модели является наличие в нем двух палат: Наблюдательного совета, полностью состоящего из независимых директоров, и Исполнительного совета, состоящего исключительно из служащих корпораций. Таким образом, в германской модели Наблюдательный совет выступает в роли основного инструмента защиты интересов инвесторов.

Основной задачей Наблюдательного совета является подбор членов Исполнительного совета и (в случае необходимости) их смещения. Кроме того, Наблюдательный совет отвечает за утверждение балансового отчета, ежегодного отчета корпорации, крупных капиталовложений, закрытие производств и уровня дивидендов. Структура совета в большей мере определяется законодательством Германии, а не уставами корпорации.

В Японии развитие промышленного комплекса в значительной степени зависит от деятельности крупных корпораций. Их совокупный годовой объем продаж составляет около 15 % валового национального

продукта страны, или около 500 млрд дол. Корпорации Японии контролируют до 75 % промышленных активов Японии. Именно крупные корпорации обслуживают более половины экспортно-импортных операций. Их доля в импорте отдельных товаров достигает 90 %.

В отличие от германской модели в японских корпорациях представители коммерческих банков входят в Совет директоров лишь в кризисных ситуациях. Кроме того, в подобных ситуациях правительство Японии вводит своих полномочных представителей в Совет директоров соответствующей корпорации и одновременно осуществляет ее государственную поддержку. Обычно Советы директоров Японской корпорации состоят преимущественно из внутренних директоров.

Целесообразно выделить четвертую, наиболее характерную модель корпоративного управления — транснациональную (ТНК). В настоящее время существует более 40 тыс. материнских транснациональных корпораций (ТНК), которые контролируют около 250 тыс. дочерних компаний и отделений по всему миру. Более 40 % активов 100 крупнейших компаний мира размещены вне страны расположения материнских компаний. На ТНК приходится свыше 1/4 мирового валового продукта. Их годовой оборот составляет около 6 трлн дол.

Подводя итог исследованию зарубежного опыта функционирования моделей корпоративного управления, необходимо отметить, что дифференциация моделей обусловлена различиями тенденций экономического развития рассмотренных государств. Перечисленные модели корпоративного управления получили свое распространение и за пределами стран формирования. Одним из факторов распространения той или иной модели корпоративного управления в мировой экономике является степень влияния страны формирования модели на геополитическую обстановку в мире. Процесс формирования систем корпоративного управления в Республике Беларусь окажет положительное влияние на ускорение процессов интеграции со странами СНГ и первую очередь — с Россией.

Г.В. Турбан

БГЭУ (Минск)

РАСПИРЕНИЕ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА И УПРОЩЕНИЕ ТАМОЖЕННЫХ ПРОЦЕДУР В БЕЛАРУСИ И РОССИИ

С расширением Европейского союза страны ЕС перешли на принципиально новый метод доставки грузов и таможенного контроля — общий метод транспортировки грузов. Данный метод принят Соглашением стран Европейской ассоциации свободной торговли в мае 1987 г. Окончательная редакция документа была утверждена 20 декабря 2000 г. совместным постановлением Европейского союза и Европейской ассоциации свободной торговли (ЕГ/ЕФТА) и вступила в силу с 1 июля 2001 г.